



REPUBLIKA SLOVENIJA

MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO, GOZDARSTVO IN PREHRANO

www.mkgp.gov.si, e: gp.mkgp@gov.si  
Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana  
t: 01 478 90 00, f: 01 478 90 21



# LETNO IZVEDBENEGA NAČRTA LOKALNE AKCIJSKE SKUPINE

(z vsemi dopolnitvami)

**LAS za razvoj  
Trg svobode 2  
5222 Kobarid**

**ZA KORIŠČENJE SREDSTEV OPREDELJENIH V  
OBVESTILU O VIŠINI DODELJENIH FINANČNIH  
SREDSTEV ZA LETO 2010**

V Kobaridu, dne 11. 03. 2010

Odgovorna oseba zastopnika:  
mag. Roman Medved

Odgovorna oseba LAS za razvoj  
Boris Kante

\_\_\_\_\_  
*Podpis*

\_\_\_\_\_  
*Podpis*

*Žig*



»Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje«

## NAVODILO

Letni izvedbeni načrt (LIN) je dokument, s katerim lokalna akcijska skupina (LAS) opredeli načrtovane aktivnosti, ki bodo sofinancirane iz sredstev LEADER v določenem letu. Na MKGP mora biti predložen do **30. septembra tekočega leta za naslednje leto**.

Za LAS, ki so vloge podale na prvi javni razpis (29.2.2008) velja:

Letni izvedbeni načrt za koriščenje sredstev opredeljenih v obvestilu o višini dodeljenih pravic porabe finančnih sredstev za leto 2008 je LAS dolžna predložiti MKGP v potrditev najkasneje v roku dveh mesecev od prejema Odločbe o potrditvi statusa LAS. LIN za koriščenje sredstev opredeljenih v obvestilu o višini dodeljenih pravic porabe finančnih sredstev za leto 2010 pa najkasneje do konca septembra 2009.

MKGP pregleda usklajenost predlaganih projektov s potrjeno lokalno razvojno strategijo (LRS) in usklajenost višine zaprosenih finančnih sredstev s pravicami porabe za ustrezno leto. O potrditvi LIN MKGP izda odločbo.

V LIN so **natančno opredeljeni** vsi izvedbeni projekti, ki jih namerava LAS sofinancirati iz sredstev ukrepov LEADER. Navedeni so tudi projekti sodelovanja, tako medregijski kot čezmejni. Poleg opisa projektov mora biti izdelana tudi **finančna konstrukcija in dinamika podajanja zahtevkov oziroma zaključka projektov** za vsak posamezen projekt. Predloženi morajo biti tudi drugi relevantni dokumenti. Projekt mora biti ob prijavi pripravljen do faze izvedbe.

Za izdelavo LIN se uporabljajo poenoteni obrazci. Priložena mora biti tudi izjava o veljavnosti izbora projektov, s katero LAS potrjuje, da so bili projekti, ki so predlagani za izvedbo, izbrani na podlagi in z uporabo preglednih postopkov in uporabo ocenjevalnih kriterijev, ter da pri odločanju ni bilo nepravilnosti.

LIN mora biti v vezani obliki, v mapi, s priloženim seznamom prilog. Strani morajo biti oštevilčene. Vsako posamezno stran obrazca, s katerim se projekt prijavlja, podpiše pooblaščen oseba LAS (npr. predsednik). Naslovna stran mora biti podpisana in žigosana.

## VSEBINA

---

Lokalna akcijska skupina LAS za razvoj - zbirni podatki

KULTURNA DEDIŠČINA V OBLAČILIH PODEŽELJA .....	6
GEOLOŠKE POTI – PREDSTAVITEV NARAVNE DEDIŠČINE .....	10
FENIX – UTRIP KANOMLJE .....	17
OŽIVITEV »PROSTORA ZA TRŽENJE IN PROMOCIJO IDRIJSKO-CERKLJANSKEGA PODEŽELJA« .....	22
REVITALIZACIJA PROSTOROV ČIPKARSKE ŠOLE .....	27
KOZOLČKI NA PODEŽELJU .....	32
OSNOVNOŠOLCI IN EKOLOŠKO KMETOVANJE .....	36
SIRARSKA SKUTA IN SIROTKA – OHRANJANJE TRADICIJE .....	39
ETNOLOŠKO TEMATSKA POT BOVEC .....	44
PODPORA PRIREDITVAM NVO NA OBMOČJU LAS .....	48
VEČ ZNANJA NA PODEŽELJU III. DEL .....	53
LES IN ŽIVALI V TRNOVSKEM GOZDU .....	59
V KROGOTOKU .....	63
KRAJINSKI PARK ZG. IDRIJCA .....	68
IZJAVA O VELJAVNOSTI IZBORA PROJEKTOV .....	72



Lokalna akcijska skupina **LAS za razvoj**

Številka odločbe o potrditvi statusa LAS: **33151-11/2008/4**

Številka Obvestila o višini dodeljenih pravic porabe finančnih sredstev lokalni akcijski skupini za leto 2010 : **33151-11/2008/32**

Število predvidenih izvedbenih projektov **14**

Število predvidenih projektov sodelovanja   /  

Skupna vrednost izvedbenih projektov **453.234,15 €**, od tega:

- predvidenih sredstev LEADER **277.407,45 €**,
- zasebnih sredstev **176.826,25 €**.

Skupna vrednost projektov sodelovanja   /   €, od tega:

- predvidenih sredstev LEADER   /   €,
- zasebnih sredstev   /   €.

Seznam izvedbenih projektov:

1. Kulturna dediščina v oblačilih podeželja
2. Geološke poti – predstavitev naravne dediščine
3. Fenix – utrip Kanomlje
4. Oživitev »Prostora za trženje in promocijo Idrijsko-Cerkljanskega podeželja«
5. Revitalizacija prostorov čipkarske šole
6. Kozolčki na podeželju
7. Osnovnošolci in ekološko kmetovanje
8. Sirarska skuta in sirotka – ohranjanje tradicije
9. Etnološko tematska pot Bovec
10. Podpora prireditvam NVO na območju LAS
11. Več znanja na podeželju III. del
12. Les in živali v trnovskem gozdu
13. V krogotoku
14. Krajinski park Zg. Idrijca

Seznam projektov sodelovanja:

- 1    ime projekta
- 2    ime projekta
- 3 ...
- 4 ...
- 5 ...

PROJEKT ŠT.: 1

<i>Ime projekta</i>	<b>KULTURNA DEDIŠČINA V OBLAČILIH PODEŽELJA</b>							
<i>Nosilec</i>	Društvo podeželskih žena Idrija-Cerkno							
<i>Partnerji</i>	Kulturno društvo Jurko Gore							
<i>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite)</i>	1		2		<input checked="" type="checkbox"/>			
<i>Projekt se lahko izvaja tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</i>	111	<input type="checkbox"/>	125	<input type="checkbox"/>	214	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	112	<input type="checkbox"/>	132	<input type="checkbox"/>	311	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	113	<input type="checkbox"/>	133	<input type="checkbox"/>	312	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	121	<input type="checkbox"/>	142	<input type="checkbox"/>	322	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	122	<input type="checkbox"/>	211	<input type="checkbox"/>	323	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	123	<input type="checkbox"/>	212	<input type="checkbox"/>	se ne more izvajati		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<i>Vsebina projekta</i>	<p><b><u>LRS:</u></b> Projekt prispeva k programu št. 4: <b>Krepitev društvenega in socialnega življenja na vasi ter varovanje narave in revitalizacija dediščine</b> in sicer k prednosti nalogi 4.2 <b>Varovanje narave in revitalizacija kulturne dediščine</b>, saj gre v projektu za sodelovanje dveh podeželskih društev ter obuditev kulturne dediščine podeželja z izdelavo prepoznavnih oblačil iz začetka 20. stoletja.</p> <p><b><u>Kratek povzetek projekta:</u></b> Društvi želita na osnovi pisnih in uстных virov izdelati tipično podeželsko žensko in moško praznje oblačilo. Ob predstavitvi tipični idrijskih in cerkljanskih jedi se srečujejo s problemom predstavitve tipičnih jedi. Društvi imata znanje in bogate izkušnje, vendar nimajo ustrezne opreme. V veliki meri so predstavitve odvisne od zmožnosti organizatorja, da priskrbi opremo (kuhalnik, posode...) ali članic društva, da same to opremo posodijo društvu. Z nakupom opreme, bodo članice Društva podeželskih žena Idrija-Cerkno lahko sodelovale na več prireditvah in boljše ter lažje predstavljale tipične jedi. Pri predstavitvah na prireditvah sodelujejo s KUD Jurko Gore – sekcijo moški pevski zbor Vasovalci. Tudi oni želijo skozi praznjo obleko bolje predstaviti ljudsko in zborovsko pesem. Dobro dosedanje sodelovanje je preraslo v idejo po pripravi projekta, tako da bi se obe društvi skupaj predstavili s skupnim nastopom, kjer bi se dopolnjevala moško in žensko praznično oblačilo. Obe društvi želita ohraniti kulturno dediščino in ljudsko izročilo našega podeželja. To jih druži in povezuje – tako člane posameznih društev kot tudi obe društvi skupaj.</p> <p><b><u>Glavne aktivnosti:</u></b> Glavnih aktivnosti projekta je pet in sicer:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Zbiranje informacij in gradiva o kulturi oblačenja na podeželju v letih okoli 1900.</b> Ta faza vključuje delo zunanjega izvajalca ter raziskovanje obstoječih pisnih virov, ki jih hrani Mestni muzej Idrija – Muzej za Idrijsko in Cerkljansko, ter strokovno pomoč kadra iz Mestnega muzeja Idrija. Cilj te aktivnosti je zbrati čimveč koristnih informacij in fotografij, ki bodo služili za ustrezno izdelavo moških in ženskih praznih oblačil, kot so se nosili v začetku 20. stoletju.</li> <li><b>Pripraviti podatke, pridobljene v prvi fazi, v pisni obliki:</b> podatki in drugi pisni materiali, ki se bodo zbrali v prvi fazi, se bodo v tej fazi pripravili tako, da bodo zbrani v delovni brošuri za interno rabo – v njej bo komentar etnologa, stare fotografije in skice oblek ter navodila za šiviljo glede izdelave moških in ženskih oblek.</li> </ol>							

	<p><b>3. Izdelati fototeko v e-obliki:</b> podatke in druge pisne materiale, ki bodo zbrani v prvi fazi projekta, se bo pripravilo tudi v e-obliki, fotografije in skice se bo poskeniralo in postavilo na svetovni splet, in bo tako na voljo tudi drugim zainteresiranim in strokovnjakom.</p> <p><b>4. Izdelati oz. nabaviti ženska in moška praznja oblačila:</b> izbrana šivilja bo na osnovi pisnega gradiva, starih fotografij, skic in navodil izdelala 9 moških in 6 ženskih praznjih oblačil, in sicer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- za moške: 9 hlač, 9 srajc, 9 telovnikov, 9 suknjičev, ter nabavilo 9 klobukov, 9 parov čevljev ali škornjev,</li> <li>- za ženske: 3 ženske obleke, 3 bluže, 3 krila, 6 spodnjih kril, 6 parov nogavic, 3 brezrokavnike ter nabavilo 6 parov čevljev.</li> </ul> <p><b>5. Nakup opreme za izvedbo predstavitev značilnih idrijskih in cerkljanskih jedi:</b> skozi to aktivnost se bo nabavilo potrebno opremo za izvedbo predstavitev tipičnih jedi in degustacije in sicer: 2 indukcijski plošči, 1 ploščo elk, 1 lonec s pokrovom, 1 kozico s pokrovom, 1 termus posodo za prevoz hrane in 2 posodi s pokrovom.</p> <p><b>Faze:</b> Projekt bo izveden v eni fazah. V prvi fazi projekta se bo nakupilo opremo in sicer: 2 indukcijski plošči, 1 ploščo elk, 1 lonec s pokrovom, 1 kozico s pokrovom, 1 termus posodo za prevoz hrane in 2 posodi s pokrovom. V drugi fazi projekta pa se bo izvajalo vse ostale aktivnosti, ki so predvidene v projektu.</p> <p><b>Ciljne skupine:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- članice Društva podeželskih žena,</li> <li>- člani KUD Jurko Gore sekcija pevski zbor Vasovalci,</li> <li>- prebivalci podeželja,</li> <li>- mladi, ki bodo preko predstavitev spoznali dediščino podeželja,</li> <li>- turisti,</li> <li>- prebivalci sosednjih območji.</li> </ul> <p><b>Vloga partnerja:</b> Društvo KUD Jurko Gore – sekcija moški pevski zbor Vasovalci bo aktivno sodelovalo v projektu in sicer pri pripravi moške praznične obleke ter skupaj z društvom podeželskih žena Idrija-Cerkno prestavilo s skupnim nastopom, kjer se bo dopolnjevala moška in ženska praznična obleka.</p>
<i>Cilj projekta</i>	<p><b>Glavni cilj</b> projekta je vključiti različne ciljne skupine in s tem prispevati k ohranitvi kulturne dediščine podeželja.</p> <p><b>Specifični cilji:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- avtentično predstaviti stare običaje, ljudske pesmi ter tipične podeželske jedi iz našega območja,</li> <li>- raziskati tipično žensko in moško praznje oblačilo na idrijsko-cerkljanskem podeželju v letih okoli 1900,</li> <li>- skozi oblačila predstaviti del kulturne dediščine idrijsko-cerkljanskega podeželja,</li> <li>- izboljšati možnosti predstavitve tipičnih jedi ob različnih priložnostnih predstavitev, prireditvah, sejnih....</li> </ul>
<i>Pričakovani rezultati</i>	<p>Pričakovani rezultati in rezultati učinka so:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- S sodelovanjem društva in strokovnjakov iz Mestnega muzeja Idrija bodo zbrani pisni in ustni viri na temo moških in ženskih praznjih oblačil, ki so se nosila v začetku 20. stoletja.</li> <li>- Pridobljeno gradivo (komentar etnologa, stare fotografije, skice oblek ter navodila za šiviljo glede izdelave oblek) bo zbrano v delovni brošuri.</li> <li>- Prav tako bo gradivo obdelano in objavljeno v e-obliki, ki bo potem dostopno za zainteresirane in strokovno javnost na spletni strani.</li> <li>- Izdelanih in nabavljenih bo 9 moških in 6 ženskih praznjih oblačil in</li> </ul>

	<p>sicer: za moške: 9 hlač, 9 srajc, 9 telovnikov, 9 suknjičev, ter nabavilo 9 klobukov, 9 parov čevljev ali škornjev; za ženske: 3 ženske obleke, 3 bluže, 3 krila, 6 spodnjih kril, 6 parov nogavic, 3 brezrokavnike ter nabavilo 6 parov čevljev.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nakupljena bo potrebna oprema za izvedbo predstavitev in degustacij tipičnih idrijskih in cerkljanskih jedi: 2 indukcijski plošči, 1 ploščo elk, 1 lonec s pokrovom, 1 kozico s pokrovom, 1 termos posodo za prevoz hrane, 2 posodi s pokrovom.</li> <li>- Izvedene bodo predstavitve in degustacije društva podeželskih žena na različnih prireditvah. Načrtovanih je 5 predstavitev na sejmi in 6 na raznih prireditvah v letošnjem letu.</li> <li>- Društvo podeželskih žena bo v letošnjem letu izvedlo 2 učni delavnici na temo priprave tipičnih idrijskih in cerkljanskih jedi.</li> <li>- Kulturno društvo Jurko se bo v letošnjem letu predstavilo na 3 prireditvah in nastopalo na 10 prireditvah.</li> </ul>																								
<p><i>Indikatorji za spremljanje uspešnosti projekta</i></p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 65%;">Indikator</th> <th style="width: 15%;">izhodiščno stanje</th> <th style="width: 20%;">ciljna vrednost</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Zbrani ustni in pisni viri (s strokovno pomočjo iz Mestnega muzeja Idrija) o kulturi oblačenja na idrijsko-cerkljanskem podeželju v začetku 20. stoletja.</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td>Pridobljeni podatki zbrani v delovni brošuri (s fotografijami, skicami, navodili za šiviljo ter komentarjem etnologa).</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td>Število izdelanih oz. nabavljenih moških in ženskih praznih oblačil.</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">15</td> </tr> <tr> <td>Število nabavljenih kosov opreme za izvedbo predstavitev in degustacij tipičnih idrijskih jedi.</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">12</td> </tr> <tr> <td>Število izvedenih predstavitev in degustacij na sejmi in prireditvah tipičnih idrijskih jedi s strani društva podeželskih žena.</td> <td style="text-align: center;">3 sejmi, 4 prireditve</td> <td style="text-align: center;">5 sejmov, 6 prireditev</td> </tr> <tr> <td>Število izvedenih učnih delavnic na temo priprave tipičnih idrijskih in cerkljanskih jedi s strani društva podeželskih žena.</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>Število predstavitev Kulturnega društva Jurko na kulturnih prireditvah.</td> <td style="text-align: center;">7</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> </tbody> </table>	Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost	Zbrani ustni in pisni viri (s strokovno pomočjo iz Mestnega muzeja Idrija) o kulturi oblačenja na idrijsko-cerkljanskem podeželju v začetku 20. stoletja.	0	1	Pridobljeni podatki zbrani v delovni brošuri (s fotografijami, skicami, navodili za šiviljo ter komentarjem etnologa).	0	1	Število izdelanih oz. nabavljenih moških in ženskih praznih oblačil.	0	15	Število nabavljenih kosov opreme za izvedbo predstavitev in degustacij tipičnih idrijskih jedi.	0	12	Število izvedenih predstavitev in degustacij na sejmi in prireditvah tipičnih idrijskih jedi s strani društva podeželskih žena.	3 sejmi, 4 prireditve	5 sejmov, 6 prireditev	Število izvedenih učnih delavnic na temo priprave tipičnih idrijskih in cerkljanskih jedi s strani društva podeželskih žena.	1	2	Število predstavitev Kulturnega društva Jurko na kulturnih prireditvah.	7	10
Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost																							
Zbrani ustni in pisni viri (s strokovno pomočjo iz Mestnega muzeja Idrija) o kulturi oblačenja na idrijsko-cerkljanskem podeželju v začetku 20. stoletja.	0	1																							
Pridobljeni podatki zbrani v delovni brošuri (s fotografijami, skicami, navodili za šiviljo ter komentarjem etnologa).	0	1																							
Število izdelanih oz. nabavljenih moških in ženskih praznih oblačil.	0	15																							
Število nabavljenih kosov opreme za izvedbo predstavitev in degustacij tipičnih idrijskih jedi.	0	12																							
Število izvedenih predstavitev in degustacij na sejmi in prireditvah tipičnih idrijskih jedi s strani društva podeželskih žena.	3 sejmi, 4 prireditve	5 sejmov, 6 prireditev																							
Število izvedenih učnih delavnic na temo priprave tipičnih idrijskih in cerkljanskih jedi s strani društva podeželskih žena.	1	2																							
Število predstavitev Kulturnega društva Jurko na kulturnih prireditvah.	7	10																							
<p><i>Lokacija projekta</i></p>	<p>Območje občine Idrija in občine Cerčno</p>																								
<p><i>Profitnost projekta (obkrožite in vpišite)</i></p>	<p>profiten (v deležu ___%)      <b>neprofiten (v deležu 100 %)</b>  <b>Profitnost / neprofitnost:</b>  Projekt je 100 % neprofiten, saj ne podpira tržnih dejavnosti. Prireditvev ne tržimo. Tipičnih idrijsko-cerkljanskih jedi (smukavec, habance, pejtičke, ocvirovka, zelševka, bakalca, aleluja...) ne prodajamo, ampak zgolj predstavljamo in ponujamo v pokušino.</p>																								

**Finančno ovrednotenje projekta po posameznih sklopih aktivnosti oz. po fazah**

	Faza 1	Faza 2	Faza n	Skupaj
<b>Skupna vrednost (€)</b>	19.269,16			<b>19.269,16</b>
<b>Upravičeni stroški (€)</b>	16.057,63			<b>16.057,63</b>
<b>Tip projekta / faze projekta z % sofinanciranja</b>	Drugi neprofitni projekti, do 100 %			<b>Drugi neprofitni projekti 100 %</b>
<b>LEADER sredstva v % v €</b>	98,43 % 15.805,09			<b>98,43 % 15.805,09</b>
<b>Zasebna sredstva v % v €</b>	17,97 % 3.463,61			<b>17,97 % 3.463,61</b>
<b>Druga sredstva v % v €</b>	/	/		/
<b>Prispevek v naravi (%)</b>	/	/		/
<b>Obdobje izvajanja projekta</b>	1.1.2010 – 31.12.2010			<b>1.1.2010 – 31.12.2010</b>
<b>Dinamika vlaganja zahtevkov</b>	31.1.2011			<b>31.1.2011</b>

<b>Kontaktna oseba</b>	Marija Rupnik, tel. 05 / 37 47 195, <a href="mailto:zaga.rupnik@siol.net">zaga.rupnik@siol.net</a>
<b>Projektni vodja</b>	Marija Rupnik, tel. 05 / 37 47 195, <a href="mailto:zaga.rupnik@siol.net">zaga.rupnik@siol.net</a>
<b>Nadzor nad projektom</b>	LAS za razvoj, Greta Pavšič, <a href="mailto:greta.pavsic@prc.si">greta.pavsic@prc.si</a> , tel.: 05 38 41 507
<b>Kontaktne informacije o projektu</b>	LAS za razvoj, Greta Pavšič, <a href="mailto:greta.pavsic@prc.si">greta.pavsic@prc.si</a> , tel.: 05 38 41 507

PROJEKT ŠT.: 2

<i>Ime projekta</i>	<b>GEOLOŠKE POTI – PREDSTAVITEV NARAVNE DEDIŠČINE</b>									
<i>Nosilec</i>	Občina Idrija									
<i>Partnerji</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rudnik živega srebra Idrija d.o.o.</li> <li>- Občina Tolmin</li> <li>- Muzejsko društvo Idrija</li> <li>- Gimnazija Jurija Vege</li> <li>- Osnovna šola Idrija</li> </ul>									
<i>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite)</i>	1		2		3					
<i>Projekt se lahko izvaja tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</i>	111		125		214					
	112		132		311					
	113		133		312					
	121		142		322					
	122		211		323				x	
	123		212		se ne more izvajati					
<i>Vsebina projekta</i>	<p><b>LRS:</b> Projekt prispeva k <b>programu št. 4: Krepitev društvenega in socialnega življenja na vasi ter varovanje narave in revitalizacija dediščine</b> in sicer k prednosti nalogi <b>4.2 Varovanje narave in revitalizacija kulturne dediščine</b>, saj gre v projektu za zaščito, obnovo in revitalizacijo nepremične dediščine ter vključevanje v turistično ponudbo, osveščanje javnosti o vrednotah in pomenu zavarovanih območji ter varovanje narave in razvoj zavarovanih območij.</p> <p><b>Kratek povzetek projekta:</b> V letu 2009 se preko projekta Vključitev geološke dediščine v podeželski turizem na območju porečja Idrijce (idrijskega in tolminskega) – LIN '09 popis geološke dediščine, ki bo osnova za oblikovanje tematske poti. Pri snovanju poti se bo upoštevalo že obstoječe kolesarske in pohodne poti. Tematske poti bodo vključevale tako geološke, morfološke in hidrološke kakor tudi botanične, zoološke, drevesne in druge naravne posebnosti, torej naravoslovje nasploh. S projektom se želi na izviren način povezati naravno in kulturno dediščine, hkrati pa bi to pomenilo dopolnitev turistične ponudbe. S poljudno in atraktivno predstavitevjo tovrstne dediščine želijo z osveščanjem spodbuditi razvoj na podeželju. Prispevati k naravoslovju pismenosti širše javnosti ter posredno vključiti naravoslovje v turizem ter povečati vedenje za obisk območja, v katerem se projekt izvaja. Z izdelavo programov bodo ponovno obudili sodelovanje s šolami ter ozaveščali mladino o pomembnosti narave za obstoj človeka in nujnosti trajnostnega ravnanja z dobrinami, ki nam jih ponuja. Že obstoječe poti se bo obogatilo z naravoslovnimi vsebinami in na ta način izboljšali kvaliteto bivanja na podeželju.</p> <p>Na območje Idrijske občine je ohranjena bogata naravna in zgodovinska dediščina. Darilo narave, ki so ga nam zapustili predniki, danes večinoma naključnemu obiskovalcu in domačinom nepoznan. Na izbranih obstoječih poteh bomo predstavili naravoslovno dediščino, geološke zanimivosti, zoološke in botanične posebnosti, gozdne združbe ter vključili tehnično in kulturno dediščino. S povezavo vsega naštetega, njihovo medsebojno odvisnostjo želimo le-to na zanimiv in privlačen način predstaviti obiskovalcem. Geodediščina predstavlja potencial za razvoj sonaravnega in trajnostnega turizma z vključevanjem drugih akterjev (kmetovalci, gozdarji,</p>									

biologi, turistični delavci) si želi doseči sinergije v sklopu zastavljenih ciljev projekta. S projektom se bo povežalo človeške vire z lokalnimi in s tem trajnostno ohranjalo kulturno in naravno dediščino. Naravna dediščina v LAS okolju še ni bila obdelana in predstavljena, zato ta projekt na inovativen način predstavlja avtentičnost, edinstvenost krajinskih elementov, naravnih znamenitosti idrijsko in delno cerkljanskega ter tolminskega podeželja. Z vključevanjem društev se bo ustvarilo trdno vez med strokovnimi – naravoslovnimi, izobraževalnimi institucijami in lokalnim prebivalstvom. Vez je tudi temelj za sporočanje – komuniciranje znanja in spodbujanje naravoslovja pri šolajočih otrocih in mladih (osnovna šola, gimnazija).

Narava je čudoviti splet različnih dejavnikov, ki jih ljudje ločimo in si ji razlagamo v različnih naravoslovnih vedah. Ti dejavniki so med seboj neločljivo povezani in predstavljajo celoto, ki do sedaj v Idrijski občini še ni bila predstavljena. In ne nazadnje, narava ima vpliv na delovanje človeka, ki so v preteklosti tu zapustili izjemno pomembno kulturno (tehniško) dediščino in je bil ključni akter pri oblikovanju kulturne krajine, v današnjem času pa pri ohranjanju le-te. Tako bomo ljudem podali celovit pregled razvoja območja v geološki preteklosti, predstavili naravno dediščino na mestu samem ter povežali različne naravoslovne vede. V to bomo vključili kulturno dediščino. Na Idrijskem območju so se v geološki zgodovini pisale zanimive geološke »zgodbe« (nastanek idrijskega rudišča, tektonika in vulkanizem, sedimentologija in paleontologija, hidrologija, morfologija, ipd.) in te želimo predstaviti v povezavi z ostalimi naravoslovnimi vedami (botanika, zoologija, dendrologija). Izbrali smo najlepše primere posebnosti iz različnih naravoslovnih ved, ki bodo nosilke »zgodb«. Zraven bomo opisali še druge naravne posebnosti, ki bodo vsebinsko dopolnile načrtovane vsebinske sklope (»zgodbe«). Le-te bomo po potrebi izbrali in opisali tekom tega projekta, zato jih nismo še določili.

Glavna aktivnost projekta Geološke poti bo predstavitev naravne dediščine (geološke, botanične, gozdarske, kulturne in tehnične...) na območju Idrijske občine. Podlaga za izbor pa je inventar naravne dediščine iz zaključenega projekta LIN 2009 – Vključitev geološke dediščine v podeželski turizem na območju porečja Idrije (Idrijskega in Tolminskega). Da bi zanimive in malo poznane naravne vrednote zaživele tudi med domačini in obiskovalci smo v projektu Geološke poti predvideli na poljuden in slikovit način predstaviti naravno dediščino Idrije. Na osnovi že obstoječih poti, ki jih je potrebno še ovrednotiti bomo skupaj z Muzejskim društvom Idrija izbrali najprimernejše vsebine, naravne vrednote (geološke, botanične...), ter vsebine za tematske zemljevide. Po končnem izboru ter izbranem načinu predavitve bo naravna dediščina v povezavi s kulturno na zanimiv in pregleden način predstavljena. Projekt bo predstavljen lokalni skupnosti (Muzejsko društvo Idrija, društvo Špura...) ter na mednarodni konferenci. Na Gimnaziji Idrija bo izveden naravoslovni dan predavitve geološke poti okoli Idrije (PowerPoint, teren). V okviru Geodneva bo v Tolminu in Idriji izvedena delavnica spoznavanja kamnin za učence osnovne šole. Širši javnosti bo projekt in njegove glavne aktivnosti predstavljen na spletni strani. Izdelan bo plakat z zemljevidom izbranih geoloških poti.

Geološke poti bodo povezovale naravno in kulturno dediščino. V prijavi navajamo predviden izbor naravnih vrednot, ki bo opisan in vključen v geološke poti.

**Evidenčne številke dediščine (EŠD) za vsako lokacijo/objekt so naslednje:**

1. Idrijsko rudišče	4644
2. Idrijski prelom (Kanomeljsko razpotje, Oblakov vrh)	65
3. Enojno Bevkovo tektonsko okno	3608
4. Enojno tektonsko okno Strug	3600
5. Izvir-bruhalnik Divje jezero	41
6. Kraški izviri Podroteje	3556
7. Bedrova grapa-karnijske plasti	3509
8. Kramaršca	3549
9. Tratnikovi usadi – 225. mil. let stare zg. triasne kamnine	3606
10. Izdanki ladinijskih plasti pod Rižnikarjem	4602
11. Nahajališče Megalodontidnih školjk (Krekovše, Knipajz)	3575
12. Babji zob	3503
13. Bučke	
14. Mokrišča na Vojskem	3712
15. Karnijske školjke	
16. Hudournik	3885
17. Brdarjev slap	1341
18. Požiralnik v Klamah-Kanomlja	1330
19. Oblakov Vrh – Pisanice (vulkanske kamnine)!	
20. Tomaževa miza, Ravne pri Žireh	3654
21. Odtisi stopinj triasnih živali	3211
22. Habečkovo brezno	

**Glavne aktivnosti:**

1. koordinacija in vodenje projekta:
  - vodenje in projektni nadzor,
  - organizacija projektnih srečanj (delavni sestanek z Muzejskim društvom, delavni sestanek s šolskimi institucijami),
  - priprava administrativnih in finančnih poročil.
2. priprava publikacije o Idrijskih geoloških poteh:
  - posnetek že obstoječih tematskih poti vseh turističnih ponudnikov v Občini Idrija in širše,
  - izbor točk za tematske poti (geološke, botanične, gozdarske, kulturne in tehnične),
  - izbor primernih vsebin za tematske poti skupaj z muzejskim društvom Idrija,
  - ogled poti (terensko delo),
  - izbor vsebin za tematske zemljevide poti,
  - priprava koncepta publikacije,
  - opisi poti,
  - prevajanje,
  - izris zemljevidov,
  - fotografiranje, oblikovanje in tiskanje.
3. programi osveščanja šolske mladine in lokalnih skupnosti,:
  - izbor programov, prilagoditev vsebine za različne nivoje,
  - priprava PowerPoint predstavitev (za dve tematski poti),
  - priprava vsebine (vzorcev) za izvedbo terenskih ogledov tematskih poti,
  - priprava delavnih listov (za dve tematski poti),
  - izvedba programa (4 predstavitve šolajoči mladini, ena izvedba Muzejsko društvo),
  - izvedba geodan 2010.
4. razširjenje/diseminacija:
  - dopolnitev spletne strani,

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- oblikovanje plakatov za predstavitev,</li> <li>- predstavitev projekta na mednarodni konferenci.</li> </ul> <p><b>Faze:</b> Projekt se bo izvajal v eni fazi.</p> <p><b>Ciljne skupine:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- šolski otroci in mladina,</li> <li>- strokovne institucije in lokalne skupnosti,</li> <li>- mladi, ki začenjajo poklicno pot,</li> <li>- lokalno prebivalstvo, predvsem brezposelni in podzaposleni prebivalci na podeželju,</li> <li>- obstoječi podjetniki na podeželju,</li> <li>- turistične kmetije in drugi ponudniki turističnih in gostinskih dejavnosti,</li> <li>- podeželska društva.</li> </ul> <p><b>Vloga partnerjev:</b> Vsi partnerji bodo aktivno sodelovali v projektu.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Občina Tolmin bo sodeloval pri naslednjih aktivnostih:       <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kosmačeva geološka pot (publikacija- kratek vodič), terensko kartiranje, izbor vsebine - (opis - geološki, morfološki, kulturni, botanični), (poleg Radovana Lipuščka bodo vključeni še geologi, botaniki in biologi pri vsebinskem delu), prevod, izris zemljevida, fotografiranje, oblikovanje, tiskanje (slo., ang.- 4.000 kom)</li> <li>2. Geodan (g. Radovan Lipušček s sodelavci)</li> <li>3. Spoznavanje kamnin (g. Radovan Lipušček s sodelavci)</li> </ol> </li> <li>- Muzejsko društvo Idrija bo sodelovalo v glavni aktivnosti 2 in 3.</li> <li>- Šole bodo sodelovale v glavni aktivnosti 3.</li> </ul>
<p><i>Cilj projekta</i></p>	<p><b>Glavni cilji</b> projekta je varovati okolje in naravo, ohranjati naravno in kulturno dediščino ter jo na poljuden način predstaviti in vključiti v ponudbo območja.</p> <p><b>Specifični cilji:</b> <b>Tematske poti in publikacija</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- posneti že obstoječe tematske poti vseh turističnih ponudnikov,</li> <li>- pregledati obstoječe vodnike in tematske zemljevide v občini Idrija in širše,</li> <li>- izbrati točke za tematske poti (geološke, botanične, gozdarske, ...),</li> <li>- izbrati primerne vsebine za tematske poti skupaj z Muzejskim društvom,</li> <li>- pripraviti koncept publikacije,</li> <li>- opisati poti in točke,</li> <li>- prevesti tekste,</li> <li>- izrisati zemljevide,</li> <li>- fotografirati znamenitosti,</li> <li>- oblikovati, natisniti in objaviti publikacijo.</li> </ul> <p><b>Programi osveščanja šolske mladine in lokalnih skupnosti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- izbrati programe in prilagoditi vsebine za različne nivoje,</li> <li>- pripraviti vsebine za izvedbo terenskih ogledov tematskih poti,</li> <li>- pripraviti delovne liste (za dve tematski poti),</li> <li>- izvesti programe (Tukaj gre za programe osveščanja šolske mladine in lokalnih skupnosti, kjer se bo izbralo programe in prilagodilo vsebino za različne nivoje, predstavilo se bo PowerPoint predstavitve, pripravilo se bo vsebino za terenske ogleds tematskih poti, pripravilo se bo delovne liste, izvedlo se bo GEO dan 2010. Cilj »programa osveščanja šolajoče mladine, lokalnega prebivalstva, obiskovalcev« je dvigniti raven znanja o pestrosti in pomembnih naravnih in kulturnih vrednot, ohranjati identiteto območja.)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- izvesti GEO dan 2010.</li> </ul> <p><b>Razširjanje/diseminacija</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- dopolniti spletno stran,</li> <li>- oblikovati plakat za predstavitev,</li> <li>- predstaviti projekt na mednarodni konferenci.</li> </ul>																																	
<i>Pričakovani rezultati</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- zbrani podatki o že obstoječih predstavitev tematskih poti,</li> <li>- zbrani in pregledani vodniki in tematski zemljevidi,</li> <li>- izbrane točke in vsebine predstavitev za tematske poti, oblikovane tematske poti,</li> <li>- izvedeni terenski ogledi poti in točk,</li> <li>- izbrane vsebine za tematske zemljevide poti,</li> <li>- publikacija z opisi in zemljevidi poti (izdelan koncept, opisane tematske poti s strokovnimi vsebinami in praktičnimi napotki, prevodi, izrisani tematski zemljevidi, fotografije, oblikovanje, objava, naklada 24.000 kos)</li> <li>- izvedba osveščanja šolajoče mladine in članov Muzejskega društva Idrija,</li> <li>- izveden GEO dan 2010,</li> <li>- dopolnjena spletna stran,</li> <li>- oblikovan plakat,</li> <li>- predstavitev projekta in tematskih poti na mednarodni konferenci.</li> <li>- povezanost ustanov in društev (Občina Idrija, RŽS Idrija, Mestni muzej Idrija, Zavod za varstvo naravne dediščine, geologi, Muzejsko društvo, izobraževalne ustanove, ...),</li> <li>- povečano število obiskovalce enakomerno skozi celo leto,</li> <li>- predstavljena naravna dediščina,</li> <li>- oživitev depopulacijskih naselij.</li> </ul>																																	
<i>Indikatorji za spremljanje uspešnosti projekta</i>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">Indikator</th> <th style="width: 20%;">izhodiščno stanje</th> <th style="width: 20%;">ciljna vrednost</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Izdelana publikacija z opisi in zemljevidi poti</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td>Programi osveščanja šolske mladine in lokalnih skupnosti</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> <tr> <td>Število udeležencev na predstavitvi</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">70</td> </tr> <tr> <td>GEO dan 2010</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td>Število udeležencev na GEO dan</td> <td style="text-align: center;">60</td> <td style="text-align: center;">90</td> </tr> <tr> <td>Dopolnjena spletna stran</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td>Število obiskovalcev po dopolnjeni spletni strani</td> <td style="text-align: center;">100</td> <td style="text-align: center;">150</td> </tr> <tr> <td>Oblikovan plakat</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>Predstavite projekta na mednarodni konferenci</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td>Število udeležencev na mednarodni konferenci o GEO parkih</td> <td style="text-align: center;">50</td> <td style="text-align: center;">100</td> </tr> </tbody> </table> <p>Indikatorji učinka:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– število obiskovalcev območja se bo povečalo za 10 %,</li> <li>– med šolajočo mladino na območju, se bo povečalo zanimanje za naravo in njeno ohranjanje za 5 %.</li> </ul>	Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost	Izdelana publikacija z opisi in zemljevidi poti	0	1	Programi osveščanja šolske mladine in lokalnih skupnosti	0	5	Število udeležencev na predstavitvi	0	70	GEO dan 2010	1	1	Število udeležencev na GEO dan	60	90	Dopolnjena spletna stran	1	1	Število obiskovalcev po dopolnjeni spletni strani	100	150	Oblikovan plakat	2	3	Predstavite projekta na mednarodni konferenci	0	1	Število udeležencev na mednarodni konferenci o GEO parkih	50	100
Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost																																
Izdelana publikacija z opisi in zemljevidi poti	0	1																																
Programi osveščanja šolske mladine in lokalnih skupnosti	0	5																																
Število udeležencev na predstavitvi	0	70																																
GEO dan 2010	1	1																																
Število udeležencev na GEO dan	60	90																																
Dopolnjena spletna stran	1	1																																
Število obiskovalcev po dopolnjeni spletni strani	100	150																																
Oblikovan plakat	2	3																																
Predstavite projekta na mednarodni konferenci	0	1																																
Število udeležencev na mednarodni konferenci o GEO parkih	50	100																																

<b>Lokacija projekta</b>	Idrija mesto, Čekovnik, Srednja Kanomlja, Spodnja Kanomlja, Spodnja Kanomlja, Idrijske Krnice, Čekovnik, Vojsko, Vojščica,, Godovič, Medvedje Brdo, Idrijski Log, Zadlog, Črni Vrh, Kanji Dol, Javornik, Lome, Jelični Vrh, Dole, Rovte, Vrsnik 2, Vrsnik 1, Ledine, Spodnja Idrija.
<b>Profitnost projekta (obkrožite in vpišite)</b>	profiten (v deležu ___%) <b>neprofiten (v deležu 100 %)</b> <b><u>Profitnost / neprofitnost:</u></b> Projekt je 100 % neprofiten, saj tekom svojega izvajanja ne bo ustvarjal profita, je v celoti usmerjen v pripravljalne aktivnosti, osveščanje o naravoslovni dediščini. Pilotno se bo predstavilo naravoslovno dediščino v osnovni šoli, gimnaziji in društvu. Kar pomeni, da se bo prvič v soodvisnosti različnih naravoslovnih vsebin na konkretnih primerih predstavilo naravoslovno dediščino.

**Finančno ovrednotenje projekta po posameznih sklopih aktivnosti oz. po fazah**

	Faza 1	Faza 2	Faza n	Skupaj
<b>Skupna vrednost (€)</b>	53.506,67			<b>53.506,67</b>
<b>Upravičeni stroški (€)</b>	50.450,00			<b>50.450,00</b>
<b>Ti projekta / faze projekta z % sofinanciranja</b>	Podpora trženju proizvodov in storitev; do 40 %			Podpora trženju proizvodov in storitev; do 40 %
<b>LEADER sredstva v % v €</b>	40 % 20.180,00			<b>40 % 20.180,00</b>
<b>Zasebna sredstva v % v €</b>	62,28 % 33.326,67			62,28 % 33.326,67
<b>Druga sredstva v % v €</b>	/	/		/
<b>Prispevek v naravi (%)</b>	/	/		/
<b>Obdobje izvajanja projekta</b>	1.5.2010 – 31.12.2010	/		<b>1.5.2010 – 31.12.2010</b>
<b>Dinamika vlaganja zahtevkov</b>	31.1.2011			<b>31.1.2011</b>

<b>Kontaktna oseba</b>	Martina Peljhan, tel.: 05 / 37 43 926, <a href="mailto:martina.rzs.idrija@s5.net">martina.rzs.idrija@s5.net</a>
<b>Projektni vodja</b>	mag. Marko Cigale, univ.dipl. inž. geol., tel.:05/ 37 43 921
<b>Nadzor nad projektom</b>	LAS za razvoj, Greta Pavšič, <a href="mailto:greta.pavsic@prc.si">greta.pavsic@prc.si</a> , tel.: 05 38 41 507
<b>Kontaktne informacije o projektu</b>	LAS za razvoj, Greta Pavšič, <a href="mailto:greta.pavsic@prc.si">greta.pavsic@prc.si</a> , tel.: 05 38 41 507

PROJEKT ŠT.: 3

<b>Ime projekta</b>	<b>FENIX – UTRIP KANOMLJE</b>									
<b>Nosilec</b>	Turistično društvo Kanomlja									
<b>Partnerji</b>	Občina Idrija									
<b>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite)</b>	1		2		3					
<b>Projekt se lahko izvaja tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</b>	111			125			214			
	112			132			311			
	113			133			312			
	121			142			322			
	122			211			323			
	123			212			se ne more izvajati			x
<b>Vsebina projekta</b>	<p><b>LRS:</b> Projekt prispeva k ciljem in uresnitvi <b>Programa 4: Krepitev društvenega in socialnega življenja na vasi ter varovanje narave in revitalizacija dediščine in sicer natančneje k prednostni nalogi 4.1. Društveno in socialno življenje na vasi.</b> Saj je projektna ideja zasnovana na spodbujanju delovanja društev in krepitev lokalne kulturne identitete. Društvo bo ohranilo, varovalo in na primeren način predstavilo materialno in duhovno dediščino ter jo vključilo v ponudbo podeželja. Prav iz tega razloga smo projektno idejo umestili med druge neprofitne projekte do 100 % sofinanciranja.</p> <p><b>Kratek povzetek projekta:</b> Projekt postavlja temelje za ponovno oživitev družabnega življenja in obnovitev starih podeželskih znanj v kraju, ki je geografsko zelo razgiban in težje dostopen, kar ima za posledico tudi negativno geografsko bilanco, med prebivalci pa med drugim tudi pomanjkanje socialnih stikov. Projekt je zasnovan tako, da sledi cilju izboljšanja družabnega življenja in s tem krepitev socialnih stikov in ponovnega povezovanja med krajanji doline, vzpostavitev in krepitev lokalne identitete, pri vseh generacijah, poznavanje kulturne in naravne dediščine kraja. Poznavanje in ohranjanje, znanj in spodbujanja sonaravnega razvoja kraja, kjer je narava še dokaj neokrnjena in ohranjena. Projekt se izvaja v celotni dolini Kanomlje, ki je vplivno območje projekta, velika večina aktivnosti v projektu je lociranih na domačiji Šturmajce, ki je vzoren primer varovanja in ohranjanja kulturne dediščine, ter zavzetosti lastnikov pri varovanju in oživljanju naravne in kulturne dediščine tudi v sodelovanju s širšo skupnostjo. Tu se bo na originalnih orodjih in napravah po tradicionalnih postopkih in v avtohtonem okolju spoznavalo način življenja domačinov v preteklosti. V projektu so predvidene naslednje aktivnosti v povezavi s katerimi bodo nastali stroški in izvedba v sledeči časovni razmejitvi:</p> <p><b>Aktivnost 1:</b> 2 x izvedba etnološkega tabora (vse aktivnosti se bodo izvajala 2x- enkrat v prvi fazi in enkrat drugi fazi. V drugi fazi bo šlo za nadgradnjo tabora iz prve faze in priprava ter izvedba končne postavitve in predstavitve rezultatov),</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- priprava programa,</li> <li>- izdelava zloženek in izdelava e-predstavitve CD,</li> <li>- nakup in najem potrebne opreme in materiala (kompleti miz in klopi,</li> </ul>									

	<p>računalniška in programska oprema, pisarniški material...),</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- izvedba tabora (nočitve, hrana, pijača, potni stroški, avtorske pogodbe, študentski servis, podjemne pogodbe, najemnina, obratovalni stroški prostora, storitve...)</li> <li>- vodenje in koordinacija aktivnosti.</li> </ul> <p><b>Aktivnost 2:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 8 x izvedba otroških delavnic (vse aktivnosti se bodo izvajale 8x (štirikrat v prvi fazi in štirikrat v drugi fazi). V drugi fazi bo šlo za nadgradnjo delavnic iz prve faze in priprava ter izvedba končne predstavitve rezultatov delavnic,</li> <li>- priprava programa,</li> <li>- nakup in najem potrebne opreme in materiala,</li> <li>- aktivnosti ob izvedbi delavnic (nabava hrane, pijače, potni stroški, avtorske pogodbe, študentski servis, podjemne pogodbe, najemnina, obratovalni stroški prostora, storitve...),</li> <li>- vodenje in koordinacija aktivnosti.</li> </ul> <p><b>Aktivnost 3:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Oživitev kulturne in pevske dejavnosti v kraju (aktivnost se vzpostavi v prvi fazi oziroma na začetku trajanja projekta in se nadaljuje brez prekinitev skozi celo obdobje do zaključka projekta).</li> <li>- priprava programa,</li> <li>- nakup in najem potrebne opreme in materiala,</li> <li>- izvedba avdicije in v nadaljevanju izvedba vaj (potni stroški, avtorske pogodbe, študentski servis, podjemne pogodbe, najemnina, obratovalni stroški prostora, stroški telefona in interneta, storitve...),</li> <li>- vodenje in koordinacija aktivnosti,</li> <li>- izdelava in nabava enotnih oblek za zbor.</li> </ul> <p><b>Aktivnost 4:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Inštitut podeželskih znanj odvija se v obliki sedmih delavnic, vezanih na posamezni letni čas – predvsem jesenski in zimski – znotraj časa poteka projekta,</li> <li>- nakup in najem potrebne opreme in materiala,</li> <li>- izvedba delavnic (nabava hrane, pijače, potni stroški, avtorske pogodbe, študentski servis, podjemne pogodbe, najemnina, obratovalni stroški prostora, stroški telefona in interneta, storitve...),</li> <li>- vodenje in koordinacija aktivnosti.</li> </ul> <p><b>Aktivnost 5:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- predstavitev rezultatov projekta v kraju (aktivnosti se odvijajo v mesecu juliju leta 2011, druga faza - kot prireditve),</li> <li>- priprava programa,</li> <li>- nakup in najem materiala za izvedbo predstavitve projekta (najemnina šotora, stojnice, platno, projektor, ...),</li> <li>- izvedba predstavitve projekta (aktivnosti ob pogostitvi udeležencev, potni stroški, avtorske pogodbe, študentski servis, podjemne pogodbe, najemnina, obratovalni stroški prostora, stroški telefona in interneta, storitve...),</li> <li>- vodenje in koordinacija aktivnosti.</li> </ul> <p><b><u>Nakup opreme:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mize – 2 kpl lesenih miz</li> <li>- Prenosni računalnik 2x, dodatne tipkovnice, miške, dodatni monitor 1x (LCD, 17 inch, ..., programska oprema</li> <li>- Tiskalnik –color Laser jet A4, 600x600 dpi</li> <li>- Izdelava oblek za pevsko skupino</li> <li>- Diktafon (lastnosti)</li> <li>- Projektor (lastnosti)</li> </ul>
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Scener ( lastnosti)</li> <li>- PLATNO projekcijsko stensko</li> <li>- Fotokopirni stroj (lastnosti)</li> <li>- Police, (pleksi steklo) vitrine, stojala za prikaz rezultatov</li> <li>- Mini ozvočenje, prenosni mikrofoni</li> <li>- Fotoaparati, kamera</li> </ul> <p><b><u>Priprava predstavitvenega gradiva za različne medije pred začetkom.</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Radijske oddaje – Radio Odmev 5x oddaja, 15x obvestila.</li> <li>- Vabila po pošti (gospodinjstva v kraju, sodelujoči strokovnjaki, krajanje ki živijo izven Kanomlje, VIP) 600 kom.</li> <li>- Plakati 50 kom.</li> <li>- Zloženke oz. brošure (gospodinjstva v kraju, sodelujoči strokovnjaki in informatorji, krajanje ki živijo izven Kanomlje, VIP, arhiv, brezplačno na voljo zainteresiranim) – 600 kom.</li> <li>- Tiskovna konferenca – 3x.</li> </ul> <p><b><u>Faze:</u></b> Projekt se bo izvajal v dveh fazah.</p> <p><b><u>Ciljne skupine:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vse generacije prebivalcev Kanomlje,</li> <li>- obiskovalci kraja.</li> </ul> <p><b><u>Vloga partnerjev:</u></b> Občina Idrija je pasiven partner v projektu. Finančna pomoč pri sami izvedbi projekta.</p>
<i>Cilj projekta</i>	<p><b><u>Glavni cilj:</u></b> Cilj projekta je spodbujanje družabnega življenja v kraju in krepitev socialnih stikov med krajanje, spodbujanje lokalne identitete, obnove podeželskih znanj, medgeneracijski prenos znanj, poznavanja in ohranjanja kulturne in naravne dediščine kraja ter spodbujanje sonaravnega razvoja kraja.</p> <p><b><u>Specifični cilji:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zbiranje podatkov na terenu (snemanje, fotografiranje...),</li> <li>- zbiranje materiala in priprava programa za delavnice,</li> <li>- izvedba avdicije ter delovanje s skupino,</li> <li>- izdelava enotnih oblačil in izvedba predstavitve,</li> <li>- opletanje steklenic,</li> <li>- izdelava klekljarske bule,</li> <li>- preja volne na kolovratu,</li> <li>- animacija krajanov za sodelovanje,</li> <li>- promocija aktivnosti projekta.</li> </ul>
<i>Pričakovani rezultati</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- zbrana snovna in nesnovna dediščina Kanomlje,</li> <li>- urejena in dokumentirana dediščina,</li> <li>- izveden tabor v izbi domačije v Šturmajcah,</li> <li>- izdana brošura,</li> <li>- zbran material za program delavnic,</li> <li>- izvedba delavnic,</li> <li>- izvedena avdicija za pevski zbor,</li> <li>- izvedene vaje zbora,</li> <li>- izdelana enotna oblačila, izveden nastop na prireditvi,</li> <li>- predstavljen postopek opletanja steklenic,</li> <li>- izdelana klekljarska bula,</li> <li>- izveden prikaz preje volne,</li> <li>- zbrani rezultati projekta za predstavitev na prireditvi,</li> <li>- animirani krajanje,</li> <li>- izvedena in promovirana prireditev,</li> <li>- zavedanje in ohranjanje podeželskih znanj,</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- raba tradicionalnih vrednot in dobrin v vsakdanjem življenju,</li> <li>- poznavanje kulturne dediščine in posledično povečano njeno ohranjanje,</li> <li>- povečano št. prireditev in večja povezanost med krajani,</li> <li>- okrepljeni socialni stiki tudi med generacijami in izkoriščen medgeneracijski prenos znanj,</li> <li>- okrepljeno zavedanje o pomembnosti sonaravnega razvoja kraja.</li> </ul>																																																									
<i>Indikatorji za spremljanje uspešnosti projekta</i>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">In ikator</th> <th style="text-align: center;">izhodiščno stanje</th> <th style="text-align: center;">ciljna vrednost</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Izvedba etnološkega tabora</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td>Izdaja brošure</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">300</td> </tr> <tr> <td>Izvedba otroških delavnic</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> <tr> <td>Število udeležencev na otroški delavnici</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">15</td> </tr> <tr> <td>Oživitev pevskega in družabnega življenja</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td>Izvedba avdicije</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">20</td> </tr> <tr> <td>Število udeležencev na avdiciji</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">20</td> </tr> <tr> <td>Izdelava enotnih oblačil za pevski zbor</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">18</td> </tr> <tr> <td>»inštitut podeželskih znanj«(delavnice šeg, navad in postopkov v avtohtonem okolju</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">7</td> </tr> <tr> <td>Število udeležencev na delavnico – predstavitev postopka opletanja steklenic</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> <tr> <td>Število udeležencev na delavnici pri rava sadja za sušenje in žganjekuho</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td>Število udeležencev na delavnici za peko prešč – šega za praznik Vseh svetih</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">6</td> </tr> <tr> <td>Število udeležencev na delavnico koline</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">12</td> </tr> <tr> <td>Število udeležencev na delavnico za izdelavo klekljarske bule</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">7</td> </tr> <tr> <td>Število udeležencev na delavnici za prejo volne na kolovratu</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">7</td> </tr> <tr> <td>Število udeležencev na delavnico za poznavanje vrst lesa ter uporaba lesa kot vir energije</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">13</td> </tr> <tr> <td>Izvedba prireditve z namenom predstavitve rezultatov projekta</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td>Število udeležencev na prireditvi</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">600</td> </tr> </tbody> </table>	In ikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost	Izvedba etnološkega tabora	0	1	Izdaja brošure	0	300	Izvedba otroških delavnic	0	5	Število udeležencev na otroški delavnici	0	15	Oživitev pevskega in družabnega življenja	0	1	Izvedba avdicije	0	20	Število udeležencev na avdiciji	0	20	Izdelava enotnih oblačil za pevski zbor	0	18	»inštitut podeželskih znanj«(delavnice šeg, navad in postopkov v avtohtonem okolju	0	7	Število udeležencev na delavnico – predstavitev postopka opletanja steklenic	0	5	Število udeležencev na delavnici pri rava sadja za sušenje in žganjekuho	0	10	Število udeležencev na delavnici za peko prešč – šega za praznik Vseh svetih	0	6	Število udeležencev na delavnico koline	0	12	Število udeležencev na delavnico za izdelavo klekljarske bule	0	7	Število udeležencev na delavnici za prejo volne na kolovratu	0	7	Število udeležencev na delavnico za poznavanje vrst lesa ter uporaba lesa kot vir energije	0	13	Izvedba prireditve z namenom predstavitve rezultatov projekta	0	1	Število udeležencev na prireditvi	0	600
	In ikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost																																																							
	Izvedba etnološkega tabora	0	1																																																							
	Izdaja brošure	0	300																																																							
	Izvedba otroških delavnic	0	5																																																							
	Število udeležencev na otroški delavnici	0	15																																																							
	Oživitev pevskega in družabnega življenja	0	1																																																							
	Izvedba avdicije	0	20																																																							
	Število udeležencev na avdiciji	0	20																																																							
	Izdelava enotnih oblačil za pevski zbor	0	18																																																							
	»inštitut podeželskih znanj«(delavnice šeg, navad in postopkov v avtohtonem okolju	0	7																																																							
	Število udeležencev na delavnico – predstavitev postopka opletanja steklenic	0	5																																																							
	Število udeležencev na delavnici pri rava sadja za sušenje in žganjekuho	0	10																																																							
	Število udeležencev na delavnici za peko prešč – šega za praznik Vseh svetih	0	6																																																							
	Število udeležencev na delavnico koline	0	12																																																							
	Število udeležencev na delavnico za izdelavo klekljarske bule	0	7																																																							
	Število udeležencev na delavnici za prejo volne na kolovratu	0	7																																																							
	Število udeležencev na delavnico za poznavanje vrst lesa ter uporaba lesa kot vir energije	0	13																																																							
	Izvedba prireditve z namenom predstavitve rezultatov projekta	0	1																																																							
	Število udeležencev na prireditvi	0	600																																																							
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- povečano poznavanje kulturne dediščine in povečana skrb za njeno ohranjanje za 10 %,</li> <li>- povečano število prireditev za 50 %.</li> </ul>																																																									
<i>Lokacija projekta</i>	Gorenja Kanomlja, št. parcele: 903/3																																																									
<i>Profitnost projekta (obkrožite in vpišite)</i>	profiten (v deležu ___%) <b>neprofiten (v deležu 100 %)</b> <b>Profitnost / neprofitnost:</b> Projekt je 100 % neprofiten, saj je glavni namen projekta ponovno oživiti družbeno življenje in obnoviti stara podeželska znanja v kraju. S pomočjo izvedbe etnoloških taborov in otroških delavnic, ki so namenjene vsem prebivalcem Kanomlje ter otrokom, ki obiskujejo vrtec in osnovno šolo predstaviti podeželska znanja ter njihovo rabo v vsakdanjem življenju. Izvedba etnološkega tabora, otroških delavnic, izvedba podeželskih znanj, javne prireditve nimajo nobenih neposrednih finančnih učinkov.																																																									

**Finančno ovrednotenje projekta po posameznih sklopih aktivnosti oz. po fazah**

	Faza 1	Faza 2	Faza 3	Faza 4	Skupaj
<b>Skupna vrednost (€)</b>	27.540,00	26.400,00			<b>53.940,00</b>
<b>Upravičeni stroški (€)</b>	25.341,67	24.391,66			<b>49.733,33</b>
<b>Tip projekta / faze projekta z % sofinanciranja</b>	Drugi neprofitni projekti; do 100 %	Drugi neprofitni projekti; do 100 %			<b>Drugi neprofitni projekti; do 100 %</b>
<b>LEADER sredstva v % v €</b>	89,25 % 22.616,67	91,77 % 22.141,66			<b>90 % 4 .758,33</b>
<b>Zasebna sredstva v % v €</b>	17,88 % 4.923,33	16,13 % 4.258,34			<b>17,02 % 9.181,67</b>
<b>Druga sredstva v % v €</b>	/	/	/	/	/
<b>Prispevek v naravi (%)</b>	/	/	/	/	/
<b>Obdobje izvajanja projekta</b>	1.5.2010 – 30.9.2010	1.10.2010 – 30.09.2011	/	/	<b>1.5.2010 - 30.09.2011</b>
<b>Dinamika vlaganja zahtevkov</b>	31.01.2011	6.12.2011	/	/	<b>31.01.2011 6.12.2011</b>

<b>Kontaktna oseba</b>	Nada Golija Vastič, <a href="mailto:nada.golija@siol.net">nada.golija@siol.net</a> , tel.: 041 / 766 179
<b>Projektni vodja</b>	Nada Golija Vastič, <a href="mailto:nada.golija@siol.net">nada.golija@siol.net</a> , tel.: 041 / 766 179
<b>Nadzor nad projektom</b>	LAS za razvoj, Greta Pavšič, <a href="mailto:greta.pavsic@prc.si">greta.pavsic@prc.si</a> , tel.: 05 38 41 507
<b>Kontaktne informacije o projektu</b>	LAS za razvoj, Greta Pavšič, <a href="mailto:greta.pavsic@prc.si">greta.pavsic@prc.si</a> , tel.: 05 38 41 507

PROJEKT ŠT.: 4

<i>Ime projekta</i>	<b>OŽIVITEV »PROSTORA ZA TRŽENJE IN PROMOCIJO IDRIJSKO-CERKLJANSKEGA PODEŽELJA«</b>									
<i>Nosilec</i>	Občina Cerklje									
<i>Partnerji</i>	- Občina Idrija - ICRA d.o.o. Idrija									
<i>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite)</i>	1		2			3				
<i>Projekt se lahko izvaja tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</i>	111			125			214			
	112			132			311			
	113			133			312			
	121			142			322			
	122			211			323			
	123			212			se ne more izvajati			x
<i>Vsebina projekta</i>	<p><b><u>LRS:</u></b> Projekt prispeva k programu št. 2: Razvoj in trženje lokalno tipičnih pridelkov, izdelkov in storitev, krepitev znanja, uvajanje novih podjetniških in ekoloških trendov in sicer k prednosti nalogi 2.1 Razvoj in organizirano trženje lokalno tipičnih pridelkov, izdelkov in storitev, saj projekt vključuje prostor, ki bi v enem celovito zajemal ponudbo podeželja (različne oblike neposredne prodaje, promocijo in predstavitve lokalnih produktov) kot tudi izobraževalne aktivnosti, promocijske in predstavitvene dejavnosti, obenem pa služil tudi kot skupni prostor za izvajanje nekaterih dopolnilnih dejavnosti na kmetiji.</p> <p><b><u>Kratek povzetek projekta:</u></b> Projekt je zasnovan kot nadaljevanje dveh prehodnih projektov, kjer sta Občina Idrija in Občina Cerklje skozi neposredne regionalne spodbude kupili prostor za trženje in promocijo idrijsko-cerkljanskega podeželja v centru Idrije, skozi Interregov projekt TIPI NET pa so prostor uredili. Prostor je zasnovan tako da omogoča izvajanje različnih dejavnosti, tako dejavnosti tržnice, kot tudi različne predstavitve, prireditve in degustacije. Prav tako lahko v prostoru potekajo različni kuharski tečaji in prikazi peke. Možno pa je uporabiti kot skupni predelovalni prostor za nekatere vrste dopolnilne dejavnosti na kmetiji. Trenutno v njem ob sobotah v obliki prireditve poteka Kmečka tržnica, kjer prodajajo in predstavljajo lokalne produkte idrijski in cerkljanski kmetje. Lokalni prebivalci pretežno kmetje, ki prodajajo različne proizvode na domu (največ ekološko meso) objavljajo v prostoru male oglase, s katerimi promovirajo svoje produkte, obenem pa potrošnike informirajo o možnosti nakupa le teh. Da bi prostor čim bolj namensko uporabili, ga obe Občini nameravata oddati v upravljanje zunanjemu upravljavcu. Del prijavljenih aktivnosti zajema upravljavski del (za izvedbo je predviden en ali več zunanjih izvajalcev). Programski del kot del projekta pri predstavitvi lokalnih produktov, ki ga bo kot partner izvedla ICRA d.o.o. Idrija. Projekt bo pripomogel k temu, da bo prostor zaživel z dejavnostmi, ki bodo predstavljale podeželje in lokalno tipične produkte idrijsko- cerkljanskega podeželja.</p> <p><b><u>Glavne aktivnosti:</u></b> Projekt bo potekal v dveh fazah. Obsegal bo naslednje aktivnosti: <b>1. faza</b> Koordinacija in vodenje 1. faze projekta</p>									

	<p>Programski del pri Kmečki tržnici v 1. fazi projekta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Priprava vsebin in programa: (npr.: delavnice, prireditve, degustacije, predstavitve, tečaji, izobraževanja ponudnikov...)</li> <li>- Izvedba vsebin</li> <li>- Promocijske aktivnosti, vezane na promocijo lokalnih produktov</li> </ul> <p>Priprava podlag za upravljanje »prostora za trženje in promocijo idrijsko-cerkljanskega podeželja«</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Priprava pravil uporabe in delovanja prostora</li> <li>- Priprava načrta upravljanja in tržnega reda za dejavnost tržnice</li> <li>- Priprava HACCP načrta za prostor in posamezne dejavnosti</li> </ul> <p><b>2. faza</b></p> <p>Koordinacija in vodenje 2. faze projekta</p> <p>Programski del pri Kmečki tržnici v 2. fazi projekta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Priprava vsebin in programa: (npr.: delavnice, prireditve, degustacije, predstavitve, tečaji, izobraževanja ponudnikov...)</li> <li>- Izvedba vsebin</li> <li>- Promocijske aktivnosti, vezane na promocijo lokalnih produktov</li> </ul> <p>Priprava podlag za upravljanje »prostora za trženje in promocijo idrijsko-cerkljanskega podeželja«</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Koordinacija dela v prostoru</li> </ul> <p>V obeh fazah sta koordinacija in vodenje projekta del aktivnosti v projektu. Gre za vodenje, koordinacijo poteka aktivnosti in spremljanje projekta.</p> <p>Poleg tega so v projektu kot aktivnosti predvidene še: Priprava in izvedba programa pri programskem delu Kmečke tržnice (Programski del pri Kmečki tržnici): Predvideno je, da se na osnovi predhodno izdelane študije možnosti za razvoj novih produktov in vključitev novih ponudnikov (izdelana v okviru projekta LAS za razvoj - LIN 2008) pripravi dva programa in izvede aktivnosti, predvidene v programih v okviru Kmečke tržnice v Idriji. Kmečka tržnica trenutno poteka občasno, kot prireditve, v bodoče, ko bodo za to vzpostavljeni pogoji, pa se bodo ponudniki predstavili na tržnici v Idriji in tam tudi prodajali. Za večjo prepoznavnost prostora, pa tudi lokalnih produktov je potrebno kontinuirano, daljši čas izvajati programsko delo kot so degustacije, občasne prireditve, morebitni tečaji s predstavitvijo lokalnih produktov, predstavitve potrošnikom, ponudnikom, morebitna predstavitvena gradiva in promocijske aktivnosti..., ki jih je za enkrat še nemogoče v celoti predvideti. Zato projekt zajema v obeh fazah pripravo programa in nato izvedbo po programu (za vsako fazo en program). To je potrebno predvsem zato, da se lažje odzovemo na aktualno situacijo v zvezi z lokalno ponudbo, hkrati pa ciljno pristopamo k programskemu delu. V prvi fazi bo torej pripravljen en program in izvedene vsebine oziroma aktivnosti v skladu s pripravljenim programom, v drugi fazi pa bo pripravljen in izveden drugi program.</p> <p>Priprava podlag za upravljanje »prostora za trženje in promocijo idrijsko-cerkljanskega podeželja«: Poleg programskega dela je potrebno izvesti aktivnosti, povezane z upravljanjem prostora, kjer je predvidena predvsem priprava pravil in drugih dokumentov, ki bodo pripomogli k uporabnosti prostora. Ker je za prostor predvideno več različnih aktivnosti, je najprej potrebno pripraviti pravila za uporabo in delovanje prostora v katerih bo potrebno določiti katere dejavnosti bodo v prostoru potekale, kdaj bo katera dejavnost potekala... Dejavnost tržnice bo samo ena od dejavnosti v prostoru, jo pa zakonodaja posebej obravnava, zato je priprava načrta upravljanja in tržnega reda za dejavnost tržnice vključena kot dodatna</p>
--	---

	<p>aktivnost v projektu. Prostor nudi zelo veliko možnosti za predstavitev lokalno tipičnih produktov in podeželja, zato pa sta priprava dokumentov, vključno s HACCP načrtom in koordinacijo dela v prostoru zelo zahtevni. Prostor in predviden potek dejavnosti v prostoru sta v Sloveniji še novost, saj ne poznamo nobenega primera, kjer bi v istem prostoru združevali toliko različnih dejavnosti. Da bi prostor res oživel in bi v njem lahko potekale različne predstavitvene dejavnosti, sta med aktivnosti v projektu vključena tudi HACCP načrt in del stroškov koordinacije dela v prostoru.</p> <p>V projektu bodo izvedene promocijske aktivnosti vezane na promocijo lokalno tipičnih produktov. Posamezne promocijske aktivnosti in morebitne naklade promocijskega gradiva bodo predvidene v vsakem od obeh programov pri programskem delu Kmečke tržnice kot je podrobneje razloženo v predhodnih obrazložitvah na pripombe. Stroški in večje aktivnosti v zvezi s promocijo projekta pa niso predvideni.</p> <p><b>Faze:</b> Projekt se bo izvajal v dveh fazah.</p> <p><b>Ciljne skupine:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- lokalni kmetje, ki prodajajo na kmečki tržnici,</li> <li>- podeželska društva, ki lahko prostor uporabljajo za svoje predstavitve in aktivnosti,</li> <li>- potrošniki, turisti in mestni prebivalci, ki v prostoru najdejo stik s podeželjem,</li> <li>- otroci, ki v prostoru najdejo stik s podeželjem in lokalnimi produkti,</li> <li>- ženske, ki se v večini primerov udeležujejo kuharskih tečajev,</li> <li>- starejši, ki v prostoru najdejo produkte iz svojega otroštva,</li> <li>- brezposelni, ki bodo imeli priložnosti razviti podeželske ideje in izkoristiti možnosti, ki jih ponuja prostor.</li> </ul> <p><b>Vloga partnerjev:</b> V projektu sodelujeta obe Občini Cerkljeva in Idrija, ki imata predvsem vlogo sofinanciranja. ICRA d.o.o. Idrija bo koordinirala in vodila projekt ter pripravila programski del pri Kmečki tržnici.</p>
<i>Cilj projekta</i>	<p><b>Glavni cilj:</b> Cilj projekta je vezan na izvajanje lokalne razvojne strategije, to je spodbuditi razvoj in trženje lokalno tipičnih produktov ter krepitev podjetnosti na podeželju.</p> <p><b>Specifični cilji:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- oživitev »prostora za trženje in promocijo idrijsko-cerkljanskega podeželja«, da bo lahko služil izvedbi različnih aktivnosti vezanih na predstavitev lokalnega podeželja in trženje produktov,</li> <li>- pripraviti in izvesti program pri programskem delu Kmečke tržnice,</li> <li>- predstaviti lokalno tipične produkte in Prostor za trženje in promocijo idrijsko-cerkljanskega podeželja širši populaciji,</li> <li>- pripraviti pravila uporabe za delovanje prostora,</li> <li>- pripraviti načrt upravljanja in tržni red,</li> <li>- pripraviti HACCP načrt.</li> </ul>
<i>Pričakovani rezultati</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- izveden program pri programskem delu Kmečke tržnice,</li> <li>- predstavljeni lokalno tipični produkte in Prostor za trženje in promocijo idrijsko-cerkljanskega podeželja širši populaciji,</li> <li>- pripravljena pravila uporabe za delovanje prostora,</li> <li>- pripravljen načrt upravljanja in tržni red,</li> <li>- pripravljen HACCP načrt.</li> </ul> <p>Poleg pričakovanih rezultatov, vezanih na aktivnosti projekta, smo pričakovane rezultate dopolnili z naslednjimi rezultati učinka:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vključitev ponudnikov v prodajo na tržnici</li> </ul>

- Delujoč prostor, namenjen neposrednemu trženju													
<i>Indikatorji za spremljanje uspešnosti projekta</i>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indikator</th> <th>izhodiščno stanje</th> <th>ciljna vrednost</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>število programov za izvedbo programskega dela Kmečke tržnice</td> <td>0</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Število predstavitev prostora za trženje in promocijo idrijsko cerkljanskega podeželja širši populaciji</td> <td>0</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Število pripravljenih dokumentov, vezanih na delov nje prostora</td> <td>0</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table>	Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost	število programov za izvedbo programskega dela Kmečke tržnice	0	2	Število predstavitev prostora za trženje in promocijo idrijsko cerkljanskega podeželja širši populaciji	0	2	Število pripravljenih dokumentov, vezanih na delov nje prostora	0	4
	Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost										
	število programov za izvedbo programskega dela Kmečke tržnice	0	2										
	Število predstavitev prostora za trženje in promocijo idrijsko cerkljanskega podeželja širši populaciji	0	2										
	Število pripravljenih dokumentov, vezanih na delov nje prostora	0	4										
	Pričakovane indikatorje smo dopolnili z naslednjimi indikatorji učinka:												
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indikator</th> <th>izhodiščno stanje</th> <th>ciljna vrednost</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Število ponudnikov, ki prodajajo na tržnici</td> <td>0</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Število delujočih prostorov, namenjenih neposrednemu trženju</td> <td>0</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost	Število ponudnikov, ki prodajajo na tržnici	0	8	Število delujočih prostorov, namenjenih neposrednemu trženju	0	1				
Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost											
Število ponudnikov, ki prodajajo na tržnici	0	8											
Število delujočih prostorov, namenjenih neposrednemu trženju	0	1											
<i>Lokacija projekta</i>	Območje Idrija, št. parcele: 1366/4												
<i>Profitnost projekta (obkrožite in vpišite)</i>	profiten (v deležu ___%) <b>neprofiten (v deležu 100 %)</b> <b><u>Profitnost/neprofinitost:</u></b> Projekt sicer ni naravnan profitno, podpira pa promocijo proizvodov in posredno podpira trženje proizvodov in storitev.												

**Finančno ovrednotenje projekta po posameznih sklopih aktivnosti oz. po fazah**

	Faza 1	Faza 2	Faza 3	Faza n	Skupaj
<b>Skupna vrednost (€)</b>	25.025,00	32.975,00			<b>58.000,00</b>
<b>Upravičeni stroški (€)</b>	23.291,6	31.541,67			<b>54.833,33</b>
<b>Tip projekta / faze projekta z % sofinanciranja</b>	Podpora trženju proizvodov in storitev; 40 %	Podpora trženju proizvodov in storitev; 40 %			Podpora trženju proizvodov in storitev; 40 %
<b>LEADER sredstva v % v €</b>	40 % 9.316,67	40 % 12.616,66			<b>40 % 21.933,33</b>
<b>Zasebna sredstva v % v €</b>	62,77 % 15.708,33	61,74 % 20.358,34			<b>62,18 % 36.066,67</b>
<b>Druga sredstva v % v €</b>	/	/			/
<b>Prispevek v naravi (%)</b>	/	/			/
<b>Obdobje izvajanja projekta</b>	1.1.2010 – 30.9.2010	1.10.2010 – 31.12.2011			<b>1 1.2010 – 31.12.2011</b>
<b>Dinamika vlaganja zahtevkov</b>	31.01.2011	31.1.2012			<b>31.01.2011 31.1.2012</b>

<b>Kontaktna oseba</b>	Vanja Mavri Zajc, <a href="mailto:vanja.mavrizajc@cerkno.si">vanja.mavrizajc@cerkno.si</a> , tel.: 05/37 34 648
<b>Projektni vodja</b>	Darja Lahajnar, ICRA d.o.o. Idrija, <a href="mailto:darja.lahajnar@icra.si">darja.lahajnar@icra.si</a> , tel: 05/37 43 914
<b>Nadzor nad projektom</b>	LAS za razvoj, Greta Pavšič, <a href="mailto:greta.pavsic@prc.si">greta.pavsic@prc.si</a> , tel.: 05 / 38 41 507
<b>Kontaktne informacije o projektu</b>	Darja Lahajnar, ICRA d.o.o. Idrija, <a href="mailto:darja.lahajnar@icra.si">darja.lahajnar@icra.si</a> , tel: 05/37 43 914

PROJEKT ŠT.: 5

<i>Ime projekta</i>	<b>REVITALIZACIJA PROSTOROV ČIPKARSKE ŠOLE</b>									
<i>Nosilec</i>	Gimnazija Jurija Vege Idrija									
<i>Partnerji</i>	/									
<i>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite)</i>	1			2			<input checked="" type="checkbox"/> 3			
<i>Projekt se lahko izvaja tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</i>	111	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	125	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	214	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	112	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	132	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	311	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	113	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	133	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	312	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	121	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	142	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	322	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	122	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	211	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	323	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	123	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	212	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	se ne more izvajati	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Vsebina projekta</i>	<p><b>LRS:</b>  Projekt prispeva k programu št. 4: Krepitev društvenega in socialnega življenja na vasi ter varovanje narave in revitalizacija dediščine in sicer k prioritetni nalogi 4.2 Varovanje narave in revitalizacija kulturne (zgodovinske, etnološke, tehnične) dediščine, saj je projekt usmerjen k ohranjanju kulturne identitete, varovati kulturno dediščino in na primeren način predstaviti in vključiti v ponudbo podeželja.  Strateški cilj programa je ohraniti naravo, varovati in primerno vključevati naravno in kulturno dediščino v razvojne ukrepe podeželja. Projekt prispeva k uresničevanju strateškega cilja: primerno vključevati kulturno dediščino v razvojne ukrepe podeželja. Prednostna razvojne tema: lokalno tipični produkt idrijska čipka. Cilj: ohraniti kulturno identiteto, varovati kulturno dediščino in jo na primeren način predstaviti in vključiti v ponudbo območja. Primeren način predstavitve pomeni, da bo z revitalizacijo prostorov čipkarske šole doseženo naslednje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kabinet risarke vzorcev bo ustrezno razsvetljen in opremljen na način, ki bo omogočal ergonomsko, sodobno in učeči se družbi prijazno ureditev delovnega prostora za edino osebo na področju v okviru LAS, ki se profesionalno ukvarja z oblikovanjem, razvijanjem in risanjem vzorcev za klekljanje in sorodnimi aktivnostmi, preko katerih se Čipkarska šola Idrija aktivno vključuje v razvojne ukrepe podeželja in razvija možnosti za sodelovanje z zainteresiranimi posamezniki, predstavniki na trgu dela in drugimi izobraževalnimi institucijami.</li> <li>- Razstavna galerija idrijskih čipk bo preurejena in opremljena tako, da bodo čipke v njej ustrezno osvetljene, varovane in estetsko predstavljene na način, ki bo odražal pravi odnos kulturne sredine do razstavljenih eksponatov, ki so dragocene mojstrovine iz zakladnice slovenske kulturne dediščine in so od nekdaj veljale za vrhunec ročnih spretnosti. Tako načrtovana galerija bo upoštevala estetiko, zakonitosti likovne stroke in arhitekture in bo pomenila velik napredek v načinu predstavitve čipk v primerjavi z obstoječim stanjem, kjer so čipke postavljene na ogled v zastarelih, neestetskih vitrinah učilnice.</li> </ul> <p><b>Kratek povzetek vsebine:</b>  V okviru projekta se bo na novo opremil prostor za risanje vzorcev za klekljanje. Na primeren način se bo vključevalo izobraževanje iz področja klekljanja v ponudbo območja. V skladu s hitro se učečo družbo v dobi IKT tehnologije bo na novo opremljeni razstavni prostor omogočil na primeren in</p>									

atraktiven način prikazati produkte izobraževanja, to so klekljanje idrijske čipke. Učinki aktivnosti izvedenih v okviru projekta se bodo kazale v primerno opremljenih prostorih in v njihovih vključenosti v izobraževalno in turistično ponudbo območja. Ohranjena in na primeren način prikazana kulturna dediščina – idrijska čipka, bo krepila identiteto območja in zavest domačinov in dvignila prepoznavnost območja v širšem prostoru ter krepila zavest o pomenu lokalne identitete. Posledično pričakujemo dvig interesa pri mladih za izobraževanje na področju klekljanja in zato tudi potrebe po novih delovnih mestih.

#### **I. FAZA**

- Projektno vodenje
- Skrb za kakovostno, ekonomično in pravočasno izveden projekt v skladu z načrtom in projektno dokumentacijo.

Podaktivnosti: izdelava načrta projektnega vodenja, koordinacija projektnih aktivnosti, nadzor nad kakovostjo projektnih aktivnosti.

- Opremljanje kabineta risanja vzorcev za klekljanje - Obstoječi neustrezno opremljeni kabinet risanja vzorcev bo na novo ustrezno opremljen in urejen in bo tako omogočal delo uporabnikom v skladu z razmerami v hitro učeči se družbi in uporabo IKT tehnologije.

Podaktivnosti: Analiza stanja glede potreb opreme kabineta risanja vzorcev, analiza ponudnikov opreme za kabinet risanja vzorcev, načrtovanje opreme kabineta risanja vzorcev, izbor opreme za kabinet risanja vzorcev, nakup in montaža opreme v kabinet risanja vzorcev in dokončna ureditev kabineta risanja vzorcev.

#### **II. FAZA**

- Projektno vodenje
- Skrb za kakovostno, ekonomično in pravočasno izveden projekt v skladu z načrtom in projektno dokumentacijo.

Podaktivnosti: izdelava načrta projektnega vodenja, koordinacija projektnih aktivnosti, nadzor nad kakovostjo projektnih aktivnosti.

- Opremljanje razstavne galerije idrijskih čipk - Obstoječi skromno in neprimerno opremljeni prostor, ki služi za postavljanje razstav, bo na novo ustrezno in primerno opremljen in urejen v razstavno galerijo idrijskih čipk.

Podaktivnosti: Analiza stanja potreb glede opreme razstavne galerije idrijskih čipk, analiza ponudnikov opreme za razstavno galerijo idrijskih čipk, načrtovanje opreme za razstavno galerijo idrijskih čipk, izbor opreme za razstavno galerijo idrijskih čipk, nakup in montaža opreme v galerijo idrijskih čipk in dokončna ureditev galerije idrijskih čipk.

- Promocija projektnih aktivnosti - Obveščanje javnosti o poteku projektnih aktivnosti in doseženih rezultatih.

Podaktivnosti: objave v lokalnih in nacionalnih medijih, postavitve in otvoritev razstave idrijskih čipk.

- Postavitve in otvoritev razstave idrijskih čipk učenk in učencev

Podaktivnost: postavitve in otvoritev razstave idrijskih čipk učenk in učencev Čipkarske šole Idrija v opremljeni razstavni galeriji idrijskih čipk.

Čipkarsko šolo Idrija letno obiskuje okrog 400 osnovnošolskih otrok in 20 srednješolcev. Program dela Čipkarske šole Idrija je zastavljen tako, da se čipke, ki jih otroci sklekljajo v šolskem letu ob koncu pouka predstavi na javni razstavi. Razstava ima vzgojni in edukativni učinek. Že med šolskim letom je vedenje o tem, da bo čipka predstavljena na razstavi močna motivacija za kakovostna dela in za vztrajanje pri klekljanju, saj je potrebno vedeti, da za določene klekljane mojstrovine, ki so na razstavi predstavljene, učence porabijo tudi 200 in več ur dela! Za širšo ljubiteljsko in strokovno

	<p>javnost, tako domačo kot tujo, je razstava poleg že omenjenega pomembna tudi zato, ker so na njen prikazane klekljane čipke specifične idrijske čipke, med njimi tudi primerki, ki se drugod ne vidijo. Čipke osnovnošolskih otrok si v Čipkarski šoli Idrija sposodimo za potrebe omenjene razstave, potem pa jih damo otrokom v njihovo trajno last.</p> <p><b>Promocijske aktivnosti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- objave v lokalnih in nacionalnih medijih,</li> <li>- postavitve in otvoritev razstave idrijskih čipk v razstavni galeriji,</li> <li>- oblikovanje in tiskanje vabil na otvoritev razstave, naklada 500 kosov.</li> </ul> <p>Drugih promocijskih aktivnosti ni predvidenih v času izvajanja projekta.</p> <p><b>Faze:</b> Projekt se bo izvajal v dveh fazah.</p> <table border="1" data-bbox="564 663 1469 1048"> <thead> <tr> <th data-bbox="564 663 1054 734">Naziv glavne aktivnosti</th> <th colspan="2" data-bbox="1054 663 1249 734">2010 polletje</th> <th colspan="2" data-bbox="1249 663 1469 734">2011 polletje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="564 734 1054 804">Projektno vodenje – skozi vse faze izvajanja 1.7.2010 -30.11.2011</td> <td data-bbox="1054 734 1153 804"></td> <td data-bbox="1153 734 1249 804">x</td> <td data-bbox="1249 734 1369 804">x</td> <td data-bbox="1369 734 1469 804">x</td> </tr> <tr> <td data-bbox="564 804 1054 909">opremljanje kabineta – FAZA I. 1.7.2010 - 31.12.2010</td> <td data-bbox="1054 804 1153 909"></td> <td data-bbox="1153 804 1249 909">x</td> <td data-bbox="1249 804 1369 909">x</td> <td data-bbox="1369 804 1469 909">x</td> </tr> <tr> <td data-bbox="564 909 1054 1048">opremljanje razstavne galerije, promocija projektnih aktivnost – FAZA II. 1.1.2011 – 30.11.2011</td> <td data-bbox="1054 909 1153 1048"></td> <td data-bbox="1153 909 1249 1048">x</td> <td data-bbox="1249 909 1369 1048">x</td> <td data-bbox="1369 909 1469 1048"></td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Ciljne skupine:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- mladi od 6 do 18 let kot udeleženci izobraževanj v Čipkarski šoli Idrija in kot izdelovalci idrijskih čipk, katerih razstave bodo vključene v turistično ponudbo območja,</li> <li>- ženske zainteresirane za izobraževanja na področju klekljanja,</li> <li>- starejši nad 50 let, turisti oz. vse zainteresirane domače in tuje javnosti.</li> </ul> <p><b>Vloga partnerja:</b> Projekt nima partnerskega značaja.</p>	Naziv glavne aktivnosti	2010 polletje		2011 polletje		Projektno vodenje – skozi vse faze izvajanja 1.7.2010 -30.11.2011		x	x	x	opremljanje kabineta – FAZA I. 1.7.2010 - 31.12.2010		x	x	x	opremljanje razstavne galerije, promocija projektnih aktivnost – FAZA II. 1.1.2011 – 30.11.2011		x	x	
Naziv glavne aktivnosti	2010 polletje		2011 polletje																		
Projektno vodenje – skozi vse faze izvajanja 1.7.2010 -30.11.2011		x	x	x																	
opremljanje kabineta – FAZA I. 1.7.2010 - 31.12.2010		x	x	x																	
opremljanje razstavne galerije, promocija projektnih aktivnost – FAZA II. 1.1.2011 – 30.11.2011		x	x																		
<b>Cilj projekta</b>	<p><b>Glavni cilj:</b> S projektom želijo ohraniti kulturno identiteto, varovati kulturno dediščino in na primeren način prispevati in vključiti v ponudbo območje.</p> <p><b>Specifični cilji:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- izvesti načrt projektnega vodenja,</li> <li>- opraviti analizo stanja,</li> <li>- opraviti analizo ponudnikov opreme za kabinet risanja vzorcev in razstavne galerije,</li> <li>- opremiti prostor za risanje vzorcev za klekljanje,</li> <li>- opremiti razstavni prostor galerije idrijske čipke,</li> <li>- izvesti promocijske aktivnosti.</li> </ul>																				
<b>Pričakovani rezultati</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- izdelan načrt projektnega vodenja,</li> <li>- opravljena analiza stanja</li> <li>- opravljena analiza ponudnikov opreme za kabinet risanja vzorcev in razstavne galerije,</li> <li>- izdelan načrt za opremo kabineta risanja vzorcev in razstavne galerije,</li> <li>- izbrana, kupljena in montirana oprema v kabinetu risanja vzorcev in razstavno galerijo,</li> <li>- izvedene promocijske aktivnosti.</li> </ul> <p>Pri realizaciji projektnih aktivnosti bodo upoštevana inovativna razmišljanja in ideje ter pristopi, ki bodo človeku in naravi prijazni, ne bodo onesnaževali</p>																				

	<p>narave ali ogrožali zdravja ljudi. Nabavljena bo oprema, ki bo zagotavljala zmanjšanje porabe energije. Stalna skrb za kakovostno izvedene projektne aktivnosti in visoka kakovost izbrane opreme za revitalizacijo prostorov bodo omogočali (nad 5 let) doseganje glavnega cilja projekta.</p> <p>Rezultati projekta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ohranjena kulturna identiteta,</li> <li>- dvig interesa za izobraževanje na področju klekljanja,</li> <li>- večje potrebe po novih delovnih mestih,</li> <li>- dvig prepoznavnosti območja.</li> </ul>																		
<b>Indikatorji za spremljanje uspešnosti projekta</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indikator</th> <th>izhodiščno stanje</th> <th>ciljna vrednost</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Število revitaliziranih prostorov – revitaliziran kabinet risanja vzorcev</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Število revitaliziranih prostorov – revitaliziran razstavna galerija idrijskih čipk</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Število sodelovanj s strokovnimi javnostmi iz tujine</td> <td>3</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Število obiskovalcev v razstavni galerij</td> <td>400</td> <td>600</td> </tr> <tr> <td>Število uporabnikov izobraževanj v čipkarski šoli</td> <td>380 otrok/letno 100 odraslih/letno</td> <td>450 otrok/letno, 150 odraslih/letno</td> </tr> </tbody> </table>	Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost	Število revitaliziranih prostorov – revitaliziran kabinet risanja vzorcev	1	1	Število revitaliziranih prostorov – revitaliziran razstavna galerija idrijskih čipk	1	1	Število sodelovanj s strokovnimi javnostmi iz tujine	3	5	Število obiskovalcev v razstavni galerij	400	600	Število uporabnikov izobraževanj v čipkarski šoli	380 otrok/letno 100 odraslih/letno	450 otrok/letno, 150 odraslih/letno
	Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost																
	Število revitaliziranih prostorov – revitaliziran kabinet risanja vzorcev	1	1																
	Število revitaliziranih prostorov – revitaliziran razstavna galerija idrijskih čipk	1	1																
	Število sodelovanj s strokovnimi javnostmi iz tujine	3	5																
	Število obiskovalcev v razstavni galerij	400	600																
Število uporabnikov izobraževanj v čipkarski šoli	380 otrok/letno 100 odraslih/letno	450 otrok/letno, 150 odraslih/letno																	
<b>Lokacija projekta</b>	Gimnazija Jurija Vege Idrija, Študentovska 16, 5280 Idrija, Št. parcele: 1373																		
<b>Profitnost projekta (obkrožite in vpišite)</b>	<p>profiten (v deležu ___%)      <b>neprofiten (v deležu 100 %)</b></p> <p><b>Profitnost/neprofitnost:</b> Projekt je neprofitnega značaja in nima neposrednih finančnih učinkov. Opremljeni prostori se ne bodo tržili. Vsa dejavnost čipkarske šole poteka z namenom ohranjanja in razvoja kulturne dediščine.</p>																		

**Finančno ovrednotenje projekta po posameznih sklopih aktivnosti oz. po fazah**

	Faza 1	Faza 2	Faza n	Skupaj
<b>Skupna vrednost (€)</b>	4.200,00	14.966,66		<b>19.166,66</b>
<b>Upravičeni stroški (€)</b>	3.500,00	13.833,32		<b>17.333,32</b>
<b>Tip projekta / faze projekta z % sofinanciranja</b>	Neprofitne naložbe; 50 %	Neprofitne naložbe; 50 %		<b>Neprofitne naložbe; 50 %</b>
<b>LEADER sredstva v % v €</b>	50 % 1.750,00	50 % 6.916,66		<b>50 % 8.666,66</b>
<b>Zasebna sredstva v % v €</b>	58,33 % 2.450,00	53,79 % 8.050,00		<b>54,78 % 10.500,00</b>
<b>Druga sredstva v % v €</b>	/	/		/
<b>Prispevek v naravi (%)</b>	20 % 839,99	20 % 2.933,33		<b>20 % 3.833,32</b>
<b>Obdobje izvajanja projekta</b>	1.7.2010 – 31.12.2010	1.1.2011 – 30.11.2011		<b>1.7.2010 – 30.11.2011</b>
<b>Dinamika vlaganja zahtevkov</b>	31.01.2011	31.12.2011		<b>31.1.2011 31.12.2011</b>

**Kontaktna oseba**

Metka Fortuna, [metka@cipkarskasola.si](mailto:metka@cipkarskasola.si), tel.:05 37 34 570

**Projektni vodja**

Metka Fortuna, [metka@cipkarskasola.si](mailto:metka@cipkarskasola.si), tel.:05 37 34 570

**Nadzor nad projektom**

LAS za razvoj, Greta Pavšič, [greta.pavsic@prc.si](mailto:greta.pavsic@prc.si), tel.: 05 38 41 507

**Kontaktne informacije o projektu**

LAS za razvoj, Greta Pavšič, [greta.pavsic@prc.si](mailto:greta.pavsic@prc.si), tel.: 05 38 41 507

PROJEKT ŠT.: 6

<i>Ime projekta</i>	<b>KOZOLČKI NA PODEŽELJU</b>									
<i>Nosilec</i>	Občina Idrija									
<i>Partnerji</i>	- Krajevna skupnost Vojsko - Krajevna skupnost Kanomlja - Krajevna skupnost mesto Idrija									
<i>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite)</i>	1		2		3					
<i>Projekt se lahko izvaja tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</i>	111			125			214			
	112			132			311			
	113			133			312			
	121			142			322			
	122			211			323			
	123			212			se ne more izvajati			x
<i>Vsebina projekta</i>	<p><b>LRS:</b>          Projekt prispeva k <b>programu št. 3: Izboljšanje pogojev za bivanje in delo na podeželju</b>. Program podpira aktivnosti lokalnih akterjev, ki načrtujejo, urejajo in skrbijo za osnovno turistično infrastrukturo na podeželju (poti, parkirišča, kopališča, razgledne točke ipd.). Projekt je skladen s prednostno nalogo LRS 3.3: <b>Razvoj turistične infrastrukture na podeželju</b>, saj gre v projektu za zagotavljanje ustrezne infrastrukture za kakovostno bivanje domačinov ter potrebe opravljanja gospodarskih dejavnosti ter razvoj turistične infrastrukture na podeželju, saj gre za načrtovanje, urejanje in vzdrževanje tematske poti, ki bo doprinesla k prepoznavnosti ponudbe na podeželju.</p> <p><b>Kratek povzetek projekta:</b>          Projekt zajema območje naselij Vojsko, Kanomlja, Čekovnik in Idrijska Bela. Del območja (Čekovnik, Idrijska Bela) se nahaja na območju Krajinskega parka Zgornja Idrija. V projektu gre za postavitve velikih informacijskih tabel (kozolčki s tablami v velikosti 150 cm x 200 cm), usmerjevalno – označevalne table za isto območje so že v fazi izvedbenih del in niso predmet prijave na ta razpis. S projektom se bo nadgradilo aktivnosti, ki že potekajo ter na preprost in shematski način predstavilo lokalno ureditev ter turistične značilnosti idrijskega podeželja. Za izvedbo so predvideni naravni materiali in oblika tabel, ki ne bodo moteče za okolje.</p> <p><b>Glavne aktivnosti:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Izvedba popisov: izvedeni popisi lokalnih poti, tematskih poti in turističnih zanimivosti,</li> <li>2. Priprava tabel: izveden zemljevid Občine Idrija z vsemi navedenimi podatki; izrisani izseki iz zemljevida za potrebe predstavitve določenih območji; tiskanje zemljevidov.</li> <li>3. Izdelava tabel: izdelati informativne table (nakup opreme: 13 informativnih tabel).</li> <li>4. Postavitev tabel: postaviti table na izbrana mesta.</li> </ol> <p>Najprej je potrebno za izbrano območje podeželja določiti lokacije, kjer bi bilo potrebno in smiselno postaviti informacijske table glede na vsebine, ki jih želimo predstaviti domačim in tujim obiskovalcem, na podlagi predhodno izdelanih popisov vseh naravnih in kulturnih znamenitosti, lokalnih poti, tematskih poti, turističnih kmetij itd. Zatem pa je potrebno preveriti lastništvo parcel in začeti postopke za pridobitev potrebnih soglasij lastnikov za postavitve informacijskih tabel.</p>									

	<p>V zemljevidu Občine Idrija je potrebno označiti vse naravne in kulturne znamenitosti, lokalne poti, tematske poti, turistične kmetije in ostale zanimivosti, ki jih želimo predstaviti obiskovalcem ter nato narediti ustrezne izseke iz zemljevida glede na lokacijo postavitve informacijske table. Umestitev zemljevida in ostalih informacij na informacijsko tablo bo izdelana v skladu s predpisi. Poiskalo se bo različne ponudbe za tiskanje zemljevidov in izdelavo informacijskih tabel ter izbralo najugodnejša ponudnika. Po prejemu izdelanih informacijskih tabel se jih bo postavilo na izbrane lokacije.</p> <p><b>Faze:</b> Projekt se bo izvajal v eni fazi.</p> <p><b>Ciljne skupine:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- prebivalci podeželja,</li> <li>- turisti,</li> <li>- obiskovalci.</li> </ul> <p><b>Vloga partnerjev:</b> Vsi partnerji na projekti bodo aktivno sodelovali pri glavni aktivnosti št. 1 in sicer pri izdelavi popisov.</p>															
<i>Cilj projekta</i>	<p><b>Glavni cilj:</b> Zagotoviti ustrezno infrastrukturo za kakovostno bivanje domačinov, za potrebe opravljanja gospodarskih dejavnosti ter za potrebe obiskovalcev.</p> <p><b>Specifični cilji:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- izdelati popise lokalnih poti, tematskih poti in turističnih zanimivosti,</li> <li>- pridobiti soglasja lastnikov zemljišč za postavitve tabel,</li> <li>- izdelati zemljevid občine Idrija z vsemi navedenimi podatki,</li> <li>- izrisati izseke iz zemljevida za potrebe predstavitve posameznih območij,</li> <li>- natisniti zemljevide,</li> <li>- izdelati informacijske table,</li> <li>- postaviti table na izbrane lokacije.</li> </ul>															
<i>Pričakovani rezultati</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- izdelani popisi lokalnih poti, tematskih poti in turističnih zanimivosti,</li> <li>- pridobljena soglasja lastnikov zemljišč za postavitve tabel,</li> <li>- izdelan zemljevid občine Idrija z vsemi navedenimi podatki,</li> <li>- izrisani izseke iz zemljevida za potrebe predstavitve posameznih območij,</li> <li>- natisnjeni zemljevide,</li> <li>- izdelane informacijske table,</li> <li>- postavljene table na izbrane lokacije.</li> </ul> <p><b>Pričakovani rezultati učinka:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zagotovljena ustrezna urejena pot za kakovostno bivanje domačinov ter za potrebe obiskovalcev,</li> <li>- oblikovana identiteta posameznega območja,</li> <li>- dodana vrednost ponudbe na podeželju,</li> <li>- ohranjenost poseljenosti podeželja.</li> </ul>															
<i>Indikatorji za spremljanje uspešnosti projekta</i>	<table border="1" data-bbox="566 1724 1460 1937"> <thead> <tr> <th>Indikator</th> <th>izhodiščno stanje</th> <th>ciljna vrednost</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Število izvedenih popisov</td> <td>0</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Število pridobljenih soglasij</td> <td>11</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>Število izdelanih izsekov zemljevida</td> <td>0</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>Število postavljenih tabel</td> <td>0</td> <td>13</td> </tr> </tbody> </table> <p>Indikatorji učinka:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Povečan obisk na urejeni poti s strani domačinov in obiskovalcev za 10%.</li> </ul>	Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost	Število izvedenih popisov	0	4	Število pridobljenih soglasij	11	13	Število izdelanih izsekov zemljevida	0	16	Število postavljenih tabel	0	13
Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost														
Število izvedenih popisov	0	4														
Število pridobljenih soglasij	11	13														
Število izdelanih izsekov zemljevida	0	16														
Število postavljenih tabel	0	13														

	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indikator</th> <th>izhodiščno stanje</th> <th>ciljna vrednost</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Število krajev v Idrijski občini, ki bodo imeli urejeno pot z info. tablami</td> <td>0</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table>	Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost	Število krajev v Idrijski občini, ki bodo imeli urejeno pot z info. tablami	0	4
Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost					
Število krajev v Idrijski občini, ki bodo imeli urejeno pot z info. tablami	0	4					
<b>Lokacija projekta</b>	<p><b>k.o.:</b> Vojsko, Kanomlja, Čekovnik, Idrijska bela, Idrija mesto  <b>št. parcel:</b> 382/1, 1938, 2597, 113, 912, 4/1, 426, 1055, 663/2 1126/1, 211/5, 760, 817  <b>naselje/območje:</b> Občina Idrija</p>						
<b>Profitnost projekta (obkrožite in vpišite)</b>	<p>profiten (v deležu ___%)      <b>neprofiten (v deležu 100 %)</b>  <u><b>Profitnost/neprofitnost:</b></u>  Projekt je v celoti neprofiten, saj postavitve tabel in označitev podeželja nima finančnega učinka.</p>						

**Finančno ovrednotenje projekta po posameznih sklopih aktivnosti oz. po fazah**

	Faza 1	Faza 2	Faza 3	Faza n	Skupaj
<b>Skupna vrednost (€)</b>	30.720,00				<b>30.720,00</b>
<b>Upravičeni stroški (€)</b>	25.600,00				<b>25.600,00</b>
<b>Tip projekta / faze projekta z % sofinanciranja</b>	Naložba v turistično infrastrukturo in storitve; 40 %				<b>Naložba v turistično infrastrukturo in storitve; 40 %</b>
<b>LEADER sredstva v % v €</b>	40 % 10.240,00				<b>40 % 10.240,00</b>
<b>Zasebna sredstva v % v €</b>	66,66 % 20.480,00				<b>66,66 % 20.480,00</b>
<b>Druga sredstva v % v €</b>	/				/
<b>Prispevek v naravi (%)</b>	/				/
<b>Obdobje izvajanja projekta</b>	1.1.2010 – 31.10.2010				<b>1.1.2010 – 31.10.2010</b>
<b>Dinamika vlaganja zahtevkov</b>	31.01.2011				<b>31.01.2011</b>

<b>Kontaktna oseba</b>	Karmen Makuc, <a href="mailto:karmen.makuc@idrija.si">karmen.makuc@idrija.si</a> , tel.: 05/37 34 514
<b>Projektni vodja</b>	Karmen Makuc, <a href="mailto:karmen.makuc@idrija.si">karmen.makuc@idrija.si</a> , tel.: 05/37 34 514
<b>Nadzor nad projektom</b>	LAS za razvoj, Greta Pavšič, <a href="mailto:greta.pavsic@prc.si">greta.pavsic@prc.si</a> , tel.: 05 38 41 507
<b>Kontaktne informacije o projektu</b>	LAS za razvoj, Greta Pavšič, <a href="mailto:greta.pavsic@prc.si">greta.pavsic@prc.si</a> , tel.: 05 38 41 507

PROJEKT ŠT.: 7

<i>Ime projekta</i>	<b>OSNOVNOŠOLCI IN EKOLOŠKO KMETOVANJE</b>									
<i>Nosilec</i>	Posoški razvojni center									
<i>Partnerji</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Osnovna šola Franceta Bevka ,Tolmin</li> <li>- Osnovna šola Simona Gregorčiča, Kobarid</li> <li>- Osnovna šola Bovec</li> <li>- Osnovna šola Dušana Muniha, Most na Soči</li> <li>- Osnovna šola Simona Kosa, Podbrdo</li> </ul>									
<i>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite)</i>	1		2		<input checked="" type="checkbox"/>					
<i>Projekt se lahko izvaja tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</i>	111	<input type="checkbox"/>	125	<input type="checkbox"/>	214	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	112	<input type="checkbox"/>	132	<input type="checkbox"/>	311	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	113	<input type="checkbox"/>	133	<input type="checkbox"/>	312	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	121	<input type="checkbox"/>	142	<input type="checkbox"/>	322	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	122	<input type="checkbox"/>	211	<input type="checkbox"/>	323	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	123	<input type="checkbox"/>	212	<input type="checkbox"/>	se ne more izvajati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Vsebina projekta</i>	<p><b><u>LRS:</u></b> Projekt prispeva k <b>programu št. 2: Razvoj in trženje lokalno tipičnih pridelkov, izdelkov in storitev, krepitev znanja, uvajanje novih podjetniških in ekoloških trendov</b> in sicer k prednosti nalogi <b>2.2 Krepitev znanja na podeželju</b>, saj gre v projektu za osveščanje osnovnošolcev o EKO kmetijstvu in zdravi prehrani.</p> <p><b><u>Kratek povzetek projekta:</u></b> Projekt se osredotoča na krepitev znanja med osnovnošolci namreč osnovno znanje, ki ga osnovnošolci pridobivajo preko rednega šolanja prinaša tudi podlago za razumevanja in spremljanje odločitev. Prav učinkovitost na podlagi praktičnih primerov je dokazano največja. Krepitev znanja na tistih področjih, ki so lokalno pomembna in strateško predstavljajo tudi vizijo razvoja okolja, je toliko bolj primerna. S projektom se bo skušalo povečati zanimanje osnovnošolcev za kmetovanje ter jih podučiti o prednostih ekološkega kmetovanja in o pomenu zdrave prehrane.</p> <p>Odločanje o izobraževalnih in poslovnih poti je proces, ki traja skoz celotno dobo odraščanja. Pri tem so zelo pomembne informacije, ki so v danem in pravem trenutku razpoložljive. Seznanjanje z možnostmi in priložnostmi, ki jih ekološko kmetijstvo prinaša je ena izmed pomembnejših strateških promocij te dejavnosti. Negativni prizvok kmetijstva pri mladini se skozi promocijo in z novimi pristopi do kmetovanja spreminja in to je ena izmed možnosti za kasnejšo odločitev pri vstopanju na trg dela.</p> <p><b><u>Glavne aktivnosti:</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. koordinacija in vodenje projekta,</li> <li>2. izvedba delavnic na osnovnih šolah(organizacija delavnic in promocija): ozaveščanje mladih o eko kmetijstvu in zdravi prehrani npr. zasaditev tradicionalnega zelenjavno zeliščnega vrta, pobiranje plodov, prikaz oskrbe dreves, spoznavanje živali na kmetijah,</li> <li>3. obisk ekoloških kmetij/primerov dobre prakse na območju LAS (organizacija ogledov in promocija).,</li> <li>4. nakup prenosnega računalnika in kamere,</li> <li>5. promocija projekta - promocija projekta v lokalnih mediji (radio Alpski val, časopis EPI Center, Goriška itd.), informativna zloženka (program ekskurzij) – 150 kosov, DVD za vsakega učenca na delavnici (300 kos).</li> </ol>									

	<p><b>Faze:</b> Projekt se bo izvajal v dveh fazah.</p> <p><b>I.faza:</b> v prvi fazi se bo nakupilo opremo in sicer: prenosni računalnik in prenosno kamero.</p> <p><b>II.faza:</b> v drugi fazi pa se bo izvedlo vse ostale aktivnosti, ki so predvidene v projektu.</p> <p><b>Ciljne skupine:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- osnovnošolci osnovnih šol,</li> <li>- učitelji,</li> <li>- starši.</li> </ul> <p><b>Vloga partnerjev:</b> Osnovne šole bodo kot partnerji na projektu omogočale izvedbo delavnic.</p>																								
<b>Cilj projekta</b>	<p><b>Glavni cilj projekta:</b> Ozavestiti osnovnošolce o pomembnosti ohranjanja kulturne krajine.</p> <p>Specifični cilji:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- povečati med mladimi zanimanje za kmetovanje,</li> <li>- ozavestiti mlade o prednosti ekološkega kmetovanja,</li> <li>- ozavestiti mlade o pomembnosti zdrave prehrane,</li> <li>- mladim prikazati zaposlitvene možnosti, ki jih podeželje skozi kmetijstvo dejavnost ponuja.</li> </ul>																								
<b>Pričakovani rezultati</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- povečanje zanimanja mladih za kmetovanje cca. 10 % / šolo,</li> <li>- ozaveščenost mladih o ekološkem kmetovanju cca. 30 % / šolo,</li> <li>- ozaveščenost mladih o zdravi prehrani cca. 30 % / šolo,</li> <li>- prikazan prikaz zaposlitvenih možnosti, ki jih podeželje ponuja cca. 30 % osnovnošolcem na šolo.</li> </ul>																								
<b>Indikatorji za spremljanje uspešnosti projekta</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indikator</th> <th>izhodiščno stanje</th> <th>ciljna vrednost</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Število šol vključenih v delavnice</td> <td>0</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Število delavnic</td> <td>0</td> <td>najmanj 5</td> </tr> <tr> <td>Število udeležencev na delavnico</td> <td>0</td> <td>25 otrok na delavnico</td> </tr> <tr> <td>Informativna zloženka</td> <td>0</td> <td>150</td> </tr> <tr> <td>Število ekskurzij dobre prakse</td> <td>0</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Število udeležencev na ekskurziji</td> <td>0</td> <td>najmanj 42 otrok na ekskurzijo</td> </tr> <tr> <td>Izdelava DVD-jev s posnetki delavnic in obisk turističnih kmetij</td> <td>0</td> <td>največ 300</td> </tr> </tbody> </table>	Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost	Število šol vključenih v delavnice	0	5	Število delavnic	0	najmanj 5	Število udeležencev na delavnico	0	25 otrok na delavnico	Informativna zloženka	0	150	Število ekskurzij dobre prakse	0	5	Število udeležencev na ekskurziji	0	najmanj 42 otrok na ekskurzijo	Izdelava DVD-jev s posnetki delavnic in obisk turističnih kmetij	0	največ 300
Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost																							
Število šol vključenih v delavnice	0	5																							
Število delavnic	0	najmanj 5																							
Število udeležencev na delavnico	0	25 otrok na delavnico																							
Informativna zloženka	0	150																							
Število ekskurzij dobre prakse	0	5																							
Število udeležencev na ekskurziji	0	najmanj 42 otrok na ekskurzijo																							
Izdelava DVD-jev s posnetki delavnic in obisk turističnih kmetij	0	največ 300																							
<b>Lokacija projekta</b>	Območje Tolmin, Kobarid, Bovec, Most na Soči, Podbrdo																								
<b>Profitnost projekta (obkrožite in vpišite)</b>	<p>profiten (v deležu ___%)      <b>neprofiten (v deležu 100 %)</b></p> <p><b>Profitnost/neprofitnost:</b> Projekt je 100 % neprofiten, ker gre zgolj za izobraževanje mladih in promocijo ekološkega kmetovanja kot poklicne odločitve in sprejemanje tovrstnega načina kmetijske pridelave kot primerna odločitev.</p>																								

**Finančno ovrednotenje projekta po posameznih sklopih aktivnosti oz. po fazah**

	Faza 1	Faza 2	Faza 3	Faza n	Skupaj
<b>Skupna vrednost (€)</b>	2.000,00	30.246,69			<b>32.246,69</b>
<b>Upravičeni stroški (€)</b>	1.666,67	28.267,62			<b>29.934,28</b>
<b>Tip projekta / faze projekta z % sofinanciranja</b>	Neprofitne naložbe; 50 %	Drugi neprofitni projekti; 100 %			<b>Drugi neprofitni projekti; 100 %</b>
<b>LEADER sredstva v % v €</b>	50 % 833,33	100 % 28.267,62			<b>97,22 % 29.100,95</b>
<b>Zasebna sredstva v % v €</b>	58,33 % 1.166,67	6,54 % 1.979,08			<b>10,51 % 3.145,75</b>
<b>Druga sredstva v % v €</b>	/	/			/
<b>Prispevek v naravi (%)</b>	/	/			/
<b>Obdobje izvajanja projekta</b>	1.8.2010 – 31.10.2010	1.8.2010 – 31.8.2011			<b>1.8.2010 – 31.8.2011</b>
<b>Dinamika vlaganja zahtevkov</b>	30.01.2011	30.9.2011			<b>31.01.2011 30.9.2011</b>

<b>Kontaktna oseba</b>	Tjaša Maurič, <a href="mailto:tjasa.mauric@prc.si">tjasa.mauric@prc.si</a> , tel.: 05 38 41 519
<b>Projektni vodja</b>	Tjaša Maurič, <a href="mailto:tjasa.mauric@prc.si">tjasa.mauric@prc.si</a> , tel.: 05 38 41 519
<b>Nadzor nad projektom</b>	LAS za razvoj, Greta Pavšič, <a href="mailto:greta.pavsic@prc.si">greta.pavsic@prc.si</a> , tel.: 05 38 41 507
<b>Kontaktne informacije o projektu</b>	LAS za razvoj, Greta Pavšič, <a href="mailto:greta.pavsic@prc.si">greta.pavsic@prc.si</a> , tel.: 05 38 41 507

PROJEKT ŠT.: 8

<i>Ime projekta</i>	<b>SIRARSKA SKUTA IN SIROTKA – OHRANJANJE TRADICIJE</b>									
<i>Nosilec</i>	Posoški razvojni center									
<i>Partnerji</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Društvo rejcev drobnice Bovške</li> <li>- Sirarsko društvo Tolminec</li> </ul>									
<i>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite)</i>	1		2		<input checked="" type="checkbox"/> 3					
<i>Projekt se lahko izvaja tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</i>	111	<input type="checkbox"/>	125	<input type="checkbox"/>	214	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	112	<input type="checkbox"/>	132	<input type="checkbox"/>	311	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	113	<input type="checkbox"/>	133	<input type="checkbox"/>	312	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	121	<input type="checkbox"/>	142	<input type="checkbox"/>	322	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	122	<input type="checkbox"/>	211	<input type="checkbox"/>	323	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	123	<input type="checkbox"/>	212	<input type="checkbox"/>	se ne more izvajati				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Vsebina projekta</i>	<p><b><u>LRS:</u></b>  Projekt prispeva k <b>programa št. 2 Razvoj lokalno tipičnih produktov, izdelkov in storitev, krepitev znanja in uvajanje trendov</b> in sicer k prioritetni nalogi <b>2.1 Razvoj in organizirano trženje lokalno tipičnih pridelkov</b>, saj gre v projektu za ovrednotenje, ozaveščanje in o kakovosti dveh lokalno tipičnih produktov, na katere vse prevečkrat pozabljamo. Tako imenovana stranska proizvoda, ki nastaneta v procesu izdelave trdega tipa sira, albuminska skuta in sirotka sta prepogosto na stranskem tiru, vendar pa jih lahko po njihovih lastnostih upravičeno umeščamo v krog kakovostnih prehranskih izdelkov.</p> <p>S projektom bomo pridobili veliko koristnih informacij v zvezi s sirarsko skuto in sirotko, te bomo objavili za širšo javnost v obliki omenjenih publikacij. Glede na to da bomo ta dva produkta, le opisali in predstavljali možnosti uporabe. V tem ne vidimo nobenih indicij, ki bi kazali na podporo trženju. Gre za predstavitev dveh lokalnih produktov, ki sta oz. močno zgubljata pomen v lokalni prehrani, kar je z vidika kakovostne lokalne prehrane slabo. V projektu se ne bomo spuščali v pogoje, ki bi jih morali proizvajalci oz. sirarji izpolnjevati za trženje teh produktov, kar bi bilo »podpora trženju«. Naš projekt je namenjen le in zgolj temu, da ovrednoti omenjena produkta, ta cilj pa bomo dosegli z izvedbo aktivnosti v projektu.</p> <p><b><u>Kratek povzetek projekta:</u></b>  Projekt je namenjen preučevanju in promoviranju tradicionalnih surovin, sirotke in skute, ki nastaneta v procesu sirjenja. Z ohranjanjem tradicije sirjenja spodbujamo ohranjanje kulturne krajine. V projekt bodo vključeni predvsem perspektivni mladi sirarji, ki bodo v prihodnosti nosilci ohranjanja tradicije sirarstva v Zgornjem Posočju.</p> <p>Sirotko in skuto nikoli nista bila obravnavana kot živilska in prehranskega izdelka. Glede na njihove kvalitete lahko ta produkta umestimo v razred kakovostne in zdrave prehrane. Skozi sam projekt se bo analiziralo kemijske in mikrobiološke lastnosti, kar bo osnova za nadaljnje delo.</p> <p>Zaradi globalizacije trgovine, ki vpliva tudi na uporabo lokalnih dobrin predvsem pri mlajši populaciji, le ta izgublja stik s kakovostnimi lokalnimi produkti.</p> <p>Na podlagi zgodb, ki se nanašajo na sirarsko tradicijo v Zgornjem Posočju lahko sklepamo, da so v preteklosti sirarsko skuto in sirotko pastirji uporabljali v prehranske namene. Zanimivo je, da ta dva produkta</p>									

povezujejo z zdravjem. Pastirji so na pašo namesto vode jemali sirotko, ki jim je dala potrebno energijo in jih osvežila. Sirarsko oz. albuminsko skuto, pa so uporabljali v vsakodnevni prehrani. Ob pregledu lokalnih jedi, je mogoče opaziti skuto v veliko jedeh, tako pri slanih, kot sladkih.

Danes ta dva izdelka le redko zaideta na krožnike, lokalni sirarji ne izdelujejo skute v takšnih količinah, kot bi jo lahko, sirotko pa zlivajo v kanalizacijo. Dejstvo je, da zaradi opuščanja tradicionalne prehrane (ki jo prinaša globalizacija) produkti, kot sta skuta in sirotka pristanejo na stranskem tiru. Posledica je, da kakovostno mleko, ki ga na našem območju pridelujemo, predelamo le delno. V primeru, da sirar izdelava samo sir ostalo pa zavrže to pomeni, da je stran znil med 80 in 85 % sirotke. Če bi proizvedel še skuto bi se ta procent znižal še za cca. 10 %. Še vedno pa nam ostane med 60 in 70 % sirotke, ki bi jo lahko vsaj delno uporabili v prehrabne namene. Iz tega je razvidno, da bi s celostno predelavo zmanjšali vpliv na obremenitev okolja in pridobili zelo kakovostne, zdravju koristne produkte. V projektu nameravamo ovrednotiti lastnosti albuminske skute in sirotke, ki nastaneta v procesu sirjenja. Ta dva produkta nameravamo nato opisati v promocijskem gradivu. S pridobljenimi znanji in spoznanji bomo lokalnim sirarjem in lokalnemu prebivalstvu približali ta dva produkta. Naš cilj je opozoriti na problematiko in podati rešitve. V projekt bodo vključeni sirarji in gostinci, ki bodo v prihodnosti nosilci ohranjanja tradicije sirarstva in lokalnih jedi v Zgornjem Posočju. Na delavnicah bomo poskušali pripraviti čim pestrejši izbor jedi in napitkov in izsledke objaviti v knjižici receptov. O lastnostih skute in sirotke in o uporabnosti teh dveh živil, pa bomo izobraževali (javne predstavitve, predavanja in terenska delavnica) in osveščali lokalno javnost (izdelane zgibanke).

#### **Glavne aktivnosti:**

##### **1. Ovrednotenje skute in sirotke**

1. ***izdelava analiz*** (kemijske in mikrobiološke) na vzorcih sveže sladke skute, slane skute, sveže sirotke – osnova za vzorce bo kravje in ovčje mleko. Z izvedbo analiz bomo pridobili podatke o osnovni kemijski sestavi, spremljali bomo tudi kaj se s tema dvema produktoma doganja na mikrobiološkem nivoju v procesu staranja. Na podlagi analiz bomo lahko določili rok trajanja za posamezno živilo in ugotovili kako te živila primerno hranimo. Analize so nujno potrebne, zato ker se na območju Zgornjega Posočja izdeluje sir iz surovega in predhodno neobdelanega mleka, kar pomeni, da bo prihajalo do opaznih razlik med industrijskimi izdelki. Pridobljeni podatki analiz so nujno potrebni za opisovanje omenjenih produktov v zgibanke »Sirotka mlečna skrivnost« in knjižica receptov »Sirarska skuta in sirotka«. Analiza se bo izključno uporabljala v ta namen.
2. ***pregled obstoječih pisnih in ustnih virov***, ki se nanašajo na ta dva produkta. S to aktivnostjo bomo prišli do podatkov in znanj na podlagi katerih bomo lahko kasneje izdelali zgibanke.
3. ***izvedba delavnic Priprava jedi iz sirotke in skute***. Delavnice bomo izvajali z namenom, da izdelamo izbor gradiva za knjižico receptov.
4. ***izvedba terenske delavnice Samonikle zeli v kombinaciji s sirarsko skuto in sirotko***. Pogosto se v mlečne – predvsem skutine izdelke dodajajo različne zelišča. Na delavnici bomo nabrali samonikle zelišča, ki rastejo v naši okolici in jih kombinirali s skuto.
5. ***izvedba predavanj Predstavitve lastnosti in uporabe sirarske skute in sirotke***. Širši javnosti bomo podrobneje predstavili skuto in sirotko (lastnosti in uporaba).

##### **2. Gradivo – zgibanke**

1. ***izdelava zgibanke*** z delavnim naslovom »*Sirotka mlečna skrivnost*«. V

	<p>zhibanki bomo predstavili sirotko kot uporabno živilo.</p> <p><b>2. izdelava knjižice receptov Sirarska skuta in sirotka.</b> Knjižica receptov bo vsebovala napotke o tem na kakšne načine je mogoče ta dva izdelka uporabiti v kulinariki.</p> <p><b>3. Koordinacija</b></p> <p>1. koordinacija in vodenje aktivnosti v projektu,</p> <p>2. promocija projekta (Izdani bosta dve publikaciji v nakladi 2.500 kos. Projektne aktivnosti se bodo promovirale na vseh lokalnih medijih in spletni strani od Posoškega razvojnega centra).</p> <p><b>Faze:</b> Projekt se bo izvajal v eni fazi.</p> <p><b>Ciljne skupine:</b> Projekt je namenjen <b>sirarjem, gostincem in širša javnost</b> z območja Zgornjega Posočja. Ciljne skupine so širša javnost na območju Zgornjega Posočja in strokovna javnost sirarji in gostinci z Zgornjega Posočja.</p> <p><b>Vloga partnerjev:</b> Oba partnerja v projektu bosta aktivno sodelovala pri izvedbi aktivnosti projekta.</p>
<p><i>Cilj projekta</i></p>	<p><b>Glavni cilj:</b> Cilj projekta je ovrednotiti dva izdelka, ki nastaneta v procesu sirjenja; sirarska skuta in sirotka ter posredovati možnosti uporabe teh dveh produktov širši javnosti, lokalnim sirarjem in lokalnim gostinskim ponudnikom.</p> <p><b>Specifični cilji:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- analizirati kemijske in mikrobiološke lastnosti sirotke in skute in na podlagi rezultatov in drugih obstoječih pisnih virov pripraviti opise (lastnosti, konzumne vrednosti..) sirarske skute in sirotke,</li> <li>- širši javnosti ter lokalnim sirarjem in gostincem predstaviti ta dva kakovostna izdelka,</li> <li>- predstaviti uporabnost sirotke in skute pri pripravi jedi preko delavnic in javnih predstavitev.</li> </ul>
<p><i>Pričakovani rezultati</i></p>	<p><b>Pričakovani rezultati:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ovrednotenje skute in sirotke.</li> <li>- Izvedba terenske delavnice Samonikle zeli v kombinaciji s sirarsko skuto in sirotko.</li> <li>- Izvedba predavanj Predstavitve lastnosti in uporabe sirarske skute in sirotke.</li> <li>- Izdelava zhibanke z naslovom »<i>Sirotka mlečna skrivnost</i>«.</li> <li>- Izdelava knjižice receptov Sirarska skuta in sirotka.</li> </ul> <p><b>Učinki po zaključku projekta:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pridobljeno osnovno gradivo o dveh lokalnih produktih sirarski skuti in sirotki.</li> <li>- Ozaveščena javnost o lastnostih teh dveh produktov.</li> <li>- Neposredno bo projekt vplival na ozaveščanje o kakovostnem prehranjevanju in o pomenu lokalne prehrane.</li> </ul> <p>Z realizacijo projekta bomo pridobili znanja in spoznanja o sirarski skuti in sirotki. Po realizaciji bodo kot rezultat ostale zhibanke oz. gradivo, ki bo tudi po tem, ko bomo brezplačno naklado porabili, objavljeni tudi na spletni strani. Predvsem je pomembno, da ljudi seznanimo z uporabnostjo omenjenih izdelkov, ker sta ta dva izdelka tradicionalna in lokalna. Danes ko se vse bolj omenja pomen uživanja lokalno pridelane hrane se zdi, da je potrebno odpreti poglavje za tiste živila, ki so kakovostna vendar iz večjih razlogov nimajo takšnega mesta v naši prehrani kot bi lahko. Ta dejstva in še druga dejstva bodo po projektu ostala zapisana in na razpolago vsem, ki jih tovrstna tematika zanima.</p>

<i>Indikatorji za spremljanje uspešnosti projekta</i>	<b>Indikator</b>	<b>izhodiščno stanje</b>	<b>ciljna vrednost</b>
	Število anali vzorcev skute	0	4
	Število izdelanih publikacij	0	2
	Število naklade publikacije	0	2.500
	Število izvedenih delavnic	0	najmanj 1
	Število udeležencev na delavnici	0	najmanj 12
	Število izvedenih terenskih delavnic	0	1
	Število udeležencev na terenski delavnici	0	20
	Število predavanj	0	3
	Število udeležencev na predavanjih	0	15 na predavanje
	Javne predstavitve	0	2
	<u>Indikatorji učinka:</u> – splošno znanje o lokalnih produktih predvsem pa o sirarski skuti in sirotki bo po projektu na območju naraslo, – javnosti bo na razpolago gradivo o tem kako pripraviti jedi iz sirarske skute in sirotke.		
<i>Lokacija projekta</i>	Zgornje Posočje – občina Tolmin, občina Kobarid, občina Bovec		
<i>Profitnost projekta (obkrožite in vpišite)</i>	profiten (v deležu ___%) <b>neprofiten (v deležu 100 %)</b> <b><u>Profitnost/neprofitnost:</u></b> Projekt je 100 % neprofiten, saj prispeva k ozaveščanju širše javnosti o uporabi kakovostnega produkta sirarske skute in sirotke.		

**Finančno ovrednotenje projekta po posameznih sklopih aktivnosti oz. po fazah**

	Faza 1	Faza 2	Faza 3	Faza n	Skupaj
<b>Skupna vrednost (€)</b>	18.994,00				<b>18.994,00</b>
<b>Upravičeni stroški (€)</b>	17.819,00				<b>17.819,00</b>
<b>Tip projekta / faze projekta z % sofinanciranja</b>	Podpora trženju proizvodov in storitev do 40 %				<b>Podpora trženju proizvodov in storitev do 40 %</b>
<b>LEADER sredstva v % v €</b>	40% 7.127,60				<b>40 % 7.127,60</b>
<b>Zasebna sredstva v % v €</b>	62,47 % 11.866,40				<b>62,47 % 11.866,40</b>
<b>Druga sredstva v % v €</b>	/				/
<b>Prispevek v naravi (%)</b>	/				/
<b>Obdobje izvajanja projekta</b>	1.5.2010 – 31.3.2011				<b>1.5.2010 – 31.3.2011</b>
<b>Dinamika vlaganja zahtevkov</b>	30.4.2011				<b>30.4.2011</b>

<b>Kontaktna oseba</b>	Peter Domevšček, <a href="mailto:peter.domevscek@prc.si">peter.domevscek@prc.si</a> , tel: 05 38 41 508
<b>Projektni vodja</b>	Peter Domevšček, <a href="mailto:peter.domevscek@prc.si">peter.domevscek@prc.si</a> , tel: 05 38 41 508
<b>Nadzor nad projektom</b>	Gregor Podgornik, NAC Tolmin, <a href="mailto:gregor.podgornik@gmail.com">gregor.podgornik@gmail.com</a> , tel: 040/ 800 402
<b>Kontaktne informacije o projektu</b>	Peter Domevšček, <a href="mailto:peter.domevscek@prc.si">peter.domevscek@prc.si</a> , tel: 05 38 41 508

PROJEKT ŠT.: 9

<i>Ime projekta</i>	<b>ETNOLOŠKO TEMATSKA POT BOVEC</b>									
<i>Nosilec</i>	Turistično društvo Bovec									
<i>Partnerji</i>	- Občina Bovec - LTO Bovec									
<i>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite)</i>	1		2		3					
<i>Projekt se lahko izvaja tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</i>	111			125			214			
	112			132			311			
	113			133			312			
	121			142			322			
	122			211			323			
	123			212			se ne more izvajati			x
<i>Vsebina projekta</i>	<p><b><u>LRS:</u></b>                  Projekt prispeva k programu št. 3: <b>Izboljšanje pogojev za bivanje in delo na podeželju</b> in sicer k prioritetni nalogi <b>3.3 Razvoj turistične infrastrukture na podeželju</b>, saj gre v projektu za ureditev etnološke tematske poti po Bovcu.</p> <p><b><u>Kratek povzetek projekta:</u></b>                  Z ureditvijo etnološke tematske poti Bovec bo turistično društvo Bovec poskušalo popotniku prikazati nekatere manj znane, a zanimive točke v okolici Bovca.</p> <p>Bovec razpolaga s številnimi naravnimi znamenitostmi, ohranjeno naravo ter bogato kulturno dediščino. Na tem območju so že speljane poti, vendar niso urejene in označene z info tablami. Projekt ima za cilj vzpostaviti tematsko pot in jo označiti, izdelati brošuro in tako obiskovalcem Bovca popeljati po označeni poti in jim predstaviti vsebino poti v zgibankah. Vsebina projekta je ureditev in izgradnja tematske poti, ki bo povezala naravne in kulturne znamenitosti območja Bovec.</p> <p>Z ureditvijo tematske učne poti Bovec se bo popestrila ponudba na področju etnologije bovške. Pot bo speljana po mestu Bovec in bo zajemala predstavitve tipične bovške hiše, predmetov z bovške in drugih zanimivosti (npr. kašte...), ki se skrivajo po samem Bovcu.</p> <p><b><u>Popis evidenčnih števil dediščine (EŠD):</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>#17705 Bovec - Arheološko najdišče Devica Marija v Polju</li> <li>#5016 Bovec - Arheološko najdišče Ravelnik</li> <li>#3568 Bovec - Cerkev Device Marije v Polju</li> <li>#17707 Bovec - Arheološko območje ob kasarni</li> <li>#3566 Bovec - Cerkev Sv. Urha</li> <li>#17704 Bovec - Ruševine cerkve Sv. Lovrenca</li> <li>#10007 Bovec - Trško jedro</li> <li>#4943 Bovec - Vojaško pokopališče iz prve svetovne vojne</li> <li>#10008 Bovec - Zaselek Dvor</li> </ol> <p><b><u>Glavne aktivnosti:</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>zbiranje tekstov in slike vključno s fotografiranjem za panoje in zgibanko;</li> <li>lektoriranje in prevod v angleški jezik;</li> <li>oblikovanje 11 panojev in 1 zgibanko z zemljevidom;</li> <li>izdelava panojev z nosilci (11 kom panojev 26 nosilcev) in označba vodnjakov-kašt (11 kom);</li> <li>izkop in postavitve panojev in količkov;</li> </ol>									

	<p>6. tisk zgibank;  7. promocija in odprtje etnološko tematske poti;  8. usposabljanje lokalnih vodičev,  9. nadgradnja projekta - izdelava knjižice s podrobnejšo vsebino ter prevedena v več jezikih (nem, it, ang, fra).</p> <p><b>Promocijski aktivnosti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- oglaševanje v lokalnih medijih za izvedbo dveh delavnic v okviru aktivnosti »predstavljena vsebina ciljnim skupinam« in izdelava vabil za novinarsko konferenco.</li> <li>- informativne zgibanke z zemljevidom v nakladi 5.000 komadov.</li> </ul> <p><b>Faze:</b>  Projekt se bo izvajal v eni fazi.</p> <p><b>Ciljne skupine:</b>  Projekt je namenjen vsem, ki želijo spoznati bovško zgodovino in etnologijo. Ciljne skupine so individualni turisti, šolske skupine, skupine izletnikov.</p> <p><b>Vloga partnerjev:</b>  V projektu bosta sodelovala partnerja Občina Bovec – financiranje nakupa tabel in LTO Bovec.</p>
<i>Cilj projekta</i>	<p><b>Glavni cilj:</b>  Glavni cilj projekta je urediti tematsko pot po Bovcu in njeni ožji okolici. Tematska pot bo vodila po zanimivih etnoloških koticah, ki jih lahko najdemo v Bovcu. Bovec skriva veliko zanimivih etnoloških in zgodovinskih podrobnosti, ki jih na prvi pogled sploh ne opazimo, s tematsko potjo bomo na vse te detajle, ki predstavljajo bovško etnologijo opozorili. Pot bo vsekakor poučna tako za domačine kot tudi za obiskovalce - turiste. Na 11 točkah bodo postavljeni panoji, ki bodo obiskovalcu podali informacije o lokaciji. Opisani bodo predmeti, objekti ... (za kaj so jih nekoč uporabljali ipd. zanimivosti), ki se jih na tej točki vidi (primer: vodnjak v Dvoru). Zgibanka pa bo služila kot vodnik po tematski poti.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. dokumentiran bo zapis etnologije v naravi (nepremična in premična dediščina, legende in navade),</li> <li>2. informacije bodo javne,</li> <li>3. mesta, kjer bodo stali panoji bodo postala urejena okolja (TD Bovec bo tudi po končanem projektu skrbelo za nemoteno delovanje poti),</li> <li>4. s tem bo Bovec pridobil novo učno tematsko pot, ki bo predstavljala bovško etnologijo.</li> </ol> <p><b>Specifični cilji:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pripraviti in postaviti info table,</li> <li>- izdelati brošuro v dveh jezikih (2 različici brošure),</li> <li>- prevajanje in lektoriranje besedila,</li> <li>- poiskati fotografije za odkup,</li> <li>- izdelati zemljevid,</li> <li>- izdelati in natisniti brošuro v dveh jezikih,</li> <li>- predstavitev vsebine poti ciljnim skupinam</li> </ul>
<i>Pričakovani rezultati</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- postavljene info table,</li> <li>- izdelana brošura v dveh jezikih (2 različici brošure),</li> <li>- prevedeno in lektorirano besedilo,</li> <li>- odkup fotografij,</li> <li>- izdelan zemljevid,</li> <li>- izdelana in natisnjena brošura v dveh jezikih,</li> <li>- predstavljena vsebina poti ciljnim skupinam</li> </ul> <p>Pričakovani rezultat »predstavljena vsebina poti ciljnim skupinam«: <u>Vsebina</u>  - zgodovina in etnologija Bovca in podrobna predstavitev tematske poti;</p>

	<p><i>ciljne skupine</i> – lokalna javnost, nosilci nastanitvenih kapacitet, delavci v turizmu na bovškem, novinarji; <i>število poslušalcev/obiskovalcev</i>: predvideno število je 50 ljudi; <i>kdaj in kako</i>: v obdobju trajanja projekta bomo ciljne skupine povabili na javno predstavitev osnutkov tematske poti (prejemali bomo pripombe in pobude), ko bo pot končana pa bomo imeli javno predstavitev tematske poti. Osnutke bomo predstavili v obliki predavanj oz. delavnic. Končano pot bomo predstavili tako, da se bomo z interesi dobili na eni izmed točk na tematski poti in od tam prehodili celo traso (vseh 11 točk). Za zaključek bomo organizirali novinarsko tiskovno konferenco s predstavitev projekta in aktivnosti v projektu.</p> <p>Rezultati učinka:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- s projektom Bovec pridobi tematsko učno pot, kjer so opisana in predstavljena zgodovinska in etnološka dejstva na posamezni mikrolokaciji,</li> <li>- večja bo razpoznavnost naravnih, zgodovinskih in kulturnih znamenitosti v Bovcu,</li> <li>- dvig ozaveščenosti lokalne javnosti o etnologiji in zgodovini Bovca,</li> <li>- tematska pot bo povezala naravnih, zgodovinske in kulturne znamenitosti med seboj v celoto,</li> <li>- lažja bo dostopnost do naravnih, kulturnih in etnoloških znamenitosti v Bovcu in njeni ožji okolici,</li> <li>- večja etnološka vrednost območja.</li> </ul>															
<p><b>Indikatorji za spremljanje uspešnosti projekta</b></p>	<table border="1" data-bbox="564 987 1458 1193"> <thead> <tr> <th>Indikator</th> <th>izhodiščno stanje</th> <th>ciljna vrednost</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nakup in postavitve info tabel v naravi</td> <td>0</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>Izdelava in tisk brošure v dveh jezikih</td> <td>0</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Število izdanih izvodov brošur</td> <td>0</td> <td>5.000</td> </tr> <tr> <td>Izdelava zemljevida</td> <td>0</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <p>Indikatorji učinka:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tematska pot omogoča organiziran pregled etnologije in zgodovine Bovca v naravi (pred potjo 0/po zaključku projekta 1),</li> <li>- tematika je zanimiva tako za lokalno javnost, kot za obiskovalce Bovca (možnost uporabe v didaktične pripomočke; predhodno 0 / po zaključku projekta 1).</li> </ul>	Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost	Nakup in postavitve info tabel v naravi	0	11	Izdelava in tisk brošure v dveh jezikih	0	2	Število izdanih izvodov brošur	0	5.000	Izdelava zemljevida	0	1
Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost														
Nakup in postavitve info tabel v naravi	0	11														
Izdelava in tisk brošure v dveh jezikih	0	2														
Število izdanih izvodov brošur	0	5.000														
Izdelava zemljevida	0	1														
<p><b>Lokacija projekta</b></p>	<p>Pot bo povezovala sakralne objekte z drugimi kulturnimi in podobnimi objekti: <i>Dvor</i> - 1 pano, žičnica, <i>Brdo</i> - 1 pano, mladinski hotel; <i>center</i>- 2 panoji, TIC Bovec, <i>center</i> -1 pano, cerkev Sv. Urh, <i>Mala vas</i> - 1 panoja, zasebni objekt tipična bovška hiša, vodnjaki; <i>Ledine</i> - 1 pano, cerkev. Device Marija v Polju; <i>center</i> -1 pano, kulturni dom; letališče 1 pano; <i>industrijska cona</i> – 1 pano, tovarna <i>Lesna Bovec</i> -industrijska cona - 1 pano ČIB Bovec.</p>															
<p><b>Profitnost projekta (obkrožite in vpišite)</b></p>	<p>profiten (v deležu ___%)      <b>neprofiten (v deležu 100 %)</b></p> <p><b>Profitnost / neprofitnost:</b></p> <p>Projekt je 100 % neprofiten, saj gre za vzpostavitev tematske poti v Bovcu, kjer se bo prikazalo kulturno-etnološke znamenitosti. S projektom bi povečali prepoznavnost in privlačnost območja Bovec ter vzpostavili sodelovanje med ponudniki na podeželju.</p>															

**Finančno ovrednotenje projekta po posameznih sklopih aktivnosti oz. po fazah**

	Faza 1	Faza 2	Faza 3	Faza n	Skupaj
<b>Skupna vrednost (€)</b>	10.428,00				<b>10.428,00</b>
<b>Upravičeni stroški (€)</b>	8.690,00				<b>8.690,00</b>
<b>Tip projekta / faze projekta z % sofinanciranja</b>	Neprofitne naložbe; 50 %				<b>Neprofitne naložbe; 50 %</b>
<b>LEADER sredstva v % v €</b>	50 % 4.345,00				<b>50 % 4.345,00</b>
<b>Zasebna sredstva v % v €</b>	58,33 % 6.083,00				<b>58,33 % 6.083,00</b>
<b>Druga sredstva v % v €</b>	/				/
<b>Prispevek v naravi (%)</b>	/				/
<b>Obdobje izvajanja projekta</b>	1.5.2010 – 30.5.2011				<b>1.5.2010 – 30.5.2011</b>
<b>Dinamika vlaganja zahtevkov</b>	30.6.2011				<b>30.6.2011</b>

<b>Kontaktna oseba</b>	Peter Domevšček, <a href="mailto:peter.domevscek@prc.si">peter.domevscek@prc.si</a> , tel: 05 38 41 508
<b>Projektni vodja</b>	Peter Domevšček, <a href="mailto:peter.domevscek@prc.si">peter.domevscek@prc.si</a> , tel: 05 38 41 508
<b>Nadzor nad projektom</b>	LAS za razvoj, Greta Pavšič, <a href="mailto:greta.pavsic@prc.si">greta.pavsic@prc.si</a> , tel.: 05 38 41 507
<b>Kontaktne informacije o projektu</b>	Peter Domevšček, <a href="mailto:peter.domevscek@prc.si">peter.domevscek@prc.si</a> , tel: 05 38 41 508

PROJEKT ŠT.: 10

<i>Ime projekta</i>	<b>PODPORA PRIREDITVAM NVO NA OBMOČJU LAS</b>									
<i>Nosilec</i>	Ustanovna fundacija BIT Planota									
<i>Partnerji</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Občina Idrija</li> <li>- Občina Cerklje</li> <li>- Občina Tolmin</li> <li>- Občina Bovec</li> <li>- Občina Kobarid</li> <li>- Občina Kanal ob Soči</li> <li>- Mestna Občina Nova Gorica</li> </ul>									
<i>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite)</i>	1		2		3					
<i>Projekt se lahko izvaja tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</i>	111		125		214					
	112		132		311					
	113		133		312					
	121		142		322					
	122		211		323					
	123		212		se ne more izvajati				x	
<i>Vsebina projekta</i>	<p><b><u>LRS:</u></b>  Projekt prispeva k programu št. 4: <b>Krepitev društvenega in socialnega življenja na vasi ter varovanje narave in revitalizacija dediščine</b> in sicer k prednosti nalogi <b>4.1 Društveno in socialno življenje na vasi (podpora društvom, krepitev lokalne identitete)</b>, saj projekt v osnovi predvideva ojačati povezovanje in sodelovanje med prebivalci na območju LAS, pri tem pa ohranjati in varovati naravno in kulturno dediščino in vse to vključevati v razvoj podeželja.</p> <p><b><u>Kratek povzetek projekta.</u></b>  Na območju LAS delujejo številna društva, katerih interes je močno povezan z dejavnostmi, ki zasledujejo cilje ohranjanja kulturne dediščine in lokalne etnologije na splošno. Veliko aktivnosti se navezuje tudi na izvajanje javnih prireditev, ki imajo že po tradiciji etnološki pridih. Ker so društva glavni dejavnik-motor aktivnega življenja na vasi smo se odločili, da bomo projekt iz LIN '09 » Krepitev lokalne identitete« prijavi tudi v LIN 2010. Eden izmed naših ciljev je bil skupnemu projektu poiskati nosilca, ki bi ta projekt peljal tudi v prihodnje. Ustanovna fundacija BIT Planota je tako prijavila nadaljevanje skupnega projekta. Namen tega projekta je sofinanciranje društev, ki zasledujejo cilje ohranjanja kulturne dediščine in povezujejo ter aktivirajo posamezno lokalno skupnost. Na podlagi pripravljenega razpisa za sofinanciranje tradicionalnih etnoloških prireditev se bo sofinanciralo prireditve, ki jih bodo društva prijavila. Skozi sam projekt se bo omogočilo možnost za združevanje manjših prireditev v večje odmevnejše prireditve. Dolgoročnejše planiranje prireditev bo društvom omogočilo lažje prijavljanje na razne razpise.</p> <p>Namen projekta je promovirati delovanje NVO in jih usmerjati, da se povezujejo, usklajujejo termine prireditev in jim seveda pomagamo, da lahko izvedejo tudi manjše prireditve, s katerimi bodo lažje pridobili tudi nove člane, ki bodo videli smisel sodelovanja pri skupnih aktivnostih. Seveda smo se odločili, da podpremo prireditve, ki oživljajo stare običaje, oživljajo kulturno in naravno dediščino in na osnovi tega vzpodbudijo nastanek večjih etnoloških prireditev, ki bi pri izvedbi združevale več partnerjev in tako tu lažje dosegli pogoje za prijavljanje tudi na večjih razpisih. To pa je tudi eden</p>									

	<p>od načinov, da se pri posameznih NVO naučijo projektno razmišljati in seveda tako tudi izvajati projekte po pravilih, ki so pri tovrstnih razpisih običajni. Vzporedno pa nameravamo izdati posebno brošuro, v kateri bodo predstavljene dejavnosti različnih NVO, ki jih bomo tudi razporedili po področjih delovanja. Brošura bo oblikovana tako, da jo bo mogoče tudi po zaključku tega projekta dopolnjevati z dejavnostmi drugih NVO. Tako bo nastal pregled delovanja različnih NVO, ki bo uporaben za promocijo, pa tudi za lažjo prepoznavnost posameznih NVO in s tem tudi lažje izbiranje partnerjev za nove projekte.</p> <p><b>Glavne aktivnosti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nakup računalnika, za pomoč društvom pri izvajanju prijavljenih prireditvev.</li> <li>- Priprava in izvedba razpisa za organizacijo etnoloških prireditvev, ki jih organizirajo NVO. Razpis bo zagotavljal enakomerno razporeditev sredstev za prireditve na območju vseh občin.</li> <li>- Izdelali bomo osnutek terminskega koledarja tradicionalnih prireditvev, ki jih organizirajo NVO na območju LAS.</li> <li>- stroški dela, stroški promocije, in stroški 19 prireditvev, ki so bile izbrane za sofinanciranje v sklopu projekta.</li> </ul> <p>Za promocijo projekta predvidevamo vrsto promocijskih dejavnosti: Predstavitev projekta na sejmu Turizem in prosti čas, v lokalnih medijih, časopisih in spletnih straneh, izdati nameravamo 200 brošur s predstavitev posameznih NVO, pripraviti skupni terminski koledar in ga objaviti na spletni strani <a href="http://www.nvoplanota.si">www.nvoplanota.si</a>, predstaviti rezultate projekta na tiskovni konferenci posebni razstavi.</p> <p><b>Faze:</b> Projekt se bo izvajal v eni fazi.</p> <p><b>Ciljne skupine:</b> Projekt je namenjen nevladnim organizacijam, ki skrbijo za trajnostni razvoj v svojem ožjem in širšem okolju, ki jih zanima razvoj podeželja, ohranjanje narave in kulturne dediščine in vsem, ki se volontersko in nepridobitno ukvarjajo z organizacijo prireditvev, namenjenih promociji območja. Financirane bodo tiste etnološke prireditve s katerimi se bodo posamezne NVO prijavile in bodo ocenjene kot najboljše. Da bodo prireditve res etnološke bomo zagotovili tako, da bo med člani ocenjevalne komisije sodeloval tudi predstavnik Goriškega muzeja, ki se ukvarja z etnologijo na območju LAS. Tako bomo zagotovili še večjo povezanost med prostovoljnimi delom in volonterstvom in stroko.</p> <p><b>Vloga partnerjev:</b> Vse Občine, ki so kot partnerji vključene v projekt bodo pomagali z posredovanjem informacij o imenu društev in imenu prireditvev, ki se izvajajo na območju LAS za razvoj.</p>
<p><i>Cilj projekta</i></p>	<p><b>Glavni cilj:</b> Projekt v osnovi predvideva ojačiti povezovanje in sodelovanje med prebivalci na območju LAS, pri tem pa ohranjati in varovati naravno in kulturno dediščino in vse to skupaj vključevati v razvoj podeželja. Motivirati predvsem manjše NVO, da se aktivno vključujejo v dogajanja v lastnem kraju in okolici, prepoznati in evidentirati sposobnost in ideje posameznih prirediteljev, jih povezati med seboj in z drugimi akterji, ter posredno uskladili termine prireditvev. Razen tega pa bomo evidentirali in promovirali delo NVO območja. Seveda pa bo vse skupaj prispevalo tudi k trajnostnemu razvoju podeželja. Razen tega bomo zagotovili pogoje, da bodo tudi prireditve na Območju LAS postale prepoznavne, tako kot so že v</p>

	<p>drugih območjih Slovenije in Sosednji Italiji.</p> <p><b>Specifični cilji:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- izdelati brošura s pregledom aktivnosti posameznih NVO,</li> <li>- izdelati koledar posameznih prireditev NVO,</li> <li>- Izdelati razpis za razdelitev sredstev NVO-jem, za pomembnejše prireditve, ki jih bodo le ti izvedli,</li> <li>- predstaviti projekt na tiskovni konferenci,</li> <li>- predstaviti projekt na sejmu turizem in prosti čas,</li> <li>- predstaviti štiri predstavitve v različnih medijih.</li> </ul>																											
<i>Pričakovani rezultati</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- izdelana brošura s pregledom aktivnosti posameznih NVO,</li> <li>- izdelan koledar posameznih prireditev NVO,</li> <li>- izdelan razpis za razdelitev sredstev NVO-jem, za pomembnejše prireditve, ki jih bodo le ti izvedli,</li> <li>- predstavljen projekt na tiskovni konferenci,</li> <li>- predstavitev projekt na sejmu turizem in prosti čas,</li> <li>- predstavljene štiri predstavitve v različnih medijih.</li> </ul> <p><b>Pričakovani rezultati:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prepoznali bomo delovanje različnih NVO na območju.</li> <li>- Zagotovili povezovanje posameznih NVO.</li> <li>- Združili več manjših prireditev v večje in odmevnejše.</li> <li>- Zagotovili večjo prepoznavnost NVO in njihovih prireditev.</li> <li>- Povečali število prebivalcev vključenih v delovanja NVO.</li> <li>- Več etnoloških prireditev na območju.</li> <li>- Ohranjanje naravne in kulturne dediščine.</li> <li>- Povečanje turistične ponudbe.</li> <li>- Izboljšanje sodelovanja med prebivalci.</li> <li>- Večji obisk na prireditvah.</li> </ul>																											
<i>Indikatorji za spremljanje uspešnosti projekta</i>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indikator</th> <th>izhodiščno stanje</th> <th>ciljna vrednost</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Izdana brošura o aktivnostih NVO na območju LAS - naklada</td> <td>0</td> <td>200 kos</td> </tr> <tr> <td>Število NVO vključenih v brošuro</td> <td>0</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Skupni terminski koledar prireditev – izdelan za objavo na spletnih straneh <a href="http://www.nvoplanota.si">www.nvoplanota.si</a> in lokalnih LTO</td> <td>0</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Izdelan razpis za razdelitev sredstev NVO-jem</td> <td>0</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Predstavitev rezultatov projekta na tiskovni konferenci</td> <td>0</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Predstavitev projekta na sejmu</td> <td>0</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Število obiskovalcev stojnice na sejmu</td> <td>0</td> <td>300</td> </tr> <tr> <td>Število predstavitev v medijih</td> <td>0</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table> <p>Indikatorji učinka:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Povečali sodelovanje med različnimi NVO in drugimi akterji za 20 %.</li> <li>- Povečali vključenost prebivalstva pri organizaciji prireditev za 15 %.</li> </ul>	Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost	Izdana brošura o aktivnostih NVO na območju LAS - naklada	0	200 kos	Število NVO vključenih v brošuro	0	50	Skupni terminski koledar prireditev – izdelan za objavo na spletnih straneh <a href="http://www.nvoplanota.si">www.nvoplanota.si</a> in lokalnih LTO	0	1	Izdelan razpis za razdelitev sredstev NVO-jem	0	1	Predstavitev rezultatov projekta na tiskovni konferenci	0	1	Predstavitev projekta na sejmu	0	1	Število obiskovalcev stojnice na sejmu	0	300	Število predstavitev v medijih	0	4
Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost																										
Izdana brošura o aktivnostih NVO na območju LAS - naklada	0	200 kos																										
Število NVO vključenih v brošuro	0	50																										
Skupni terminski koledar prireditev – izdelan za objavo na spletnih straneh <a href="http://www.nvoplanota.si">www.nvoplanota.si</a> in lokalnih LTO	0	1																										
Izdelan razpis za razdelitev sredstev NVO-jem	0	1																										
Predstavitev rezultatov projekta na tiskovni konferenci	0	1																										
Predstavitev projekta na sejmu	0	1																										
Število obiskovalcev stojnice na sejmu	0	300																										
Število predstavitev v medijih	0	4																										
<i>Lokacija projekta</i>	Celotno območje LAS za razvoj.																											
<i>Profitnost projekta (obkrožite in vpišite)</i>	<p>profiten (v deležu ___%)      <b>neprofiten (v deležu 100 %)</b></p> <p><b>Profitnost / neprofитnost:</b></p> <p>Projekt je 100 % neprofiten, saj je namenjen NVO, katerih delovanje je neprofitno in pri katerem posamezniki nimajo direktnega interesa. Posledica je sicer skladni razvoj posameznega območja ali vsebinskega področja, vendar brez direktnih ekonomskih učinkov.</p>																											

**Finančno ovrednotenje projekta po posameznih sklopih aktivnosti oz. po fazah**

	Faza 1	Faza 2	Faza 3	Faza n	Skupaj
<b>Skupna vrednost (€)</b>	72.215,14				<b>72.215,14</b>
<b>Upravičeni stroški (€)</b>	61.800,14				<b>61.800,14</b>
<b>Tip projekta / faze projekta z % sofinanciranja</b>	Drugi neprofitni projekti; 100 %				<b>Drugi neprofitni projekti; 100 %</b>
<b>LEADER sredstva v % v €</b>	99,39 % 61.425,14				<b>99,39 % 61.425,14</b>
<b>Zasebna sredstva v % v €</b>	14,94 % 10.790,00				<b>14,94 % 10.790,00</b>
<b>Druga sredstva v % v €</b>	/	/	/		/
<b>Prispevek v naravi (%)</b>	/	/	/		/
<b>Obdobje izvajanja projekta</b>	1.1.2010 – 31.10.2010				<b>1.1.2010 – 31.10.2010</b>
<b>Dinamika vlaganja zahtevkov</b>	31.1.2011				<b>31.01.2011</b>
<b>Kontaktne informacije o projektu</b>					
<b>Kontaktna oseba</b>	Metka Podgornik, <a href="mailto:metka.podgornik@planota.si">metka.podgornik@planota.si</a> , tel.: 05 30 74 040				
<b>Projektni vodja</b>	Boris Kante, <a href="mailto:boris.kante@siol.net">boris.kante@siol.net</a> , mobitel: 041 655 789				
<b>Nadzor nad projektom</b>	LAS za razvoj, Greta Pavšič, <a href="mailto:greta.pavsic@prc.si">greta.pavsic@prc.si</a> , tel.: 05 38 41 507,				
<b>Kontaktne informacije o projektu</b>	Boris Kante, <a href="mailto:boris.kante@siol.net">boris.kante@siol.net</a> , mobitel: 041 655 789				

SKUPNI PROJEKT LAS ŠT. 11

<b>Ime projekta</b>	<b>VEČ ZNANJA NA PODEŽELJU III. DEL</b>									
<b>Nosilec</b>	LAS za razvoj									
<b>Partnerji</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Posoški razvojni center</li> <li>- ICRA d.o.o. Idrija</li> <li>- Fundacija BiT Planota</li> <li>- KGZS – Zavod Gorica</li> <li>- NAC Tolmin</li> <li>- Občina Idrija</li> <li>- Občina Cerklje</li> <li>- Občina Tolmin</li> <li>- Občina Bovec</li> <li>- Občina Kobarid</li> <li>- Občina Kanal ob Soči</li> </ul>									
<b>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite)</b>	1		2		<input checked="" type="checkbox"/> 3					
<b>Projekt se lahko izvaja tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</b>	111	<input type="checkbox"/>	125	<input type="checkbox"/>	214	<input type="checkbox"/>				
	112	<input type="checkbox"/>	132	<input type="checkbox"/>	311	<input type="checkbox"/>				
	113	<input type="checkbox"/>	133	<input type="checkbox"/>	312	<input type="checkbox"/>				
	121	<input type="checkbox"/>	142	<input type="checkbox"/>	322	<input type="checkbox"/>				
	122	<input type="checkbox"/>	211	<input type="checkbox"/>	323	<input type="checkbox"/>				
	123	<input type="checkbox"/>	212	<input type="checkbox"/>	se ne more izvajati	<input checked="" type="checkbox"/>	x			
<b>Vsebina projekta</b>	<p><b><u>LRS:</u></b> Projekt prispeva k programu št. 2: Razvoj in trženje lokalno tipičnih produktov, izdelkov in storitev, krepitev znanja in uvajanje novih podjetniških in ekoloških trendov in sicer k prednosti nalogi 2.2 <i>Krepitev znanja na podeželju</i>, saj gre v projektu za izvajanje izobraževanj podeželskega prebivalstva. Več znanja na podeželju, ki ga ustrezno nadgrajujemo, dopolnjujemo in bogatimo glede na aktualno problematiko, evalvacijo izvedenih izobraževanj in predloge strokovnih ustanov ter posameznikov.</p> <p><b><u>Kratek povzetek projekta:</u></b> Za leti 2010 in 2011 načrtujemo pripravo in izvedbo sledečega izobraževalnega programa (pri tem poudarjamo, da naš program ni zamišljen kot program, ki ga posluša skupina enih in istih ljudi, pač pa kot skupek zelo različnih izobraževanj za širok krog ljudi, in na vsakega se zainteresirani prijavijo posebej. Izobraževalni program ni formalen, ki bi kot rezultat imel podelitev formalnega potrdila oziroma certifikata, pač pa gre za neformalne oblike izobraževanj): sestavljen bo iz vsaj 6 skupnih predavanj (gre za bolj obsežne tematike. Predavanje se izvede 2-krat: za Idrijsko-Cerkljansko in za Posočje) in iz vsaj 14 lokalnih izobraževanj (izvedena samo na Idrijsko-Cerkljanskem, v Posočju ali na Trnovsko-Banjški planoti in v Kanalu; ta izobraževanja so prilagojena lokalnim potrebam, vendar se jih lahko udeležijo slušatelji iz celotnega območja LAS za razvoj). Novost projekta je njegova vsebinska nadgraditev z dvema novima vsebinskima sklopoma: pripravo in izvedbo ocenjevanj treh tipov izdelkov medu, izvedbo izobraževalnih aktivnosti ob tem ter organizacijo enega ogleda dobre prakse. Nadgradnja vsebine je bila izvedena na predlog strokovnjakov iz kmetijskih svetovalnih služb ter ljudi iz terena. Izobraževalni program in ostale projektne aktivnosti bodo rezultat skupnega dela vseh partnerjev, vključenih v projekt in v</p>									

projektno skupino. Za potrebe promoviranja in informiranja javnosti bo izdana zloženka oz. brošura z navedbo vseh izobraževanj. Poslužili se bomo tudi svetovnega spleta, lokalnih radijskih postaj in lokalnih časopisov. Vsi zainteresirani iz območja se bodo lahko udeleževali katerihkoli izobraževanj, tako da bo s povezovanjem nastal širši izbor razpoložljivih izobraževanj, pa tudi večja dostopnost izobraževanj širši populaciji. Poleg boljše dostopnosti izobraževanj je pomembno tudi, da bodo vsa izobraževanja za udeležence brezplačna. Ker je cena izvedbe izobraževanj v pretežni meri vezana na izvedbo, se bo s povezovanjem povečala tudi ekonomičnost izvedbe in odprla možnost izvedbe nekaterih specialnih izobraževanj.

Projekt Več znanja na podeželju se bo izvajal že tretje leto zapored, saj se je izkazal za zelo koristnega za naše podeželsko prebivalstvo. V okviru projekta se bo pripravilo izobraževalni program ter izdelalo katalog Več znanja na podeželju, katalog izobraževanj za zimo in pomlad 2011, ki je rezultat skupnega dela več partnerjev: Idrijsko –Cerkljanske razvojne agencije, Posoškega razvojnega centra, Kmetijsko gozdarskega zavoda Nova Gorica, Lokalne razvojne fundacije Banjško in Trnovske planote ter Turistično informacijskega centra iz Kanala ob Soči. Prav tako predstavlja ta projekt nadgradnjo prvih dveh v smislu razširitve na izobraževalno delo s čebelarji in številne izobraževalne aktivnosti, vezane na strokovno ocenjevanje lokalnih produktov, ki jih izvaja kmetijski zavod iz Nove Gorice. Vsi omenjeni partnerji bodo aktivno sodelovali v omenjenem skupnem projektu.

Pri snovanju tega projekta smo izhajali iz potreb lokalnega okolja, saj je izobraževanje, ki je prilagojeno potrebam podeželskega prebivalstva, eden ključnih dejavnikov nadaljnjega razvoja našega območja. Naš cilj je povezati vse lokalne segmente v skupen izobraževalni program, ki bo pripravljen na osnovi analize že izvedenih izobraževanj in izkušenj v lokalnih okoljih. Menimo, da nam je to že uspelo in tako se lahko naše podeželsko prebivalstvo iz celotnega območja LAS udeležuje dveh vrst izobraževanj. Izobraževanja oz. izobraževalni program je sestavljen iz dveh delov – iz skupnih, bolj splošnih predavanj, ki so organizirana za celotno območje sedmih občin, in iz lokalnih predavanj, ki sledijo lokalno izraženim potrebam in posebnostim posameznih občin. Vsa skupna predavanja bodo izvedena na dveh lokacijah. Za Posočje in Trnovsko Banjško planoto v eni od občin z območja, za Idrijsko in Cerkljansko v Idriji ali Cerknem. Predavanja bodo dostopna za vse podeželsko prebivalstvo, kdorkoli se lahko udeleži kateregakoli predavanja.

Novost projekta je njegova vsebinska nadgraditev z dvema novima vsebinskima sklopoma: pripravo in izvedbo ocenjevanj treh tipov izdelkov in medu, izvedbo izobraževalnih aktivnosti ob tem ter organizacijo enega ogleda dobre prakse. Nadgradnja vsebine je bila izvedena na predlog strokovnjakov iz kmetijskih svetovalnih služb ter ljudi s terena.

Izobraževalni program in ostale projektne aktivnosti bodo rezultat skupnega dela vseh partnerjev, vključenih v projekt in v projektno skupino. Za potrebe promoviranja in informiranja javnosti bo izdana zloženka oz. brošura z navedbo vseh izobraževanj. Za promocijo projekta se bomo poslužili tudi svetovnega spleta, lokalnih radijskih postaj in lokalnih časopisov.

Vsi zainteresirani iz območja se bodo lahko udeleževali katerihkoli izobraževanj, tako da bo s povezovanjem nastal širši izbor razpoložljivih izobraževanj, pa tudi večja dostopnost izobraževanj širši populaciji.

	<p>Poleg boljše dostopnosti izobraževanj je pomembno tudi, da bodo vsa izobraževanja za udeležence brezplačna. Ker je cena izvedbe izobraževanj v pretežni meri vezana na izvedbo, se bo s povezovanjem povečala tudi ekonomičnost izvedbe in odprla možnost izvedbe nekaterih specialnih izobraževanj.</p> <p>Projekt je zastavljen tako, da se sam izobraževalni program in njegova točna vsebina dorečeta v prvem mesecu oz. dveh od začetka izvajanja projekta, torej od septembra 2010 naprej. Kot osnova za pripravo izobraževalnega programa nam služijo: ugotovljene aktualne potrebe naših uporabnikov po izobraževalnih vsebinah, izdelana evalvacija že izvedenih izobraževanj v letih 2008 in 2009, poznavanje aktualne problematike s strani partnerjev – npr. sprememba zakonodaje, aktualni razpisi, druge spremembe pogojev dela in življenja na podeželju, komunikacije in sodelovanja s strokovnimi ustanovami.</p> <p>V naši praksi je, da naša izobraževanja izvajajo samo priznani strokovnjaki ter profesorji fakultet. Do sedaj na primer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- profesorji s fakultet in srednjih šol: dr. Miro Kline, dr. Živa Deu, Jani Pečenko</li> <li>- strokovnjaki, zaposleni v Kmetijsko gozdarskem zavodu Nova Gorica, Ljubljana, Celje: Miran Sotlar, Linda Kogoj, Bogdan Črv, Vesna Čuček, Egon Rebec, Gabrijela Salobir Vilar, Srečko Horvat,</li> <li>- strokovnjaki iz upravnih enot: Nataša Ražem,</li> <li>- strokovnjaki iz drugih ustanov: VURS, Triglavski narodni park, ICRA, PRC, GZS,</li> <li>- drugi priznani in nam poznani strokovnjaki: arhitekt Cveto Koder, podjetniki Maks Vrečko, Usposobljenost naših predavateljev se kaže skozi večletno sodelovanje, z njihovimi priznanji in večletnimi delovnimi izkušnjami Peter Studen, Lea Pisani,...</li> </ul> <p><b><u>Glavne aktivnosti projekta so sledeče:</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Načrtovanje in priprava programa:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ažuriranje baze podatkov (baza izvedenih izobraževanj na območju LAS od 2007 naprej, baza prejemnikov kataloga oz. obvestil – seznam kmečkih gospodarstev na območju),</li> <li>- ugotavljanje aktualnih potreb po izobraževalnih vsebinah ter načrtovanje izobraževanj,</li> <li>- priprava izobraževalnega programa za 2010 in 2011 (na osnovi evalvacije že izvedenih izobraževanj v letih 2008 in 2009, aktualne problematike – npr. sprememba zakonodaje, aktualni razpisi, druge spremembe pogojev dela in življenja na podeželju, na osnovi komunikacije in prejetih predlogov s strani strokovnih ustanov),</li> </ul> </li> <li><b>2. Izvedba izobraževalnega programa za 2010 in 2011 ter promocija:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- organizacija in izvedba vseh načrtovanih izobraževanj,</li> <li>- priprava in organizacija ocenjevanj treh tipov izdelkov in medu,</li> <li>- priprava in organizacija ogleda dobrih praks,</li> <li>- vsebinska priprava, grafično oblikovane in tisk informativne brošure – kataloga izobraževanj (naklada 16.500 izvodov), pošiljanje le-te preko navadne pošte vsem gospodinjstvom na območju,</li> <li>- priprava in izvedba ostalih promocijskih aktivnosti (radijski oglasi – Primorski val, oglasi na spletnih straneh ICRA in PRC, direktna pošta),</li> </ul> </li> <li><b>3. izdelava skupne evalvacije in analize vseh izvedenih</b></li> </ol>
--	---

	<p><b>izobraževanj</b>, na njeni osnovi izdelani predlogi s strani udeležencev za nadaljnja izobraževanja,</p> <p><b>4. koordinacija in vodenje projekta.</b></p> <p><b><u>Načrtovane promocijske aktivnosti so:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- izdan katalog izobraževanj v nakladi 16.500 izvodov, poslan na vsa gospodinjstva na območju,</li> <li>- objava radijskih oglasov za izobraževanja, ocenjevanja in ogled dobre prakse na lokalnem radiu Primorski val, ter v časopisih Umnemu kmetovalcu, Epicenter, Goriška),</li> <li>- objava oglasov za izobraževanja, ocenjevanja in ogled dobre prakse na spletnih straneh PRC in ICRA, poslana direktna pošta</li> <li>- oglasi za posamezna izobraževanja, ocenjevanja, ogled dobrih praks.</li> </ul> <p><b><u>Faza:</u></b> Projekt se bo izvajal v eni fazi.</p> <p><b><u>Ciljne skupine:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- neposredne ciljne skupine: prebivalci podeželja: kmeti, podjetniki in potencialni podjetniki, podeželska društva, brezposelni, mladi na podeželju, podeželske ženske,</li> <li>- posredne ciljne skupine: ostali prebivalci podeželja in širša zainteresirana javnost iz območja LAS za razvoj.</li> </ul> <p><b><u>Vloga partnerjev:</u></b> Uspešnost projekta je v veliki meri odvisna od vzpostavljenega partnerstva in sodelovanja med partnerji. Medtem ko je vloga občin predvsem finančna, to je, da prispevajo sredstva za realizacijo projekta, je vloga ostalih partnerjev (PRC, ICRA, Fundacija BIT Planota, KGZS-Zavod Gorica, NAC Tolmin) vsebinska. Njihovi predstavniki sestavljajo projektno skupino, ki bo skrbela za uresničitev vseh zastavljenih nalog in ciljev.</p>
<i>Cilj projekta</i>	<p><b><u>Glavni cilj:</u></b> Osnovni cilj je usposobiti podeželsko prebivalstvo, da s pridobljenim znanjem izkoristi prednosti, ki jih ponuja podeželje.</p> <p><b><u>Specifični cilji:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sodelovanje s partnerji pri načrtovanju in izvajanju izobraževalnih programov za podeželje, skupno programiranje,</li> <li>- ugotavljanje konkretnih izobraževalnih potreb potencialnih udeležencev,</li> <li>- priprava izobraževalnega programa in izvedba izobraževanj, ocenjevanj treh tipov izdelkov in medu ter ogleda dobre prakse (1 program, vsaj 20 različnih izobraževanj, ocenjevanja treh tipov izdelkov in medu, 1 ogled dobre prakse),</li> <li>- izvedba načrtovanih informativnih in promocijskih aktivnosti,</li> <li>- evalvacija izobraževanj in priprava načrta za nadaljnje aktivnosti.</li> </ul>
<i>Pričakovani rezultati</i>	<p>Pričakovani rezultati in rezultati učinka po zaključku projekta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ažurirani 2 bazi podatkov (baza izvedenih izobraževanj za podeželsko prebivalstvo od 2007 naprej na celem območju LAS za razvoj, baza prejemnikov - seznam kmečkih gospodinjstev na območju),</li> <li>- pripravljen 1 katalog izobraževanj za sezono zima-pomlad 2010-2011,</li> <li>- izvedena vse načrtovana izobraževanja iz kataloga izobraževanj,</li> <li>- izvedena ocenjevanja 3 tipov izdelkov in medu,</li> <li>- izveden 1 ogled dobre prakse,</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- izdan katalog izobraževanj v nakladi 1</li> <li>- 16.500 izvodov, poslan na vsa gospodinjstva na območju,</li> <li>- objava radijskih oglasov za izobraževanja, ocenjevanja in ogled dobre prakse na lokalnem radiu Primorski val, ter v časopisu Umnemu kmetovalcu,</li> <li>- objava oglasov za izobraževanja, ocenjevanja in ogled dobre prakse na spletnih straneh PRC in ICRA,</li> <li>- poslana direktna pošta – oglasi za posamezna izobraževanja, ocenjevanja, ogled dobrih praks,</li> <li>- izdelana skupna evalvacija vseh izvedenih izobraževanj, ocenjevanj in ogleda dobre prakse s predlogi za nadaljnja izobraževanja,</li> <li>- priprava novega projektnega predloga za javni poziv LAS za razvoj za LIN 2011 z nadgradnjo tega projekta.</li> </ul>																																													
<p><i>Indikatorji za spremljanje uspešnosti projekta</i></p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Indikator</th> <th style="text-align: center;">izhodiščno stanje</th> <th style="text-align: center;">ciljna vrednost</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ažurirana baza podatkov</td> <td style="text-align: center;">2 (obstaja, vendar ni ažurirana)</td> <td style="text-align: center;">2 (ažurirana)</td> </tr> <tr> <td>Izdelan in izdan katalog izobraževanj</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>Naklada kataloga</td> <td style="text-align: center;">2x16.500=33.000</td> <td style="text-align: center;">3x16.500=49.500</td> </tr> <tr> <td>Število izvedenih skupnih izobraževanj</td> <td style="text-align: center;">18</td> <td style="text-align: center;">24</td> </tr> <tr> <td>Število izvedenih lokalnih izobraževanj</td> <td style="text-align: center;">39</td> <td style="text-align: center;">57</td> </tr> <tr> <td>Izvedena ocenjevanja izdelkov in medu</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">4</td> </tr> <tr> <td>Izveden ogled dobre prakse</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td>Število udeležencev izobraževanj, ocenjevanja, ogleda dobre prakse</td> <td style="text-align: center;">444</td> <td style="text-align: center;">600</td> </tr> <tr> <td>Objava serije radijskih oglasov</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>Objava serije oglasov na spletni strani PRC in ICRA</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>Izdelana skupna evalvacija s predlogi nadaljnjih izobraževanj</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>Priprava novega predloga</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> </tbody> </table> <p>Ena od aktivnosti omenjenega projekta je tudi organizacija enega ogleda dobre prakse, ki bo organiziran nekje v Sloveniji. Točne lokacije v samem projektu nismo mogli predvideti, ker je odvisna predvsem od nosilne teme izobraževalnega programa, ki pa bo dogovorjena na prvem sestanku projektne skupine, predvidoma v septembru letos.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Indikator</th> <th style="text-align: center;">Izhodiščno stanje</th> <th style="text-align: center;">Ciljna vrednost</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Število udeležencev ogleda dobre prakse</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">15</td> </tr> </tbody> </table> <p>Indikatorji učinka:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Usposobljenost podeželskega prebivalstva bo večja za 20 %.</li> <li>– Kakovost podeželskih izdelkov in pridelkov iz medu za 10 %.</li> </ul>	Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost	Ažurirana baza podatkov	2 (obstaja, vendar ni ažurirana)	2 (ažurirana)	Izdelan in izdan katalog izobraževanj	2	3	Naklada kataloga	2x16.500=33.000	3x16.500=49.500	Število izvedenih skupnih izobraževanj	18	24	Število izvedenih lokalnih izobraževanj	39	57	Izvedena ocenjevanja izdelkov in medu	0	4	Izveden ogled dobre prakse	0	1	Število udeležencev izobraževanj, ocenjevanja, ogleda dobre prakse	444	600	Objava serije radijskih oglasov	1	2	Objava serije oglasov na spletni strani PRC in ICRA	2	3	Izdelana skupna evalvacija s predlogi nadaljnjih izobraževanj	2	3	Priprava novega predloga	0	1	Indikator	Izhodiščno stanje	Ciljna vrednost	Število udeležencev ogleda dobre prakse	0	15
Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost																																												
Ažurirana baza podatkov	2 (obstaja, vendar ni ažurirana)	2 (ažurirana)																																												
Izdelan in izdan katalog izobraževanj	2	3																																												
Naklada kataloga	2x16.500=33.000	3x16.500=49.500																																												
Število izvedenih skupnih izobraževanj	18	24																																												
Število izvedenih lokalnih izobraževanj	39	57																																												
Izvedena ocenjevanja izdelkov in medu	0	4																																												
Izveden ogled dobre prakse	0	1																																												
Število udeležencev izobraževanj, ocenjevanja, ogleda dobre prakse	444	600																																												
Objava serije radijskih oglasov	1	2																																												
Objava serije oglasov na spletni strani PRC in ICRA	2	3																																												
Izdelana skupna evalvacija s predlogi nadaljnjih izobraževanj	2	3																																												
Priprava novega predloga	0	1																																												
Indikator	Izhodiščno stanje	Ciljna vrednost																																												
Število udeležencev ogleda dobre prakse	0	15																																												
<p><i>Lokacija projekta</i></p>	<p>Celotno območje LAS za razvoj.</p>																																													
<p><i>Profitnost projekta (obkrožite in vpišite)</i></p>	<p>profiten (v deležu ___%)      <b>neprofiten (v deležu 100 %)</b>  <b>Profitnost / neprofitnost:</b>  Projekt je 100 % neprofiten, saj ne bo imel neposrednih finančnih učinkov, njegova vsebina in rezultati niso dejavnosti, ki bi jih bilo možno neposredno tržiti. Vse aktivnosti projekta so za končne koristnike brezplačne, pri promociji ne bomo promovirali zasebnega sektorja, ne bo se tržilo proizvodov ali storitev kmetij, obrtnikov, podjetnikov.</p>																																													

**Finančno ovrednotenje projekta po posameznih sklopih aktivnosti oz. po fazah**

	Faza 1	Faza 2	Faza 3	Faza n	Skupaj
<b>Skupna vrednost (€)</b>	51.342,86				<b>51.342,86</b>
<b>Upravičeni stroški (€)</b>	49.636,85				<b>49.636,85</b>
<b>Tip projekta / faze projekta z % sofinanciranja</b>	Drugo usposabljanje in izobraževanje; 60 %				<b>Drugo usposabljanje in izobraževanje; 60 %</b>
<b>LEADER sredstva v % v €</b>	60 % 29.782,11				<b>60 % 29.782,12</b>
<b>Zasebna sredstva v % v €</b>	42% 21.560,75				<b>42% 21.560,75</b>
<b>Druga sredstva v % v €</b>	/				/
<b>Prispevek v naravi (%)</b>	8,76% (4.500)				<b>8,76% (4.500)</b>
<b>Obdobje izvajanja projekta</b>	1.9.2010 – 31.5.2011				<b>1.9.2010 – 31.5.2011</b>
<b>Dinamika vlaganja zahtevkov</b>	30.6.2011				<b>30.6.2011</b>

<b>Kontaktna oseba</b>	ICRA d.o.o. Idrija, Mateja Bizjak, <a href="mailto:mateja.bizjak@icra.si">mateja.bizjak@icra.si</a> , tel: 05 73 43 911,
<b>Projektni vodja</b>	ICRA d.o.o. Idrija, Mateja Bizjak, <a href="mailto:mateja.bizjak@icra.si">mateja.bizjak@icra.si</a> , tel: 05 73 43 911,
<b>Nadzor nad projektom</b>	LAS za razvoj, Greta Pavšič, <a href="mailto:greta.pavsic@prc.si">greta.pavsic@prc.si</a> , tel.: 05 38 41 507
<b>Kontaktne informacije o projektu</b>	ICRA d.o.o. Idrija, Mateja Bizjak, <a href="mailto:mateja.bizjak@icra.si">mateja.bizjak@icra.si</a> , tel: 05 73 43 911,

PROJEKT ŠT.: 12

<i>Ime projekta</i>	<b>LES IN ŽIVALI V TRNOVSKEM GOZDU</b>									
<i>Nosilec</i>	Zavod GOST NA PLANOTI									
<i>Partnerji</i>	/									
<i>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite)</i>	1		2		3					
<i>Projekt se lahko izvaja tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</i>	111			125			214			
	112			132			311			
	113			133			312			
	121			142			322			
	122			211			323			
	123			212			se ne more izvajati			x
<i>Vsebina projekta</i>	<p><b><u>LRS:</u></b>  Projekt prispeva k programu št .4 LRS: <b>Krepitev društvenega in socialnega življenja na vasi ter varovanje narave in revitalizacija kulturne dediščine</b> in sicer <i>k prednostni nalogi 4.2. Varovanje narave in revitalizacija kulturne dediščine</i>, saj gre za povezovanje in sodelovanje med prebivalci na območju LAS, pri tem pa ohranjati in varovati naravno dediščino in vse to skupaj vključevati v razvoj podeželja, pri tem pa ozaveščati obiskovalce območja o varovanju narave.</p> <p><b><u>Kratek povzetek projekta.</u></b>  Cilj projekta je predvsem varovanje in ohranjanje narave in spoznavanje posebnosti v gozdu. To bomo dosegli tako, da bomo na enem mestu predstavili rastline in živali, ki živijo v gozdu na območju Banjške in Trnovske planote, njihove značilnosti, posebnosti, način življenja in seveda tudi njihove sovražnike. S predstavitvijo, bi radi dosegli prepoznavnost in način, kako lahko rastline in živali zaščitimo pred uničenjem ali razsoljevanjem. V okviru projekta bomo opravili pregled vseh rastlin s poudarkom na drevesih in živali v gozdu obravnavanega območja, zbrali in uredili eksponate posameznih predstavnikov, tako dreves in živali, jih ustrezno uredili v obliki razstave in predstavili njihove lastnosti, uporabo in posebnosti. Urediti nameravamo stalno razstavo tako urejenih eksponatov, ki bo omogočala celostni pregled navedenih rastlinskih in živalskih vrst. Seveda bomo tudi pripravili promocijsko brošuro, ki bo pripomogla k večji prepoznavnosti in promociji razstave.</p> <p><b><u>Glavne aktivnosti :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zbiranje in ureditev eksponatov, da bodo pripravljene za razstavo.</li> <li>- Oblikovna in fizična ureditev stalne razstave, na katero bo vstop prost, brez vstopnine.</li> <li>- Pripraviti brošuro s predstavitvijo stalne razstave.</li> <li>- Na otvoritvi razstave izvesti tiskovno konferenco.</li> <li>- Seznaniti predvsem šole, ki gravitirajo na lokacijo razstave o vsebini razstave in možnostih vključitve le te v njihove izobraževalne programe.</li> <li>- Izvesti delavnice – kvize o poznavanju rastlin in živali.</li> </ul> <p><b><u>Faze:</u></b>  Projekt se bo izvajal v eni fazi.  Zbiranje in ureditev eksponatov, da bodo pripravljene za razstavo. Oblikovna in fizična ureditev stalne razstave, na katero bo vstop prost, brez vstopnine.  Pripraviti brošuro s predstavitvijo stalne razstave.</p>									

	<p>Na otvoritvi razstave izvesti tiskovno konferenco. Seznaniti predvsem šole, ki gravitirajo na lokacijo razstave o vsebini razstave in možnostih vključitve le te v njihove izobraževalne programe. Izvesti delavnice – kvize o poznavanju rastlin in živali</p> <p><b><u>Ciljne skupine:</u></b> Projekt je namenjen šolski mladini, ki prihaja v okviru športnih ali naravoslovnih dni na Lokve in jim bomo lahko tako še bolj nazorno predstavili življenje v gozdu. Seveda pa bo razstava namenjena tudi naključnim obiskovalcem, ki bodo želeli spoznavati naravo in tako tudi pridobili spoznanja, ki bodo pripomogla posredno tudi varovanju narave.</p> <p><b><u>Z promocijo projekta predvidevamo vrsto promocijskih dejavnosti:</u></b> Predstavitve projekta, v lokalnih medijih, časopisih in spletnih straneh, izdati nameravamo 500 brošur (zgibank s predstavitev razstave), vsebino razstave objaviti na spletni strani <a href="http://www.nvoplanota.si">www.nvoplanota.si</a> in drugih spletnih straneh, predstaviti rezultate projekta na tiskovni konferenci posebni razstavi in seznaniti vse okoliške šole o vsebini razstave, da bodo lahko organizirali ekskurzije in naravoslovne dneve na to temo.</p> <p><b><u>Vloga partnerjev:</u></b> Projekt nima partnerskega značaja.</p>															
<i>Cilj projekta</i>	<p><b><u>Glavni cilj:</u></b> Projekt v osnovi predvideva ojačiti povezovanje in sodelovanje med prebivalci na območju LAS, pri tem pa ohranjati in varovati naravno dediščino in vse to skupaj vključevati v razvoj podeželja, pri tem pa ozaveščati obiskovalce območja o varovanju narave.</p> <p><b><u>Specifični cilji:</u></b> Cilj projekta je predvsem varovanje in ohranjanje narave in spoznavanje posebnosti v gozdu. To bomo dosegli tako, da bomo na enem mestu predstavili rastline in živali, ki živijo v gozdu na območju Banjske in Trnovske planote, njihove značilnosti, posebnosti, način življenja in seveda tudi njihove sovražnike. S predstavitev, bi radi dosegli prepoznavnost in način, kako lahko rastline in živali zaščitimo pred uničenjem ali razseljevanjem. Razen tega bi želeli poučiti obiskovalce gozda, kako naj se obnašajo v gozdu. Poudarek bomo posvetili predvsem otrokom in mladini.</p>															
<i>Pričakovani rezultati</i>	<p><b><u>Pričakovani rezultati:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ureditev stalne razstave rastlin s poudarkom na drevesih in živali</li> <li>- Organiziranje delavnic – kvizov o poznavanju rastlin in živali</li> </ul> <p>Učinki:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Za 50% večja obiskanost območja</li> <li>- Za 70% povečano poznavanje posebnosti Trnovskega gozda in narave kot take</li> <li>- Za 50% manjše onesnaževanje narave</li> </ul>															
<i>Indikatorji za spremljanje uspešnosti projekta</i>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indikator</th> <th>izhodiščno stanje</th> <th>ciljna vrednost</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Število obiskovalcev stalne razstave</td> <td>0</td> <td>300</td> </tr> <tr> <td>Število promocijskih brošur</td> <td>0</td> <td>500</td> </tr> <tr> <td>Tiskovna konferenca ob otvoritvi</td> <td>0</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Delavnice – kvizi z obiskovalci</td> <td>0</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>	Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost	Število obiskovalcev stalne razstave	0	300	Število promocijskih brošur	0	500	Tiskovna konferenca ob otvoritvi	0	1	Delavnice – kvizi z obiskovalci	0	3
Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost														
Število obiskovalcev stalne razstave	0	300														
Število promocijskih brošur	0	500														
Tiskovna konferenca ob otvoritvi	0	1														
Delavnice – kvizi z obiskovalci	0	3														
<i>Lokacija projekta</i>	Območje trnovsko banjske planote, Lokve 23															
<i>Profitnost projekta</i>	profiten (v deležu ___%) <b>neprofiten (v deležu 100 %)</b>															

<i>(obkrožite in vpišite)</i>	<b><u>Profitnost / neprofitnost:</u></b> Projekt je v celoto neprofiten, saj za ogled ni predvidena vstopnina ali drugi prispevki in je njegov osnovni namen ozaveščanje in informiranje predvsem mladih o pomembnosti varovanja narave.
-------------------------------	---

**Finančno ovrednotenje projekta po posameznih sklopih aktivnosti oz. po fazah**

	Faza 1	Faza 2	Faza 3	Faza 4	Skupaj
<b>Skupna vrednost (€)</b>	9.400,00				<b>9.400,00</b>
<b>Upravičeni stroški (€)</b>	8.000,00				<b>8.000,00</b>
<b>Tip projekta / faze projekta z % sofinanciranja</b>	Drugi neprofitni projekti: 100 %				Drugi neprofitni projekti: 100 %
<b>LEADER sredstva v % v €</b>	100 % 8.000,00				<b>100 % 8.000,00</b>
<b>Zasebna sredstva v % v €</b>	14,89 % 1.400,00				<b>14,89 % 1.400,00</b>
<b>Druga sredstva v % v €</b>	/	/			/
<b>Prispevek v naravi (%)</b>	/	/			/
<b>Obdobje izvajanja projekta</b>	1.5.2010 – 31.12.2010				<b>1.5.2010 - 31.12.2010</b>
<b>Dinamika vlaganja zahtevkov</b>	31.1.2011				<b>31.1.2011</b>

<b>Kontaktna oseba</b>	Metka Podgornik, <a href="mailto:metka.podgornik@planota.si">metka.podgornik@planota.si</a> , tel.: 05 30 74 040
<b>Projektni vodja</b>	Boris Kante, <a href="mailto:boris.kante@siol.net">boris.kante@siol.net</a> , mobitel: 041 655 789
<b>Nadzor nad projektom</b>	LAS za razvoj, Greta Pavšič, <a href="mailto:greta.pavsic@prc.si">greta.pavsic@prc.si</a> , tel.: 05 38 41 507
<b>Kontaktne informacije o projektu</b>	Boris Kante, <a href="mailto:boris.kante@siol.net">boris.kante@siol.net</a> , mobitel: 041 655 789

PROJEKT ŠT.: 13

<b>Ime projekta</b>	<b>V KROGOTOKU</b>									
<b>Nosilec</b>	Posoški razvojni center									
<b>Partnerji</b>	/									
<b>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite)</b>	1			2			3			
<b>Projekt se lahko izvaja tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</b>	111			125			214			
	112			132			311			
	113			133			312			
	121			142			322			
	122			211			323			
	123			212			se ne more izvajati			x
<b>Vsebina projekta</b>	<p><b>LRS:</b> Projekt prispeva k programu št. 4 LRS: <b>Krepitev društvenega in socialnega življenja na vasi ter varovanje narave in revitalizacija kulturne dediščine</b> in sicer k <b>prednostni nalogi 4.2. Varovanje narave in revitalizacija kulturne dediščine</b>, saj gre za krepitev socialnega življenja na podeželju (spodbujati delovanje, krepiti druženje v naravi, vzpostavljanje spoštljivega odnosa do dediščine...).</p> <p><b>Kratek povzetek projekta:</b> Znanstveniki nas že nekaj desetletij zelo resno opozarjajo na številne ekološke probleme, ki so rezultat neodgovornega ravnanja z okoljem, vendar se te težave še danes največkrat rešujejo zgolj na deklarativni ravni. Nujno je, da takoj pričnemo z usposabljanji za ekološko delovanje, saj bomo le tako lahko prešli na konkretno raven. S projektom bomo aktivirali in usposobili mlade za aktivno delovanje pri zaščiti narave, s posebnim poudarkom na edukaciji njihovih staršev. Z osvojenim znanjem in veščinami bodo mladi sposobni razvijati interese v smeri sonaravnega delovanja. Za razliko od tradicionalnega raziskovanja bomo uporabili ekološki pristop, ki omogoča doživljanje lepote narave, kontakt z njo in razumevanje njenih sprememb. Na podlagi teh izkušenj bodo mladi udeleženci programa lahko vzpostavili odnos z okoljem v katerem živijo. Postali bodo mladi »Varuhi« in hkrati promotorji narave ter vzdržljivega upravljanja z naravnimi viri, s poudarkom na vodah. Projekt v veliki meri razvija sistem ekoloških vrednot. Zmotno je prepričanje, da to lahko dosežemo samo z reševanjem znanstvenih in svetovnih vprašanj. To se lahko udejanja tudi v na videz »banalnih« problemih v lokalnem okolju. Na primer le malo otrok (tudi odraslih) se zaveda dejstva, da je vodo treba čuvati in z njo smotrno gospodariti, saj je le ta življenjskega pomena tako za našo vrsto kot življenje nasploh. Območje kjer živimo se po vodnatosti in kakovosti voda uvršča v sam evropski vrh in zaradi tega večina tukajšnjega prebivalstva vso to vodno bogastvo jemlje za samoumevno. Pa je res vse tako kot se zdi na prvi pogled? V okviru projekta bodo mladim na inovativen način posredovane vsebine, katere bodo lahko uporabili kot temelj za lastno opazovanje in iskanje odgovorov na to vprašanje. Nato bodo tudi sami na inovativen način širili in razvijali ekološko zavest tako pri vrstnikih kot širši javnosti.</p> <p><b>Glavne aktivnosti:</b> <b>AKTIVNOST 1 - Izvedba 70 urnega izobraževalnega programa za mlade športnike.</b></p>									

	<p>Program je narejen po konceptu kako ljudje pomnimo: ●10 % tega, kar slišimo, ●30 % tega, kar preberemo,●50 % tega, kar opazimo, ●90 % tega, kar sami počnemo.</p> <p><u>Okvirni program:</u></p> <p>a) 22 ur predavanj in delavnic. Teme: ●TNP, Natura 2000, Zavarovana območja; ●Dežela žive vode, Pot vodne kapljice, Narava v slovenskem ljudskem izročilu; ●Načini in pomembnost primerne interpretacije naravne dediščine (fotografija, video, audio).</p> <p>b) 48 ur terena. Lokacije: ●TNP in Natura 2000 na območju občine Bovec (2x), občine Kobarid (2x) in občine Tolmin (2x).</p> <p><b><u>AKTIVNOST 2 - Izdelava multivizije</u></b></p> <p>Na podlagi osvojenega znanja, interperatcijskih fotografij, audio in video posnetkov, ki jih bodo mladi varuhi naredili na zgoraj naštetih območjih, bodo pod budnim očesom mentorjev izdelali multivizijo, ki jim bo služila kot temelj za nadaljnje promoviranje narave.</p> <p><b><u>AKTIVNOST 3 - Fotografska razstava</u></b></p> <p>Ob svetovnem dnevu voda (marec 2011) bodo mladi pripravili interpretacijsko razstava na kateri se bodo smiselno prepletale in dopolnjevale posnete vsebine: razstava interpretacijskih fotografij, audio posnetkov (zvoki iz narave) in multivizije.</p> <p><b><u>AKTIVNOST 4 - Izdelava barvne priloge</u></b></p> <p>V lokalnem glasilu EPIcenter (7.300 izvodov), ki ga na dom brezplačno prejmejo vsa gospodinjstva v občinah Bovec, Kobarid, Tolmin bo izšla barvna priloga, v kateri bodo mladi varuhi širši javnosti predstavili obravnavana zavarovana območja in jim hkrati ponudili predloge za aktivno preživljanje prostega časa v naravi.</p> <p><b><u>Faze:</u></b></p> <p>Projekt se bo izvajal v eni fazi.</p> <p>Glavna aktivnost: program usposabljanja</p> <p>Podaktivnosti: priprava programa usposabljanja, izvedba programa usposabljanja.</p> <p>Podaktivnosti: razstava, izdaja publikacije.</p> <p>Podaktivnosti: izdelava multivizije, priprava fotografske razstave in publikacije.</p> <p>Časovno: junij 2010 – marec 2011</p> <p><b><u>Ciljne skupine:</u></b></p> <p>Ciljna skupina so mladi športniki; osnovnošolci in srednješolci. Da smo v projekt vključili prav to ciljno skupino ni naključje. Želimo namreč okrepiti zavedanje o povezanosti športnega udejstvovanja v naravi z zdravim načinom življenja ter preseči rekreacijo v športnih dvoranah in kot komercialni šport. Tokrat bodo mladi svoje udejstvovanje postavili v naravo od kjer vse izhaja. Svojo kreativnost bodo poskušali sinhronizirati z detajli iz narave in z interpretacijsko fotografijo prikazati ujete trenutke enosti. S tem bodo dobili občutek, da so del te celote in kot varuhi in promotorji narave razumeli pomembnost medgeneracijskega sodelovanja – naša generacija je od svojih dedkov in babic prejela okolje, ki nam omogoča primerno kakovost bivanja. Dolžnost naše generacije je, da to omogoči tudi svojim otrokom in vnukom. Mladi športniki razumejo načela "fair play-a" v športu, ki jih bodo lahko prenesli na razumevanje etičnega kodeksa, ki vključuje poštenost, pogum, spoštovanje, dobroto itd. Odnos do narave je namreč stanje duha.</p> <p><b><u>Vloga partnerjev:</u></b></p> <p>Projekt nima partnerskega značaja.</p>
<b>Cilj projekta</b>	<p><b><u>Glavni cilj:</u></b></p> <p>Cilj projekta je vezan na izvajanje lokalne razvojne strategije; organizirati</p>

	<p>usposabljanje in izobraževanje za ciljno skupino mladih s podeželja in sicer na temo naravnih danosti in trajnostnega razvoja.</p> <p><b>Specifični cilji:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- izvedba 6 terenov na zavarovanih območjih in 11 predavanj oz. delavnic na temo o varovanju okolja in trajnostnega razvoja za mlade,</li> <li>- pripraviti in izvesti program usposabljanja in izobraževanja za mlade »Varuhe Zemlje«, ki bo dostopen tudi ostalim delavcem v vzgoji in izobraževanju,</li> <li>- pripraviti in izdelati multivizijo na temo varovanje okolja in pripraviti fotografsko razstavo,</li> <li>- v javnem glasilu objaviti prilogo, ki bo predstavljala zavarovana območja za aktivno preživljanje prostega časa v naravi (izleti).</li> <li>- ohranjati solidarnost med generacijami.</li> </ul>	
<p><i>Pričakovani rezultati</i></p>	<p>Pričakovani rezultati</p>	<p>Rezultati učinka po zaključku projekta</p>
	<p>Priprava 70 urnega izobraževalnega programa mladi »Varuhi Zemlje«</p>	<p>Napisan program (načrt) usposabljanja in izobraževanja za mlade, ki bo v pomoč tudi ostalim delavcem v vzgoji in izobraževanju (EKO vrtci, šole, krožki itd.).</p>
	<p>Izvedba 70 urnega izobraževalnega programa za mlade športnike</p>	<p>Udeleženci programa bodo osvojili znanja s področja varovanja narave in trajnostnega razvoja ter se usposobili za promotorje naravne dediščine</p>
	<p>Izdelava multivizije na temo varovanja narave</p>	<p>Izdelano multivizijo bodo različni akterji lahko vključevali v svoje programe (učitelji, delavci s področja vseživljenjskega učenja, turistični delavci itd.)</p>
	<p>Priprava fotografske razstave mladih »Varuhov«</p>	<p>Fotografska razstava bo gostovala tudi drugod po Sloveniji ter tudi v tujini.</p>
	<p>Barvna priloga v EPIcentru</p>	<p>V tiskani obliki bodo predstavljena omenjena zavarovana območja kot predlogi za aktivno preživljanje prostega časa v naravi (izleti). Možnost vključitve v razne vzgojne in rekreacijske programe, tudi turistično ponudbo.</p>

<b>Indikatorji za spremljanje uspešnosti projekta</b>	<b>Indikator</b>	<b>izhodiščno stanje</b>	<b>ciljna vrednost</b>
	Barvna priloga v lokalnem glasilu EPIcenter	0	7.300 izvodov
	Število predavanj in delavnic	0	11
	Število udeležencev na predavanjih in delavnicah	0	18 udeležencev / na delavnico
	Fotografska razstava mladih	0	1
	Število terenskih delavnic	0	6
	Število udeležencev na terenskih delavnicah	0	18 udeležencev / na terensko delavnico
	Multivizija	0	1
	Osnutek priročnika za mlade »Varuhi Zemlje«	0	1
	<b>Lokacija projekta</b>	Območje občine Tolmin, Kobarid, Bovec	
<b>Profitnost projekta (obkrožite in vpišite)</b>	profiten (v deležu ___%) <b>neprofiten (v deležu <u>100</u> %)</b> <b>Profitnost / neprofitnost:</b> Projekt je 100 % neprofiten, saj je glavni namen projekta varovanje okolja. S pomočjo usposabljanja in izobraževanja mladih športnikov ter interpretacije zavarovanih območij, želimo osvestiti, motivirati in opozoriti na pomembnost medgeneracijskega sodelovanja – naša generacija je od svojih dedkov in babic prejela okolje, ki nam omogoča primerno kakovost bivanja. Dolžnost naše generacije je, da to omogoči tudi svojim otrokom in vnukom. Mladi športniki razumejo načela "fair play-a" v športu, ki jih bodo lahko prenesli na razumevanje etičnega kodeksa, ki vključuje poštenost, pogum, spoštovanje, dobroto itd. Odnos do narave je namreč stanje duha.		

**Finančno ovrednotenje projekta po posameznih sklopih aktivnosti oz. po fazah**

	Faza 1	Faza 2	Faza 3	Faza n	Skupaj
<b>Skupna vrednost (€)</b>	12.737,97				<b>12.737,97</b>
<b>Upravičeni stroški (€)</b>	12.104,64				<b>12.104,64</b>
<b>Tip projekta / faze projekta z % sofinanciranja</b>	Drugi neprofitni projekti; 100 %				<b>Drugi neprofitni projekti; 100 %</b>
<b>LEADER sredstva v % v €</b>	100 % 12.104,64				<b>100 % 12.104,64</b>
<b>Zasebna sredstva v % v €</b>	4,97 % 633,33				<b>4,97 % 633,33</b>
<b>Druga sredstva v % v €</b>	/	/			/
<b>Prispevek v naravi (%)</b>	/	/			/
<b>Obdobje izvajanja projekta</b>	1.6.2010 – 31.3.2011				<b>1.6.2010 – 31.3.2011</b>
<b>Dinamika vlaganja zahtevkov</b>	30.4.2011				<b>30.4.2011</b>

<b>Kontaktna oseba</b>	Patricija Rejec, <a href="mailto:patricija.rejec@prc.si">patricija.rejec@prc.si</a> , tel.: 05 / 38 41 506
<b>Projektni vodja</b>	Patricija Rejec, <a href="mailto:patricija.rejec@prc.si">patricija.rejec@prc.si</a> , tel.: 05 / 38 41 506
<b>Nadzor nad projektom</b>	LAS za razvoj, Greta Pavšič, <a href="mailto:greta.pavsic@prc.si">greta.pavsic@prc.si</a> , tel.: 05 / 38 41 507
<b>Kontaktne informacije o projektu</b>	Patricija Rejec, <a href="mailto:patricija.rejec@prc.si">patricija.rejec@prc.si</a> , tel.: 05 / 38 41 506

PROJEKT ŠT. 14

<i>Ime projekta</i>	<b>KRAJINSKI PARK ZG. IDRIJCA</b>									
<i>Nosilec</i>	KUD Avgust Idrija									
<i>Partnerji</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Občina Idrija</li> <li>- Založba Bogataj, ABC Merkur d.o.o.</li> <li>- ICRA d.o.o.</li> </ul>									
<i>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite)</i>	1			2			<input checked="" type="checkbox"/>			
<i>Projekt se lahko izvaja tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</i>	111	<input type="checkbox"/>	125	<input type="checkbox"/>	214	<input type="checkbox"/>	112	<input type="checkbox"/>	311	<input type="checkbox"/>
	113	<input type="checkbox"/>	133	<input type="checkbox"/>	312	<input type="checkbox"/>	121	<input type="checkbox"/>	322	<input type="checkbox"/>
	122	<input type="checkbox"/>	211	<input type="checkbox"/>	323	<input type="checkbox"/>	123	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
			212	<input type="checkbox"/>	se ne more izvajati					x
<i>Vsebina projekta</i>	<p><b>LRS:</b>  Projekt prispeva k programu št. 4: Krepitev društvenega in socialnega življenja na vasi ter varovanje narave in revitalizacija dediščine in sicer k prednosti nalogi 4.2 Varovanje narave in revitalizacija kulturne dediščine, saj je usmerjen k varovanju, promociji in k osveščanju o edinstveni naravni in kulturni dediščini območja ter k vključevanju območja krajinskega parka v turistično ponudbo podeželja.</p> <p><b>Kratek povzetek projekta</b>  Kot vsi krajinski parki tudi Krajinski park Zg. Idrija obsega območja kultivirane narave, ki združujejo značilno krajino s sestavinami naravne in kulturne dediščine, kar je tudi definicija tovrstnih zaščiteneh območij. Naravno dediščino predstavljajo področja, ki izstopajo po svoji izjemnosti in so lahko razglašena za naravne spomenike, na nekaterih, do današnjega dne nedotaknjenih področjih, pa za naravne rezervate. Kulturno dediščino zastopajo kulturni, tehniški, arheološki in spomeniki humanistične vrednosti. Tovrstni pomniki tako postanejo tudi opomniki vrednosti naravnega ravnotežja in v sožitju z naravo kultiviranega okolja.</p> <p>Namembnost krajinskih parkov je pričevalna in izobraževalna, lahko tudi biotopska, za običajnega obiskovalca največkrat rekreacijskega in sprostitvenega značaja. V predelih, ki se izkazujejo s svojo izjemnostjo tudi rezervatna in znanstveno-raziskovalna.</p> <p>Projekt Krajinski park Zgornja Idrija želi ta izjemni biser naravne in tehnične dediščine približati ljudem. Ker na območju Krajinskega parka veljajo omejene možnosti vplivanja na okolje bomo s projektom ta občutljiv ekosistem in spomenike tehnične kulture približali občanom. Idrijčani so ta del dokaj neokrnjene narave vedno razumeli kot naravni podaljšek urbanega mesta. V preteklih stoletjih so ga obiskovali najbolj znameniti raziskovalci flore in favne ter veliki izumitelji. Med njimi je bil tudi Jožef Mrak, ki je konstruiral in postavil klavže za katere v strokovni literaturi velja oznaka da gre za slovenske piramide. Preko projekta Krajinski park Zgornja Idrija bomo te univerzalne vrednote čuvanja in ohranjanja ekosistemov ter kulturnih in tehničnih spomenikov približali zainteresirani tako domači kot tuji javnosti brez tveganja, da bi s povečanim številom obiska v parku načeli občutljivo naravno ravnotežje. S projektom želimo izboljšati prepoznavnost krajinskega parka, utrjevati vrednote kulturne krajine in tehnične dediščine. Spletna predstavitev krajinskega parka Zgornja Idrija je ena izmed oblik</p>									

	<p>prezentacije te naravne, kulturne in tehniške dediščine. S spletno stranjo je tako celovito predstavljen park v fotografiji in tekstu. Z nadgradnjo strani se doseže še širši prostor stran (tuji jeziki), ob interaktivni karti pa je park predstavljen bolj plastično in turizmu primerno.</p> <p><b>Glavne aktivnosti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- nadgradnja spletne strani krajinskega parka: <a href="http://zgidrija.imagines.si/index.html">http://zgidrija.imagines.si/index.html</a></li> <li>- lektoriranje ter prevodi besedil in postavitev spletne strani v angleški, nemški in italijanski jezik,</li> <li>- priprava interaktivne karte,</li> <li>- implementacija spletne strani na turistični portal občine Idrija: <a href="http://www.idrija-turizem.si/">http://www.idrija-turizem.si/</a>,</li> <li>- izdaja 36 tematskih izdaj razglednic, na katerih bi predstavili krajino, živalski in rastlinski svet, tehnično in kulturno dediščino.</li> </ul> <p><b>Faze:</b> Projekt se bo izvajal v eni fazi.</p> <p><b>Ciljne skupine:</b> So potencialni obiskovalci in turisti, kot tudi lokalno prebivalstvo, ki živi v tem okolju oz. njegovi bližini. Prav tako bi zbran in predstavljen material omogočal pregled tudi ostalim uporabnikom (šolarji, stroka....).</p> <p><b>Vloga partnerjev:</b> Občina Idrija – strokovna pomoč in delno financiranje projekta. Založba Merkur, ABC Bogataj – tisk razglednic in delno financiranje projekta. ICRA d.o.o. – strokovna pomoč in umestitev na portal Idrija-turizem Jani Peternelj (avtorsko delo) – fotografiranje, postavitev spletne strani, priprava interaktivne karte.</p>
<p><i>Cilj projekta</i></p>	<p><b>Glavni cilj:</b> Glavni cilj je na enem mestu predstaviti KP Zgornje Idrijce. Na urejen in pregleden način vsakomur omogočiti seznanitev s dediščino, ki se je v parku ohranila (naravno in kulturno dediščino). Prispevati k ohranitvi naravne dediščine – seznaniti obiskovalce z varstvenim režimom. Prispevati k razvoju turizma.</p> <p><b>Specifični cilji:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- odstreti bogastvo Krajinskega parka tuji zainteresirani javnosti preko prilagojenih interaktivnih medijskih strani, z izdajo klasičnih razglednic z motivi iz območja Krajinskega parka razširiti vedenje o parku po vsem svetu.</li> <li>- S prevodi spletne strani v tri tuje jezike stran postane zanimiva tudi za tujce, na ta način dosežemo skozi svetovni splet večino svetovne populacije.</li> <li>- Interaktivna karta omogoča boljši pregled nad lokacijo parka oz. boljši pregled nad posameznimi sklopi, objekti, zaščitenimi območji, spomeniki, varstvenimi režimi znotraj parka. Interaktivna karta omogoča slikovni vstop do vsebin, kar deluje »uporabniku prijazno«.</li> </ul>
<p><i>Pričakovani rezultati</i></p>	<p>Pričakovani rezultati ob zaključku projekta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- z izdajo razglednic bomo izboljšali prepoznavnost vrednot kulturne krajine tehnične dediščine v krajinskem parku,</li> <li>- z nadgradnjo spletne strani pridobimo celovito predstavitev Krajinskega parka Zgornja Idrija v angleškem, nemškem in italijanskem jeziku,</li> <li>- omogočen dostop do vsebin z izdelavo interaktivne karte,</li> <li>- z razdeljevanjem tiskanih materialov v daljšem časovnem obdobju</li> </ul>

	<p>pospeševati zanimanje za krajinski park.</p> <p>Pričakovani rezultati po zaključku projekta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- povečana prepoznavnost krajinskega parka,</li> <li>- park s vse širšo prezentacijo postaja prepoznavna celota v kateri se posledično lažje izvajajo varstveni ukrepi in ostale aktivnosti,</li> <li>- stran omogoča nadgradnje in širitve obdelanih področji,</li> <li>- povečanje števila obiskovalcev v Idriji in njeni okolici,</li> <li>- podaljšanje časa bivanja turistov v Idriji (z izdelavo več dnevnik turističnih programov, ki vključujejo obisk naravnih znamenitosti),</li> <li>- večja potrošnja turistov v Idriji.</li> </ul>															
<i>Indikatorji za spremljanje uspešnosti projekta</i>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indikator</th> <th>izhodiščno stanje</th> <th>ciljna vrednost</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Večja prepoznavnost krajinskega parka</td> <td>0</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Tisk razglednic</td> <td>0</td> <td>36.000 kos</td> </tr> <tr> <td>Prevod besedila v tuje jezike</td> <td>0</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Izdelava interaktivne karte</td> <td>0</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <p>Povečana prepoznavnost Krajinskega parka za 10 %, Povečanje števila obiskovalcev v Idriji in njeni okolici za 10 %.</p>	Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost	Večja prepoznavnost krajinskega parka	0	1	Tisk razglednic	0	36.000 kos	Prevod besedila v tuje jezike	0	3	Izdelava interaktivne karte	0	1
Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost														
Večja prepoznavnost krajinskega parka	0	1														
Tisk razglednic	0	36.000 kos														
Prevod besedila v tuje jezike	0	3														
Izdelava interaktivne karte	0	1														
<i>Lokacija projekta</i>	Krajinski park Zg. Idrijca															
<i>Profitnost projekta (obkrožite in vpišite)</i>	<p><b>profiten (v deležu 40 %)</b>      neprofiten (v deležu ___ %)</p> <p><b>Profitnost / neprofitnost:</b></p> <p>Projekt Krajinski park Zgornja Idrijca je 100% neprofiten. Z zbranim denarjem bomo pokrili stroške produkcije teh sklopov, ki nikomur od partnerjev ne bodo prinašali dobička. Edini »profit« projekta bodo uveljavljene vrednote čuvanja in ohranjanja naravne in kulturne krajine ter tehnične dediščine. Na strani je predstavljen varstveni režim na različnih področjih parka in nagovarja k spoštljivemu ravnanju z dediščino. Stran je narejena za splošno dobro in je informacijsko izobraževalnega značaja.</p>															

**Finančno ovrednotenje projekta po posameznih sklopih aktivnosti oz. po fazah**

	Faza 1	Faza 2	Faza 3	Faza 4	Skupaj
<b>Skupna vrednost (€)</b>	11.267,00				<b>11.267,00</b>
<b>Upravičeni stroški (€)</b>	9.846,50				<b>9.846,50</b>
<b>Tip projekta / faze projekta z % sofinanciranja</b>	Podpora trženju in proizvodov in storitev; 40%				Podpora trženju in proizvodov in storitev; 40%
<b>LEADER sredstva v % v €</b>	40 % 3.938,60				<b>40 % 3.938,60</b>
<b>Zasebna sredstva v % v €</b>	65,04 % 7.328,40				<b>65,04 % 7.328,40</b>
<b>Druga sredstva v % v €</b>	/				/
<b>Prispevek v naravi (%)</b>	/				/
<b>Obdobje izvajanja projekta</b>	1.5.2010-30.9.2010				<b>1.5.2010-30.9.2010</b>
<b>Dinamika vlaganja zahtevkov</b>	31.1.2011				<b>31.1.2011</b>

<b>Kontaktna oseba</b>	Gregor Zupančič, <a href="mailto:kud.avgust@gmail.com">kud.avgust@gmail.com</a> , tel.: 031 601 620
<b>Projektni vodja</b>	Damijan Bogataj, <a href="mailto:da.bo@volja.net">da.bo@volja.net</a> , tel.: 041 654 166
<b>Nadzor nad projektom</b>	LAS za razvoj, Greta Pavšič, <a href="mailto:greta.pavsic@prc.si">greta.pavsic@prc.si</a> , tel.: 05 38 41 507,
<b>Kontaktne informacije o projektu</b>	Gregor Zupančič, <a href="mailto:kud.avgust@gmail.com">kud.avgust@gmail.com</a> , tel.: 031 601 620

## IZJAVA O VELJAVNOSTI IZBORA PROJEKTOV

Izjavljamo da:

- so projekti, predlagani v letnem izvedbenem načrtu **LAS za razvoj za leto 2010**:
  - predlagani s strani LAS, njenih članov ali prebivalcev območja LAS;
  - izbrani in potrjeni s strani organa odločanja LAS na **9. seji, dne 15. 09. 2009**;
  - izbrani in potrjeni na podlagi jasnih in preglednih kriterijev, ki so bili prijavitelju znani ob oddaji predloga;
- so projekt sodelovanja potrdili vsi sodelujoči partnerji;
- vsi podatki ustrezajo dejanskemu stanju;
- je izbor projektov potekal v skladu s poslovníkom LAS in brez nepravilnosti.

Predstavnik LAS: Marko Janež, predstavnik Programskega odbora LAS za razvoj

podpis\_\_\_\_\_

Predstavnik organa odločanja: mag. Roman Medved, pooblaščená pravna oseba LAS za razvoj

podpis\_\_\_\_\_

Predstavnik organa nadzora: Gregor Podgornik, član Nadzornega odbora LAS za razvoj

podpis\_\_\_\_\_

Tolmin, 12. 03. 2010

Žig