



Trg tigrovcev 1, 5220 Tolmin, Slovenija
T: 05/38-41-500, 05/38-41-510
F: 05/ 38-41-504
E: socasnik@prc.si
W: www.prc.si/socasnik, FB: <http://facebook/socasnik>

I) Sprejem gradiva za še neizdelane oglase:

Slikovni material:

V zapisu .tif, .jpg ali .pdf v primerni ločljivosti (300 dpi pri želeni velikosti 1:1).

Slike v Microsoft Wordu ali presnesene iz spletnih strani praviloma niso uporabne, saj njihova velikost ne ustreza tiskarskim zahtevam.

V neračunalniški obliki sprejemamo kakovostno predlogo na papirnatih medijih ali diapozitive.

Logotipi:

Najbolje v vektorski obliki (.ai, .eps, .cdr, .pdf), pisave obvezno v krivuljah, barvni sistem CMYK (oz. črno-bela različica), in ne Pantone. Opcija tudi v formatih .jpg ali .tif, vendar obvezno z ustrežno resolucijo (300 dpi pri želeni velikosti). Logotipi v Microsoft Wordu ali prenešeni z interneta so neuporabni.

Besedilo:

Formati: .doc, .xls, .odt., rtf.

II) Sprejem računalniško izdelanih oglasov:

Format:

Oglasi morajo biti izdelani v pravilnem razmerju širina/višina glede na rezervirani format oglasnega prostora. Če mere oglasa odstopajo od dogovorjenih, si oblikovalec pridržuje pravico, da ga priredi (ne glede na popačen izgled ali poslabšanje kakovosti).

Vrste datotek:

Acrobat: .pdf datoteka, pisave naj bodo v krivuljah ali vključene (*Embedded*) v datoteki, ločljivost (resolucija) 300 dpi; Photoshop: .tif, .jpg (minimalna kompresija), .eps format, ločljivost 300 dpi; Illustrator: .ai ali .eps datoteka, pisave v krivuljah; CorelDraw: .cdr ali .eps datoteka, pisave v krivuljah; InDesign CS: .indd datoteka, pisave in slike priložene (*Package*). Resolucija vključenega slikovnega materiala v odprtih formatih: 300 dpi.

Barvni sistem:

Grayscale za časopisni del, CMYK (ali RGB) za barvno prilogo (ne uporabljajte Pantone sistema).

Za kontrolo prenosa vseh elementov oglasa naj bo priložen .jpg za predogled.

Za tehnično ustreznost prejetih oglasov ne prevzemamo odgovornosti.

Za vsebino oglasa (resničnost navedb v sporočilu in kontaktnih podatkih, skladnost z veljavno slovensko zakonodajo in oglaševalskim kodeksom ter uporaba avtorskih del in drugih uradno zaščiteneh elementov) odgovarja izključno naročnik.