

<b>Projekt</b>	<b>Spodbujanje gospodarstva in podjetništva</b>	
<b>Podprojekt</b>	<b>Paket ukrepov za spodbujanje gospodarstva</b>	
<b>Opis</b>	Za novo finančno obdobje se predvideva paket ukrepov za spodbujanje in razvoj gospodarstva. Paket ukrepov je usmerjen v zagotavljanje novih delovnih mest z višjo in visoko dodano vrednostjo.	
<b>Ciljna skupina</b>	Vsi podjetniki.	
<b>Cilji</b>	Povečanje števila delovnih mest.	
<b>Kazalniki</b>	število novih delovnih mest	
<b>Izhodiščna vrednost kazalnika (2020)</b>	število novih delovnih mest: 0	
<b>Ciljna vrednost kazalnika (2027)</b>	število novih delovnih mest: 1000	
<b>Viri podatkov za spremljanje kazalnikov</b>	Občina Ajdovščina	
<b>Nosilec</b>	Občina Ajdovščina	
<b>Partnerstvo</b>	Občina Ajdovščina	
<b>Trajanje</b>	84 mesecev / PROJEKT PRIPRAVLJEN NA IZVEDBO (ready to go)	
<b>Financiranje</b>	Skupaj sredstva: 4.000.000 EUR EU sredstva: Nacionalna sredstva: Lastna sredstva:	Deleži: do 75% do 50% do 25%
<b>Podprojekt</b>	<b>Podjetniški inkubator</b>	
<b>Opis</b>	Oblikovanje prostorov podjetniškega inkubatorja ter vzpostavitev sistema upravljanja ter sistema podpornih mehanizmov za inkubirana podjetja. Podjetniški inkubator se predvideva urediti v poslovni coni Ajdovščina.	
<b>Ciljna skupina</b>	Mladi podjetniki, brezposelni in iskalci prve zaposlitve.	
<b>Cilji</b>	Oblikovani poslovni prostori za inkubiranje podjetij ter vzpostavljen sistem upravljanja, vključno s podpornimi mehanizmi in servisi.	
<b>Kazalniki</b>	število inkubiranih poslovnih subjektov	
<b>Izhodiščna vrednost kazalnika (2020)</b>	število inkubiranih poslovnih subjektov: 0	
<b>Ciljna vrednost kazalnika (2027)</b>	število inkubiranih poslovnih subjektov: 10	
<b>Viri podatkov za spremljanje kazalnikov</b>	Občina Ajdovščina	
<b>Nosilec</b>	Občina Ajdovščina	
<b>Partnerstvo</b>	Občina Ajdovščina	
<b>Trajanje</b>	18 mesecev / PROJEKT JE V PRIPRAVI (izvedljiv do 12/2023)	
<b>Financiranje</b>	Skupaj sredstva:1.000.000 EUR EU sredstva: Nacionalna sredstva: Lastna sredstva:	Deleži: do 75% do 50% do 25%
<b>Podprojekt</b>	<b>Odkup in ureditev parcele za podjetniško dejavnost v naselju Cerkno</b>	
<b>Opis</b>	Družba Siapro d.o.o. je lastnik parcele 681/17 in 681/19 k. o. 2344 Cerkno velikosti pribl. 3.300 m2. Ponudil jo je naprodaj. Parcela ima že izdano gradbeno dovoljenje. Občina Cerkno bi odkupila to parcelo in jo komunalno opremila ter jo ponudila zainteresiranim podjetnikom za izgradnjo poslovnih objektov (kot mini obrtno cono). Namen: zagotoviti možnosti za nadaljnji razvoj podjetniške dejavnosti	
<b>Ciljna skupina</b>	Podjetniki	
<b>Cilji</b>	Cilj projekta je povečano število zaposlitev na območju in komunalno opremljene površine za poslovno gradnjo.	
<b>Kazalniki</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- število novo urejenih poslovnih con</li> <li>- velikost površine komunalno opremljene poslovne cone</li> </ul>	
<b>Izhodiščna vrednost kazalnika (2020)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- število novo urejenih poslovnih con: 0</li> <li>- velikost površine komunalno opremljene poslovne cone: 0</li> </ul>	
<b>Ciljna vrednost kazalnika (2027)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- število novo urejenih poslovnih con: 1</li> <li>- velikost površine komunalno opremljene poslovne cone: 0,33 ha</li> </ul>	

<b>Viri podatkov za spremljanje kazalnikov</b>	Občina Cerklje	
<b>Nosilec</b>	Občina Cerklje	
<b>Partnerstvo</b>	Občina Cerklje	
<b>Trajanje</b>	<b>PROJEKT JE V FAZI PROJEKTNE IDEJE</b>	
<b>Financiranje</b>	Skupaj sredstva: 210.000 EUR EU sredstva: Nacionalna sredstva: Lastna sredstva:	Deleži: 45% 40 % 15%
<b>Podprojekt</b>	<b>Zeleni inkubator</b>	
<b>Opis</b>	Vzpostavitev prostora oz. skupnosti, ki postane središče razvoja in podpira nastanek novih podjetij in projektov s poudarkom na zelenih tehnologijah in usmeritvah.	
<b>Ciljna skupina</b>	Mladi podjetniki na začetku svojih poti iz Slovenije in Italije.	
<b>Cilji</b>	Vzpostavitev prostora oz. skupnosti, ki postane središče razvoja in podpira nastanek novih podjetij in projektov s poudarkom na zelenih tehnologijah in usmeritvah.	
<b>Kazalniki</b>	Število podjetij in drugih subjektov vključenih v področja, ki jih zajema pametna specializacija	
<b>Izhodiščna vrednost kazalnika (2020)</b>	0	
<b>Ciljna vrednost kazalnika (2027)</b>	6	
<b>Viri podatkov za spremljanje kazalnikov</b>	GOV.SI	
<b>Nosilec</b>	Občina Renče - Vogrsko	
<b>Partnerstvo</b>	Razvojna agencija ROD Ajdovščina, Primorski tehnološki park, Regijska razvojna agencija RRA Nova Gorica	
<b>Trajanje</b>	1 leto	
<b>Financiranje</b>	Skupaj sredstva: 150.000 EUR EU sredstva: Nacionalna sredstva: Lastna sredstva:	Deleži: 45% 40 % 15%
<b>Podprojekt</b>	<b>Specializirani pospeševalniki za ustvarjanje dodane vrednosti na osnovi znanja in inovacij</b>	
<b>Opis</b>	<p>Namen razvoja in vzpostavitve specializiranih branžnih podjetniških pospeševalnikov je ciljnim skupinam omogočiti dostop do specializiranega branžnega znanja, pospešiti razvoj izdelkov in storitev z višjo dodano vrednostjo, vstop na mednarodni trg ter dostop do domačih in mednarodnih investitorjev, mentorjev, ekspertnih svetovalcev. Pospeševalniki bodo predstavljali tudi most – edinstveno mrežo povezav – med malimi podjetji ter velikimi in ustaljenimi družbami (tudi multinacionalkami), med akademskim in poslovnim okoljem, med različnimi disciplinami in generacijami, med mesti in podeželjem ter med regijami in državami. Pospeševalniki bodo vpeti v mrežo različnih drugih branžnih pospeševalnikov ter inovacijskih vozlišč. Povezovali bodo znanje, mentorje, podjetnike, start up in scale up podjetja, raziskovalce in ekspertne strokovnjake iz področja specializacije (zelena EU).</p> <p>Aktivnosti bodo zajemale razvoj specializiranih podpornih storitev za podjetništvo kot so mentorstvo, ekspertno svetovanje, delavnice znanja, mreženja, priprava na investicije, investicijski dogodki itd.. Ključna področja pospeševalnikov bodo skladna s pametno specializacijo regije in države. Predvidene tematike pospeševalnikov bodo na temo: zelena regija in krožno gospodarstvo, vinarska in prehrabna industrija, kreativne industrije, digitalne tehnologije, razvoj materialov, zdravje in medicina, turizem.</p>	
<b>Ciljna skupina</b>	Ciljna skupina potencialni podjetniki, start up podjetja, scale up podjetja, visoko tehnološka podjetja, mlada in ustaljena podjetja, ki imajo znanje na osnovi katerega lahko razvijejo nove izdelke in storitve z višjo dodano vrednostjo s katerimi bodo lahko uspešno konkurirala na mednarodnem trgu.	
<b>Cilji</b>	Cilj projekta je oblikovanje, testiranje in dolgoročno vzpostavitev branžnih pospeševalnikov na področjih pametne specializacije regije, ki bodo omogočali celovito podporo zagonu, razvoju in hitri rasti podjetij v regiji, ki razvijajo tehnološke in ne tehnološke inovacije na osnovi lastnega znanja z visoko dodano vrednostjo. Cilj je izboljšati vsesplošne možnosti za ustvarjanje inovacij in rast konkurenčnosti gospodarstva regije kot tudi spodbuditi prehod podjetij v fazo hitrejši rasti.	

<b>Kazalniki</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- rast števila novoustanovljenih podjetij</li> <li>- stopnja preživetja podjetij po 5-ih letih po ustanovitvi</li> <li>- število ustvarjenih delovnih mest v novoustanovljenih podjetjih po 5-ih letih delovanja</li> <li>- rast števila hitro rastočih podjetij v regiji</li> </ul>	
<b>Izhodiščna vrednost kazalnika (2020)</b>		
<b>Ciljna vrednost kazalnika (2027)</b>		
<b>Viri podatkov za spremljanje kazalnikov</b>	SURS	
<b>Nosilec</b>	Primorski tehnološki park d.o.o.	
<b>Partnerstvo</b>	Razvojne agencije, obrtne zbornice, univerze, višje in visoke šole, gospodarske družbe	
<b>Trajanje</b>	2021–2027	
<b>Financiranje</b>	Skupaj sredstva: 2.500.000 EUR EU sredstva: Nacionalna sredstva: Lastna sredstva:	Deleži: 45% 40 % 15%
<b>Podprojekt</b>	<b>Skupnost »ZERO«</b>	
<b>Opis</b>	<p>Projekt Skupnost »zero« že v naslovu predstavlja podjetniško skupnost, ki upošteva zeleni načrt (green deal EU) ter s svojimi aktivnostmi, naravnostjo spoštuje čim nižjo stopnjo onesnaženosti. Sodelujoči akterji s svojimi aktivnostmi, ki so prvenstveno poslovno naravnane, istočasno z odgovorno naravnostjo vplivajo na odgovoren odnos do narave in družbe. S svojimi dejavnostmi pa širijo prepoznavnost svojih proizvodov in storitev, pa tudi regije kot take. Sodelujoči v projektu aktivno prispevajo k kakovostnemu ohranjanju naravnih virov, ki so ključni za ohranjanje zdravega življenjskega prostora, pridelujejo lokalno pridobljene surovine (les, hrana....) in izvajajo gospodarske dejavnosti z visoko dodano vrednostjo in zagotavljajo kakovostna delovna mesta.</p> <p>Usmerjenost in aktivnost v smislu »zero« velja tako za podporno okolje, ki ga nudi Primorski tehnološki park, kot za podjetniško skupnost in vse obiskujoče, kar je razvidno iz njihovih aktivnosti, storitvah, kot tudi v proizvodih.</p> <p>Naravnost »zero« je tesno povezana s krožnim gospodarstvom, ki se prične s koriščenjem virov za proizvodno, njihovo uporabo za trajnostne, ponovno uporabljene in popravljive proizvode. Krožno gospodarstvo je ključni steber Zelenega načrta Evrope, ki je strategija razvoja in rasti EU v smislu doseganja klimatske nevtralnosti do leta 2050. Krožno gospodarstvo je prihodnost, saj vpliva na velike izzive – od uporabe virov, odpadkov, onesnaženja, tako na evropski, kot na ravni posameznika. Ne gre le za ekonomijo, industrijo in odgovorno proizvodnjo, temveč za način življenja in porabe, za vsakodnevne odločitve. Aktivnosti so v skladu z Novim akcijskim načrtom krožnega gospodarstva (NCEAP – New Circular Economy Action Plan), ki ga je pripravila Evropska komisija marca 2020 in bo sprejet na plenarnem zasedanju oktobra 2020. Bistvo dokumenta je zagotoviti, da bodo proizvodi, ki so na voljo na tržišču EU, čim bolj trajnostni in so »prestali« test krožnosti.</p> <p>V okviru projekta se bo promoviralo in udeleževali aktivnosti v smislu uporabe obnovljivih virov energije, spodbujalo se bo podjetnike, da razvijajo lokalno in uporabljajo lokalne surovine, spodbujalo se bo k uporabi »čiste« mobilnosti (javni prevoz, delitev sedežev,...), podjetja bodo v sodelovanju z laboratoriji in univerzami razvijala nove materiale, ki bodo prijaznejši do okolja in na splošno se bo v sodelovanju z znanstveniki iskalo proizvode in storitve, ki bodo prijazni do okolja in družbe. V okviru projekta se bo poučevalo o pomenu uporabe lokalnih surovin in podpiralo predelovalce lokalnih izdelkov.</p>	
<b>Ciljna skupina</b>	Projekt naslavlja mlade podjetnike, Start-upe, znanstvenike, nevladne organizacije, širšo družbo	
<b>Cilji</b>	Cilj projekta je osveščanje o zdravi in kvalitetni lokalni ponudbi proizvodov, in tudi sama proizvodnja le-teh. Projekt bo vzpostavil tudi mrežo sodelovanja med podjetji, znanstvenimi institucijami, univerzami, nevladnimi organizacijami in odločevalci – saj je za uspeh ključno prav sodelovanje in skupne usmeritve in naravnost. Projekt predvideva oblikovanje akcijskega načrta, ki bo širše aplikativen in prenosljiv na druga podpora okolja in institucije.	
<b>Kazalniki</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- delež inovacijsko aktivnih podjetij od vseh podjetij v regiji.</li> <li>- delež podjetij, ki so uvedla inovacijo proizvoda in/ali postopka (ne glede na organizacijsko ali trženjsko inovacijo) od vseh podjetij v regiji.</li> </ul>	

Izhodiščna vrednost kazalnika (2020)	- 44,03% - 33,58%								
Ciljna vrednost kazalnika (2027)									
Viri podatkov za spremljanje kazalnikov	SURS								
Nosilec	Primorski tehnološki park d.o.o.								
Partnerstvo	PODJETNIŠTKA SKUPNOST PTP, UNIVERZE, ZNANSTVENI INŠTTUTI, OBRTNA ZBORNICA, GOSPODARSKA ZBORNICA, RAZVOJNE AGENCIJE, OBČINE, NEVLADNE ORGANIZACIJE IN ZAVODI								
Trajanje	2021–2027								
Financiranje	<table border="0"> <tr> <td>Skupaj sredstva:</td> <td>Delež:</td> </tr> <tr> <td>EU sredstva:</td> <td>45%</td> </tr> <tr> <td>Nacionalna sredstva:</td> <td>40 %</td> </tr> <tr> <td>Lastna sredstva:</td> <td>15%</td> </tr> </table>	Skupaj sredstva:	Delež:	EU sredstva:	45%	Nacionalna sredstva:	40 %	Lastna sredstva:	15%
Skupaj sredstva:	Delež:								
EU sredstva:	45%								
Nacionalna sredstva:	40 %								
Lastna sredstva:	15%								
Podprojekt	<b>"ECO-DIGI" Podjetniški program za prehransko industrijo</b>								
Opis	<p>V skladu s smernicami EU, ki temeljijo na t.i. GREEN DEAL dogovoru držav članic, v skladu s potrebami, ki jih narekuje dinamika sodobne družbe ter v skladu z neposrednimi in posrednimi novo nastajajočimi razmerami COVID-19, je vsebina projekta "ECO-DIGI podjetniški program za prehransko industrijo" usmerjena v podajo odgovorov oz. rešitev naštetim razmeram.</p> <p>Projekt obravnava digitalizacijo (digi) podjetniškega poslovanja in uvedbo krožne (eco) oblike gospodarjenja v poslovne modele podjetij. Usmerja se v start-upe, MSP in potencialne podjetnike iz področja prehranske industrije, katerim sodobni trendi narekujejo vse večjo potrebo po uvedbi digitalizacije in krožnega modela poslovanja. Gospodarske razmere terjajo od obstoječih in bodočih podjetij vse večjo prilagodljivost potrebam hitro se spreminjajočega trga ter hkratno spoštovanje smernic in politik EU. Krožno gospodarstvo je nov model gospodarstva, ki je nastal kot odgovor na linearni model, kateri danes zaradi množičnega izčrpanja virov za proizvodnjo izdelkov, ki na koncu svojega življenjskega cikla postanejo odpadki, ne ustreza več potrebam družbe. Koncept krožnega gospodarstva je definiralo in interpretiralo več avtorjev, vsem definicijam pa je skupno to, da koncept krožnega gospodarstva omogoča minimiziranje potrebe po novih virih in s tem pripomore k zmanjšanju pritiskov na okolje. Bistvo krožnega gospodarstva je, da so vse surovine, proizvodi in procesi načrtovani in oblikovani tako, da odpadkov ni. V Sloveniji je krožno gospodarstvo uvrščeno med strateške razvojne prioritete, prehod iz linearnega v krožno gospodarstvo ni izbira, temveč nuja. Ena od priložnosti za regijo je zagotovo zbiranje in recikliranje za nižanje odvisnosti od uvoženih materialov in zadrževanje vrednosti v domačem gospodarstvu.</p> <p>Digitalna transformacija podjetja je celostna sprememba podjetja ob uporabi ali prenovi informacijsko komunikacijskih tehnologij z namenom večje produktivnosti, rasti in konkurenčnosti podjetja. Digitalizacija nudi nove poslovne priložnosti podjetjem, optimizacijo delovnih procesov in poslovanja, učinkovitejše poslovanje, večjo produktivnost, nove načine oblikovanja in delovanja poslovnih modelov podjetij, spodbuja inovacije in razvoj ter nove načine promocije, komuniciranja in povezovanja podjetij. Kot je opredeljeno v Strategiji razvoja informacijske družbe do leta 2020 »napredne digitalne tehnologije omogočajo spreminjanje obstoječih in oblikovanje novih poslovnih modelov, razvoj novih izdelkov in storitev ter povečujejo učinkovitost in konkurenčnost gospodarstva. Digitalizacija ima velik potencial rasti, saj se ocenjuje, da lahko digitalno proaktivna podjetja poslujejo do desetkrat bolje kot istovrstna podjetja, ki digitalnih tehnologij še ne uporabljajo. Digitalizacija poslovnih procesov lahko pomembno izboljša prilagodljivost poslovnih procesov, poveča učinkovitost, inovativnost in s tem konkurenčnost v novem digitalnem poslovnem in družbenem okolju«.</p> <p>Uvedba digitalizacije in krožne oblike poslovanja v poslovne modele obstoječih in bodočih podjetij iz prehranske industrije bi prispevala k rasti in razvoju gospodarstva v regiji, k dvigu njegove konkurenčnosti, k ohranitvi obstoječih delovnih mest in k nastanku novih. Z namenom večje in širše učinkovitosti projekta, bi se dobre prakse iz naslova projekta, ustrezno prenesle tudi na ostale gospodarske panoge.</p> <p>Namen projekta je ciljno skupino naučiti, kako postaviti konkurenčni poslovni model, kako oblikovati produkte z visoko dodano vrednostjo, kako postaviti strategijo trženja in dvigniti podjetje na višji nivo, jo opremiti s praktičnimi znanji, kompetencami in pristopi za uvedbo digitalizacije in krožnega gospodarstva v obstoječe ali na novo nastajajoče poslovne modele ter ji tako zagotoviti večjo konkurenčnost, inovativnost,</p>								

	<p>produktivnost, rast in razvoj (na globalni trg), večjo možnost zaposlovanja ter pomoč pri uskladitvi delovanja s ključnimi trajnostnimi strategijami EU.</p> <p>Aktivnosti projekta se bodo izvajale v obliki praktičnih delavnic izvedenih s strani skrbno izbranih strokovnjakov, individualnih svetovanj in mentoriranj, ekspertnih svetovanj, promocijskih dogodkov in ostalih potrebnih aktivnosti za realizacijo ciljev projekta.</p>	
<b>Ciljna skupina</b>	Ciljna skupina projekta so start-upi, MSP in potencialni podjetniki iz področja prehranske industrije.	
<b>Cilji</b>	Cilj projekta je dvig konkurenčnosti start-upov, MSP in potencialnih podjetnikov (bodočih podjetij) iz prehranske industrije v regiji preko uvedbe sodobnih podjetniških metodologij, digitalizacije in krožnega modela gospodarstva v njihove poslovne modele in poslovanja, rast in razvoj (konkurenčnost) regije, obstoj delovnih mest in nastanek novih, sledenje smernicam EU (trajnostna rast, zeleno gospodarstvo, digitalizacija, ...).	
<b>Kazalniki</b>	Število podjetij in drugih subjektov vključenih v zeleno destinacijo	
<b>Izhodiščna vrednost kazalnika (2020)</b>	4 (l. 2019)	
<b>Ciljna vrednost kazalnika (2027)</b>		
<b>Viri podatkov za spremljanje kazalnikov</b>	GOV.SI	
<b>Nosilec</b>	Primorski tehnološki park d.o.o.	
<b>Partnerstvo</b>	Kmetijsko gozdarski zavodi, gospodarske zbornice, obrtne zbornice, razvojne agencije, občine	
<b>Trajanje</b>	2021–2027	
<b>Financiranje</b>	Skupaj sredstva: 200.000 EUR EU sredstva: Nacionalna sredstva: Lastna sredstva:	Deleži: 45% 40 % 15%
<b>Podprojekt</b>	<b>Inovativna biofarmaceutvska proizvodnja</b>	
<b>Opis</b>	<p>Namen projekta je razvoj in uporaba inovativnih tehnologij in produktov za biofarmaceutsko proizvodnjo bioloških zdravil, vektorjev za gensko terapijo in cepiv. Biološka zdravila, genska terapija in cepiva so med najbolj sofisticiranimi dosežki medicine in ved o življenju. Proizvodnja bioloških zdravil, vektorjev za gensko terapijo in cepiv pa je izvedbeno zelo zahtevna, kar je neposredna posledica kompleksne molekularne strukture samih učinkovin, ki se proizvedejo v biološkem procesu. To daje proizvodnji značilno neponovljivost in se zrcali v dolgem razvojnem času in visoki ceni končnega produkta. Potreba po natančnih in zanesljivih sistemih za kontrolo, analizo ter regulacijo bioloških učinkovin je velika in te sistemi so ključni za znižanje cen ter razvojnih časov bioloških zdravil. Vključenje naprednih senzorjev, informacijske tehnologije za shranjevanje in predelavo podatkov ter avtomatskega vodenja procesov predstavlja elegantno ter učinkovito možnost izboljšanja vodljivosti, natančnosti, varnosti ter ponovljivosti proizvodnega procesa.</p> <p>Biofarmaceutvska skupnost je zadnja leta v veliki meri usmerjala svoje aktivnosti v smeri razvoja kontinuirne proizvodnje. Potencialne prednosti kontinuirne proizvodnje so impresivne. Kontinuirni bioprocesi so po velikosti veliko manjši kot šaržni, a kljub temu lahko proizvedejo zadostne količine produkta. Poleg tega manjše bioreaktorske posode zahtevajo krajše in manj kompleksne pripravljalne cikle, zato je potreben zgolj omejen scale-up iz razvojne stopnje. Na tak način se zagotovi, da je produkt hitreje na trgu, kar zmanjša možnosti, da bi prišlo do njegovega pomanjkanja. Proizvodne tehnologije, ki temeljijo na kontinuirnih bioprocesih, omogočajo ekonomičnost z vidika povečane kapacitete in izkoristkov substrata, zmanjšanje deleža »off-line« kontrole kakovosti in analize, manj vzdrževanja, porabe energije in izgube produkta, kar se odraža na prihranku pri obratovalnih stroških, ki lahko znaša med 9-44 %. Po nekaterih ocenah naj bi bili glavni investicijski izdatki za kontinuirne sisteme 20-76 % nižji v primerjavi z izdatki za šaržne sisteme, saj je njihov footprints potencialno 40-90 % manjši.</p>	
<b>Ciljna skupina</b>	Biofarmaceutvska industrija Visoko izobražen kader Visokotehnološka podjetja	
<b>Cilji</b>	Glavni cilj je zasnova in razvoj kontinuiranih biofarmaceutskih proizvodnih procesov in proizvodnih linij, ki bodo omogočali visoko ponovljivost pri nižjih stroških in krajšem razvojnem času. Dodatni cilji so: <ul style="list-style-type: none"> <li>- tehnologije za proizvodnjo bioloških zdravil, vektorjev za gensko terapijo in cepiv,</li> <li>- tehnologije in naprave za analitiko bioloških zdravil, vektorjev za gensko terapijo in cepiv,</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ustanovitev novih podjetij,</li> <li>- kritična masa interdisciplinarnega kadra.</li> </ul>	
<b>Kazalniki</b>		
<b>Izhodiščna vrednost kazalnika (2020)</b>		
<b>Ciljna vrednost kazalnika (2027)</b>		
<b>Viri podatkov za spremljanje kazalnikov</b>		
<b>Nosilec</b>	COBIK	
<b>Partnerstvo</b>	BIA Separations, SeanTech, Business solution, Novartis Lek, in drugi	
<b>Trajanje</b>	60 mesecev	
<b>Financiranje</b>	<b>Skupaj sredstva:</b> EU sredstva: Nacionalna sredstva: Lastna sredstva:	<b>Deleži:</b> 25% 25% 50%
<b>Podprojekt</b>	<b>Vzpostavitev krožnega toka ponovne uporabe plastične embalaže</b>	
<b>Opis</b>	<p>Plastik SI d.o.o. je podjetje z več kot 60 letno tradicijo na področju embalaže in smo eden največjih proizvajalcev pihane in brizgane plastične embalaže v Sloveniji. V proizvodnji glede na zahteve kupcev uporabljamo tako »prime« oziroma natur materiale, v zadnjem času pa glede na trende in zahteve kupcev tudi vse več recikliranih materialov, Vse več kupcev zahteva da pristopimo k modelu krožnega toka materiala s ciljem, da bi glede na razvejano prodajno mrežo (primer JUB-a in Petrola) zagotovili krožni tok materiala na način, da bi zbirali njihovo odpadno embalažo, jo očistili zmeli in ponovno vgradili v izdelke za njih. V Sloveniji ni zbiralca in predelovalca uporabljene embalaže, ki bi bil sposoben zagotavljati večje količine ponovljive kakovosti recikliranega materiala. Po drugi strani pa obstoječa lokacija podjetja ne omogoča širitve dejavnosti postavite obrata za recikliranje plastične embalaže zato bomo primorani sprejeti odločitev o selitvi na drugo lokacijo.</p> <p>Operativni plan Plastika za obdobje 2021-2023 zato predvideva selitev na novo lokacijo, kjer bi vzpostavili tako obrat za predelavo že uporabljene plastične embalaže kot obrat za samo produkcijo v katerem bi te materiala predelali in ponovno vgradili v produkte. Govorimo o čisti tehnologij brez velikih vplivov na okolje. S tem bi vzpostavili krožni tok materiala, kar je tudi zaveza vseh, ki dajejo na trg plastično embalažo. Pomembno bi zmanjšali delež odpadne plastike v Sloveniji s katero je vse večji problem, Dodatno zaposlitve bi v tem obratu dobilo vsaj 10 ljudi. Zagotovili bi trajnostni razvoj in zeleno usmeritev podjetja Plastik SI.</p>	
<b>Ciljna skupina</b>	Podjetje, lokalno prebivalstvo	
<b>Cilji</b>	Vzpostavitev krožnega toka materiala s postavitve novega obrata za predelavo plastične embalaže ter obrata za samo produkcijo v katerem bi te materiale predelali in ponovno vgradili v produkte.	
<b>Kazalniki</b>	Število občin vključenih v zeleno destinacijo	
<b>Izhodiščna vrednost kazalnika (2020)</b>	1	
<b>Ciljna vrednost kazalnika (2027)</b>	1	
<b>Viri podatkov za spremljanje kazalnikov</b>	Občina Kanal ob Soči	
<b>Nosilec</b>	Plastik SI d.o.o.	
<b>Partnerstvo</b>	/	
<b>Trajanje</b>	2020–2024	
<b>Financiranje</b>	<b>Skupaj sredstva:</b> 6.900.000 EUR EU sredstva: Nacionalna sredstva: Lastna sredstva:	<b>Deleži:</b> 45% 40 % 15%
<b>Podprojekt</b>	<b>EVD2</b>	
<b>Opis</b>	Elektromotor za pogon električnih avtomobilov	
<b>Ciljna skupina</b>	Uporabniki eko vozil	
<b>Cilji</b>	Povečanje prodaje, povečanje dodane vrednosti, referenca za nove projekte,	

<b>Kazalniki</b>	ROS, delež e-aplikacij v celotni prodaji	
<b>Izhodiščna vrednost kazalnika (2020)</b>	7%	
<b>Ciljna vrednost kazalnika (2027)</b>	7%	
<b>Viri podatkov za spremljanje kazalnikov</b>	Interni podatki	
<b>Nosilec</b>	MAHLE Electric Drives Slovenija d.o.o.	
<b>Partnerstvo</b>	/	
<b>Trajanje</b>	8 let	
<b>Financiranje</b>	Skupaj sredstva: 12 mio EUR EU sredstva: Nacionalna sredstva: Lastna sredstva:	Deleži: 25% 25% 50%
<b>Podprojekt</b>	<b>Prva faza priprava tkanin in digitalni stroj</b>	
<b>Opis</b>	Povečanje kvalitete tiska, energetska učinkovitost, digitalizacija in digitalnega tiska	
<b>Ciljna skupina</b>	Vsi deležniki	
<b>Cilji</b>	Višja dodana vrednost na zaposlenega, ustvarjanje novih delovnih mest.	
<b>Kazalniki</b>	dodana vrednost	
<b>Izhodiščna vrednost kazalnika (2020)</b>	66.000 EUR dodane vrednosti	
<b>Ciljna vrednost kazalnika (2027)</b>	70.000 EUR dodane vrednosti	
<b>Viri podatkov za spremljanje kazalnikov</b>	Interni izračuni	
<b>Nosilec</b>	Tekstina d.o.o.	
<b>Partnerstvo</b>	/	
<b>Trajanje</b>		
<b>Financiranje</b>	Skupaj sredstva: EU sredstva: Nacionalna sredstva: Lastna sredstva:	Deleži:   100%