

Projekt	Spodbujanje kreativne industrije
Podprojekt	Etno v podjetno
Opis	<p>Rokodelstvo in obrtništvo na Idrijskem, ki ga skušamo ohraniti, izginja pred našimi očmi. Sredstev za njegovo obnovo oz. revitalizacijo je na voljo zelo malo. Kakovostno medsektorsko sodelovanje in povezovanje pri ohranjanju starih znanj je zanemarljivo, stara znanja in spretnosti so pogostokrat neprepoznana kot pomemben gospodarski dejavnik, dejavnik trajnostnega razvoja ter element stabilnosti in družbene povezanosti, ki spodbuja vlaganja.</p> <p>Specifični cilji so sledeči:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ohranitev in prenos znanj na nove nosilce znanj v obliki izobraževanj za končne koristnike, za splošno javnost, ranljive skupine, mentorje, upravljavce dediščinskih centrov, - vzpostavitev dediščinskega centra v Idriji z novimi programi, dejavnostmi, ki bo postal lokalno središče za učinkovito mreženje, prenos znanj in dobrih praks ter medsektorski razvoj novih, inovativnih na dediščini temelječih produktov, storitev in programov, - razvoj upravljavske in trženjske prakse vzpostavljenega dediščinskega centra, <p>Glavni učinki bodo: opremili bomo pritlične prostore na naslovu Mestni trg 2 (Pri Črnem orlu) in vzpostavili delovanje dediščinskega centra v Idriji, katerega delo bo temeljilo na v projektu pripravljeni strategiji delovanja in upravljanja dediščinskih centrov, tržne strategije ter izbranega poslovnega modela delovanja centra. V te aktivnosti bodo aktivno vpete vse ciljne skupine projekta, od zainteresiranih izvajalcev, nosilcev znanj in razvoja, do ranljivih skupin in različnih institucij, kar bo omogočalo neovirano uporabo skupne infrastrukture, pretok informacij in znanj s področja rokodelstva. Vzpostavljen center bo namenjen ohranjanju, predstavitvi in promociji dediščine rokodelskih, ustvarjalnih in obrtniških znanj, ki so prisotna v lokalnem okolju, hkrati pa bo poligon za inovacije, za razvoj in trženje sodobnih rokodelskih in obrtniških produktov ali storitev ter prostor za številne dogodke in delavnice.</p>
Ciljna skupina	Rokodelci, podjetniki in potencialni podjetniki, ženske (podjetnice, rokodelke), ranljive skupine (pod-zaposlene osebe, mlajši in starejši – prenos znanja in medgeneracijsko sodelovanje), prebivalci in obiskovalci
Cilji	<p>Cilji projekta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - razvoj novih, inovativnih, na dediščini temelječih produktov, storitev, programov, - spodbujanje podjetništva, turizma, trajnostnega in širšega družbenega razvoja, - spodbujanje sodelovanja rokodelskih ponudnikov, skupnega nastopa proizvajalcev na trgu, - ohranjanje in revitalizacija rokodelstva in obrtništva, - pridobivanje novih in inovativnih znanj in njihova implementacija v sodobno življenje.
Kazalniki	<p>Kazalniki:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 strategija upravljanja in delovanja dediščinskega centra, - 1 dokument presoje različnih poslovnih modelov upravljanja in delovanja dediščinskega centra (Benchmarking), - 4 delavnice za pripravo strategije upravljanja in delovanja, - 1 usposabljanje za upravljalca centra, - 4 ogledi dobrih praks v Sloveniji, - 1 opremljen in delujoč dediščinski center, - 1 trženjska strategija dediščinskega centra, - 4 srečanja s potencialnimi rokodelci za vključitev v center, - 2 pripravljena letna načrta dela, - 5 izvedenih sklopov izobraževanj za vključene rokodelce, - 5 izvedenih programov izobraževanj za javnost, - 2 razstavi, - 3 izvedeni študijski krožki, - 2 pop-up dogodka, - 1 izveden program razvoja in trženja novih produktov in storitev, - razvita vsaj 2 nova rokodelska produkta, - 1 raziskava evidentiranja obstoječih rokodelskih spretnosti v Občini Idrija, - 3 izobraževanja za mentorje "train the trainers", - 2 počitniški delavnici za otroke, - 1 promocijski film,....
Izhodiščna vrednost kazalnika (2020)	0

Ciljna vrednost kazalnika (2027)	Kot zapisano zgoraj	
Viri podatkov za spremljanje kazalnikov	Občina Idrija	
Nosilec	Občina Idrija	
Partnerstvo	Občina Idrija, ICRA	
Trajanje	Pripravljen na izvedbo: 01.07.2021 do 30.9.2022	
Financiranje	Skupaj sredstva: 800.000 EUR EU sredstva: Nacionalna sredstva: Lastna sredstva:	Deleži: 45% 40 % 15%
Podprojekt	Vzpostavitev MAKER SPACE GORIŠKA	
Opis	Namen projekta je vzpostavitev nekomercialnega prostora ali izdelovalnice (Maker space Goriška), ki bi v regiji predstavljala povezovalno središče, ki povezuje izobraževalno sfero in gospodarstvo . Ustrezne prostore bo Mestna občina uredila v obstoječih kovinarskih delavnicah, ki so locirane neposredno pri Šolskemu centru. Te delavnice so potrebne prenove in ustrezne preureditve. Delavnice so v lasti Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport. Z pristojnim ministrstvom potekajo dogovori o možnostih ureditve obstoječih prostorov oziroma podelitve pravice za ureditev predmetnih prostorov.	
Ciljna skupina	Mladi, dijaki študenti, brezposelni, obrtniki	
Cilji	Cilj projekta je vzpostaviti ustvarjalni prostor, ki bo osnova za izobraževanje, med generacijsko povezovanje, ustvarjanje, podpora kreativnim ustvarjalcem in zagonskim podjetjem. Postati agregator znanja s področja sodobnega izdelovanja. Projekt je usmerjen v razvoj koncepta ki ima visok potencial saj se regija ponaša z razvejano dejavnostjo visokotehnoloških podjetij, inovacijsko naravnanimi znanstvenimi dejavnostmi, močnimi posamičnimi subjekti tako na ravni gospodarstva kot tudi akademske sfere.	
Kazalniki	<ul style="list-style-type: none"> - število poslovnih subjektov vključenih v kreativne industrije - število novih programov/projektov/poslovnih rešitev 	
Izhodiščna vrednost kazalnika (2020)	2	
Ciljna vrednost kazalnika (2027)	7	
Viri podatkov za spremljanje kazalnikov	Občine GZS, Območno obrtne podjetniške zbornice, ministrstva	
Nosilec	Mestna občina Nova Gorica	
Partnerstvo	Primorski tehnološki park, Šolski center Nova Gorica, MIC Nova Gorica Obrtna območno podjetniška zbornica Nova Gorica	
Trajanje	3 leta	
Financiranje	Skupaj sredstva: 1.230.000 EUR EU sredstva: Nacionalna sredstva: Lastna sredstva:	Deleži: 45% 40 % 15%
Podprojekt	Center kreativnih industrij FRNAŽA	
Opis	Center kreativnih industrij širšega Goriškega področja.	
Ciljna skupina	Visoko tehnološka, inovacijska in zelena podjetja. Umetniki in kulturniki tako iz Slovenije kot iz Italije	
Cilji	Združitev vseh omenjenih ciljnih skupin pod eno streho z namenom dviga kreativnosti, konkurenčnosti in znanosti širšega Goriškega okolja.	
Kazalniki	<ul style="list-style-type: none"> - število poslovnih subjektov vključenih v center - število kulturnikov in umetnikov vključenih v center 	
Izhodiščna vrednost kazalnika (2020)	<ul style="list-style-type: none"> - število poslovnih subjektov vključenih v center: 0 - število kulturnikov in umetnikov vključenih v center: 0 	
Ciljna vrednost kazalnika (2027)	<ul style="list-style-type: none"> - število poslovnih subjektov vključenih v center: 5 - število kulturnikov in umetnikov vključenih v center: 4 	

Viri podatkov za spremljanje kazalnikov	Občine, GZS, Ministrstva	
Nosilec	Občina Renče - Vogrsko	
Partnerstvo	Goriške opekarne d.d.	
Trajanje	2,5 leti	
Financiranje	Skupaj sredstva: 200.000 EUR EU sredstva: Nacionalna sredstva: Lastna sredstva:	Deleži: 100 %