

|  |  |
|--|--|
| <b>Projekt (naziv projekta)</b>  | <b>Podporna regijska mreža za socialno podjetništvo</b>  |
| <b>Ključna razvojna prioriteta v RRP<sup>1</sup></b>                   | <b>Bolj pametna regija</b>   |
| <b>Ukrep(i) znotraj ključne razvojne prioritete iz RRP<sup>2</sup></b> | <b>Ukrep Infrastruktura in podporno okolje za povečanje konkurenčnosti gospodarstva v regiji</b>   |
| <b>Ostale razvojne prioritete, na katere se projekt nanaša</b>         | <b>Regija za ljudi</b>   |
| <b>Ukrepi znotraj ostalih razvojnih prioritet</b>                      | <b>Ukrep Trg dela in zaposlovanje<sup>3</sup></b>  |
| <b>Opis projekta<sup>4</sup></b>                                       | <p>Podporne strukture in ukrepi za spodbujanje podjetništva z družbenim učinkom oz. socialnega podjetništva so v Goriški razvojni regiji v primerjavi z nekaterimi drugimi slovenskimi regijami slabše razvite. V povezavi s tem je tudi precej manj delujočih socialnih podjetij<sup>5</sup>.</p> <p>Zato je potrebno z drugimi podpornimi in izobraževalnimi organizacijami ter zbornicami podjetji in socialnimi podjetji, vzpostaviti mrežo, ki bo socialnim podjetjem v regiji nudila storitve, ki jih potrebujejo za nadaljnjo rast in razvoj.</p> <p>Naloge mreže za spodbujanje socialnega podjetništva oz. podjetništva s širšim družbenim učinkom:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pomoč (svetovanje, mentorstvo) socialnim podjetjem pri razvoju njihovih idej s strani članov mreže,</li> <li>- izmenjava informacij in pristopov za razvoj socialno podjetniških idej med partnerji podporne mreže,</li> <li>- spodbujanje izmenjav in poslovnega sodelovanja socialnih podjetij z drugimi gospodarskimi subjekti v regiji,</li> <li>- usposabljanje mentorjev v regiji za pomoč socialnim podjetjem,</li> <li>- priprava skupnih ukrepov, programov in projektov v regiji za razvoj socialnega podjetništva,</li> <li>- promocija socialnega podjetništva na nivoju regije.</li> </ul> <p>Načela za delitev dela med partnerji:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cilj je socialnim podjetjem nuditi celovito pomoč, zato po potrebi sodeluje več partnerjev pri svetovanju enemu socialnemu podjetju.</li> <li>- Vsak partner sodeluje v podporni mreži za socialno podjetništvo glede na svoje poslanstvo in področje delovanja.</li> <li>- Partnerji delujejo na območju (teritoriju) svojega delovanja.</li> </ul> |
| <b>Ciljna skupina, ki jo projekt naslavlja</b>                         | <p>Končni uporabniki: mladi, starejši in druge prikrajšane skupine, ki iščejo svoje poslovne priložnosti na podlagi razvoja poslovnih idej s širšim družbenim učinkom.</p> <p>Druga ciljna skupina so podporne in druge organizacije kot (potencialni) člani mreže:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizacije podpornega v regiji, ki lahko nudijo svetovanja ter mentorstvo socialnim podjetnikom.</li> <li>- Izobraževalne organizacije, ki nudijo različna podjetniška usposabljanja in izobraževanja.</li> <li>- Zbornice, ki lahko socialne podjetnike povežejo z gospodarskimi družbami.</li> <li>- Gospodarske družbe kot »učna baza« za socialne podjetnike in promotorji poslovni priložnosti.</li> </ul>   |
| <b>Cilji projekta</b>  | <p>Cilj je povezati organizacije podpornega okolja, izobraževalne organizacije, podjetja ter druge deležnike in (potencialnim) socialnim podjetjem v regiji nuditi storitve, ki jih potrebujejo za nadaljnjo rast in razvoj.</p> <p>Specifični cilji:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nuditi (potencialnim) socialnim podjetjem ustrezno izobraževanje, svetovanje in mentorstvo na različnih področjih.</li> <li>- Omogočiti povezovanje socialnih podjetij z drugimi gospodarskimi subjekti z namenom mreženja in poslovnega sodelovanja.</li> </ul>  |

<sup>1</sup> Ustrezno razvojno prioriteto izberite iz Strateškega dela RRP 2021–2027 (stran 94 do strani 113)

<sup>2</sup> Ustrezen/ustrezne ukrepe izberite iz Strateškega dela RRP 2021–2027 (stran 94 do strani 113)

<sup>3</sup> Poslanstvo socialnih podjetij je med drugim tudi delovno vključevanje prikrajšanih ciljnih skupin.

<sup>4</sup> Maksimalno 5.000 znakov s presledki.

<sup>5</sup> Evidenca socialnih podjetij na MGRT

|  |   |                               |
|--|---|-------------------------------|
| <b>Kazalniki za spremljanje projekta<sup>6</sup></b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- število novih idej z družbenim učinkom</li> <li>- število novih socialnih podjetij v regiji</li> </ul>   |                               |
| <b>Izhodiščna vrednost kazalnika (l. 2020)</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 registrirana socialna podjetja</li> </ul>  |                               |
| <b>Ciljna vrednost kazalnika (l. 2027)</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 70 novih idej z družbenim učinkom</li> <li>- 31 (socialnih) podjetij, ki naslavlja širše družbene potrebe</li> </ul>   |                               |
| <b>Viri podatkov za spremljanje kazalnikov</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- interne evidence članov mreže za socialno podjetništvo glede števila ur mentorstva in svetovanja ter razvitih socialno-podjetniških idej (ki imajo širši družbeni učinek).</li> <li>- register socialnih podjetij na MGRT</li> </ul> |                               |
| <b>Nosilec projekta</b>  | Ustanova Fundacija BiT Planota  |                               |
| <b>Partnerstvo v projektu</b>  | Združenje socialna ekonomija Slovenije, razvojne agencije v regiji, socialna podjetja, podjetja, zbornice, občine   |                               |
| <b>Trajanje projekta</b>   | 2021–2027   |                               |
| <b>Stroški projekta in predvideni viri financiranja projekta (EU sredstva, nacionalna sredstva, lastna sredstva)</b> | Skupaj sredstva: 240.000 EUR<br>EU sredstva:<br>Nacionalna sredstva:<br>Lastna sredstva:  | Deleži:<br>45%<br>40 %<br>15% |

<sup>6</sup> Skladni s kazalniki, definiranimi v Strateškem delu RRP 2021–2027, lahko pa dodate tudi nove, specifične kazalnike za posamezen projekt.