

Projekt (naziv projekta)	Alpe Adria Trail Cup – mednarodna tekaška liga v trail teku
Ključna razvojna prioriteta v RRP¹	Bolj pametna regija
Ukrep(i) znotraj ključne razvojne prioritete iz RRP².	Ukrep Razvoj, promocija in trajnostne oblike turizma
Ostale razvojne prioritete, na katere se projekt nanaša	Bolj zelena regija
Ukrepi znotraj ostalih razvojnih priorit	Ukrep Bolj trajnostno upravljanje naravnih virov in zagotavljanje javnih dobrin Ukrep Izgradnja manjkajoče infrastrukture
Opis projekta³	<p>Projekt Alpe Adria Trail Cup je nastal v začetku leta 2020 z idejo združitve 3 največjih Slovenskih trail tekaških dogodkov v povezano celoto, kjer bi s skupnim nastopom lahko nagovarjali večje število tekačev.</p> <p>Alpe Adria Trail Cup deluje kot tekaška liga, ki povezuje dogodke UTVV Slovenia (Vipavska dolina), Soča Outdoor Festival (Posočje in Julian Alps Trail Run (Kranjska Gora, Julijske Alpe).</p> <p>Liga trenutno vsebuje cca 5.000 aktivnih tekačev iz 40 držav sveta.</p> <p>Poleg povezovanja na realnih športno tekaških dogodkih, se je dogajanje v ligi, v letu 2020 zaradi COVID situacije, premaknilo v digitalni svet in odprto Virtualno AATC tekmovanje.</p> <p>Vzporedno z AATC Virtual tekmovanjem, je bila razvita aplikacija Virtual Trail Run, ki se trenutno uporablja na spletni strani trailrun.si – za namene teka na virtualnem dogodku Julian Alps Trail Run, v decembru je dogovorjen zagon Virtual Trail Run aplikacije tudi na spletni strani ultratrail.si za virtualni dogodek UTVV.</p> <p>V prihodnje je planiran prenos aplikacije še na SOF dogodek, ter razvoj mobilne aplikacije za tekače in pohodnike, ki bodo lahko aplikacijo uporabljali na realnih progah – nadgradnja stalnih označitev tekaških/pohodniških poti na destinacijah.</p> <p>Projekt AATC ima v letu 2021-2025 cilje:</p> <p>Razširitev lige na države: Italija, Avstrija, Hrvaška, Madžarska in BIH.</p> <p>Novi turistični produkti: Vzporedno s projektom se razvija tudi ločen, vendar povezan produkt, tekaških počitnic v Alpe Adria regiji – območju, ki jih pokrivajo dogodki znotraj lige. – Razvoj novega turističnega produkta.</p> <p>Povezovanje deležnikov: V projekt AATC so vključena 3 podjetja, JATtrail, Visit Good Place in Alpe Adria Adventurers, ki s skupnim nastopom želijo razvijati regijo in turistične možnosti.</p> <p>Zagotavljanje ustreznih kadrov v turizmu: z razvojem projekta, bomo omogočali stalne zaposlitve na inovativnih turističnih produktih.</p> <p>Bolj zelena regija: Trajnostno upravljanje naravnih virov:</p> <p>AATC liga bo spodbujala k eko dogodkom in eko turizmu. Tako, bo sprejela pravilo za vse člane lige (organizatorje), da bodo svoje dogodke izvedli v skladu s smernicami eko/zelene organizacije dogodkov.</p> <p>Prav tako bodo vsi turistični produkti, ki izhajajo iz projekta, razviti na zelen, trajnosten način. (uporaba zelenih tehnologij, javnega prevoza, vlakov, eko-odpadki, spanje v naravi prijaznih prenočitvah, itd).</p>
Ciljna skupina, ki jo projekt naslavlja	Aktivna populacija v starostni dobi med 30 – 60 let.
Cilji projekta	Povečati obisk tujih aktivnih turistov s pondubo aktivnega, zelenega turizma. Dviginit medijsko razpoznavnost regije, kot zelene destinacije, primerne za aktivni oddih.
Kazalniki za spremljanje projekta⁴	<ul style="list-style-type: none"> - (1) povprečna dolžina bivanja turistov - (2) število novih turističnih produktov - (3) število zaposlenih, neposredno povezanih s turizmom - (4) št. novih investicij - (5) število udeležencev lige
Izhodiščna vrednost kazalnika (l. 2020)	<ul style="list-style-type: none"> - (1) 2,6 - (2) 4 - (3) 35.887 - (4)

¹ Ustrezno razvojno prioriteto izberite iz Strateškega dela RRP 2021–2027 (stran 94 do strani 113)

² Ustrezne/ustrezne ukrepe izberite iz Strateškega dela RRP 2021–2027 (stran 94 do strani 113)

³ Maksimalno 5.000 znakov s presledki.

⁴ Skladni s kazalniki, definiranimi v Strateškem delu RRP 2021–2027, lahko pa dodate tudi nove, specifične kazalnike za posamezen projekt.

	- (5) 4.000	
Ciljna vrednost kazalnika (l. 2027)	- (1) 6 - (2) 6 - (3) - (4) - (5) 30.000	
Viri podatkov za spremljanje kazalnikov	SURS, SPIRIT, SiStat	
Nosilec projekta	Podjetje JATrail d.o.o.	
Partnerstvo v projektu	Alpe Adria Adventurers d.o.o., Visit Good place d.o.o.	
Trajanje projekta	7 let	
Stroški projekta in predvideni viri financiranja projekta (EU sredstva, nacionalna sredstva, lastna sredstva)	Skupaj sredstva: 210.000 € EU sredstva: 168.000 € Nacionalna sredstva: 21.000 € Lastna sredstva: 21.000 €	Deleži: 45% 40% 15%