

<b>Projekt (naziv projekta)</b>	<b>Pot miru</b>
<b>Ključna razvojna prioriteta v RRP<sup>1</sup></b>	<b>Bolj pametna regija</b>
<b>Ukrep(i) znotraj ključne razvojne prioritete iz RRP<sup>2</sup></b>	<b>Ukrep Izgradnja manjkajoče infrastrukture za razvoj turizma Ukrep Razvoj, promocija in trajnostne oblike turizma</b>
<b>Ostale razvojne prioritete, na katere se projekt nanaša</b>	<b>Regija za ljudi</b>
<b>Ukrepi znotraj ostalih razvojnih prioritet</b>	<b>Ukrep Pestra ponudba priložnosti prostora (kultura, šport in druge priložnosti)</b>
<b>Opis projekta<sup>3</sup></b>	<p>Fundacija že 20 let z majhnimi koraki, a usmerjenimi v konkretne cilje, ki sledijo poslanstvu in viziji Poti miru, postopoma povezuje dediščino soške fronte v čezmejno zgodbo, destinacijo in pot. Ter širi idejo Poti miru na druga območja prve svetovne vojne od zahoda do vzhoda Evrope.</p> <p>Do konca leta 2021 bo v sklopu strateškega projekta WALKofPEACE na Interreg Prgramu Italija – Slovenija vzpostavljena fizična 520 km dolga kulturno, pohodniška pot od Loga pod Mangartom do Trsta s krakoma do Kranjske Gore in Bohinja, obnovljena bo številna dediščina soške fronte, zgrajen nov interaktivni muzej na Sabotinu, delno prenovljen Info center Poti miru v Kobaridu, pripravljena bo dokumentacija o ureditvi okolice Pomnika miru na Cerju, zamenjana bo dotrajana informatika, vzpostavljena bosta dva muzeja na prostem, narejena nova spletna stran v 2 jezikih, organizirana številna, tudi čezmejna, izobraževanja za različne ciljne skupine, pripravljen osnovni promocijski material, izveden popis padlih vojakov, organizirani bodo kulturni dogodki, konference in razstave.. Poleg dediščine ne fizični poti, v zgodbo Poti miru vključujemo še dediščino soške fronte, ki je bila v zaledju, danes na območju občin Cerkno, Idrija, Logatec, Ajdovščina, Vipava, Sežana, Divača, Komen in Pivka – to postajajo točke interesa.</p> <p>Manjši del teh aktivnosti bo izveden tudi skozi projekt sodelovanja 5 LAS-ov.</p> <p>Po letu 2021 pa želimo dokončati prenovu Info centra Poti miru v Kobaridu in tu razviti še drugo turistično ponudbo (bar, interaktivna predstavitev dediščine soške fronte in Poti miru), na najbolj obiskanih točkah na Poti miru na slovenski strani (Kolovrat, Cerje, Kluže, Javorca, Sabotin, Ruska kapela, Bohinj..) razviti dodatno digitalizirano vsebino (3D očala/daljnogled, avdio vodenje,..) in ponudbo (dodatna turistična/ gostinska ponudba, urejena parkirišča, dostop in sanitarije, vodenja vsak dan v različnih jezikih, vključevanje in razvoj javnih prevozov do dediščine), multimedijsko spletno stran <a href="http://www.thewalkofpeace.com">www.thewalkofpeace.com</a> dograditi v druge jezike (italijansko, nemško, madžarsko), izvajati nadgrajene trženjske aktivnosti (udeležba na sejnih, borzah, sodelovanje s turističnimi agencijami in ponudniki, spletna promocija, promocijski in dokumentarni filmi), organizirati čezmejna, regionalna, lokalna usposabljanja, razviti nove doživljajske programe in produkte, nadgraditi način upravljanja in nadaljnega razvoja, dodajati drugo WW! dediščino ... Dediščino, informatiko in poti je potrebno stalno vzdrževati.</p> <p>Poti miru bomo prijavili med Kulturne poti pri Svetu Evrope in nadaljevali z aktivnostmi pri umestitvi dediščine soške fronte na Unesco seznam (sedaj smo na Unesco Poskusnem seznamu).</p> <p>Želimo biti primer dobre prakse za druga območja front prve svetovne vojne. Že potekajo dogovori o širitvi te ideje na območje Belgije in Ukrajine...Želimo narediti Evropsko Pot miru in to idejo v času predsedovanja Slovenije EU predstaviti drugim državam.</p>
<b>Ciljna skupina, ki jo projekt naslavlja</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- domači in tuji obiskovalci (različne ciljne skupine: pohodniki, družine, kolesarji, enodnevni obiskovalci, raziskovalci zgodovine, potomci padlih vojakov, visoki politični predstavniki in strokovnjaki)</li> <li>- turistični ponudniki</li> <li>- regionalne razvojne agencije</li> <li>- lokalne, regionalne, nacionalne turistične destinacije</li> <li>- občine</li> <li>- ZRC SAZU</li> <li>- muzeji</li> </ul>
<b>Cilji projekta</b>	Ustvariti regijsko, medregijsko in čezmejno destinacijo s fizično traso in drugimi točkami interesa Pot miru od Alp do Jadrana, ki bo imela razvito turistično ponudbo in servis za

<sup>1</sup> Ustrezno razvojno prioriteto izberite iz Strateškega dela RRP 2021–2027 (stran 94 do strani 113)

<sup>2</sup> Ustrezen/ustrezne ukrepe izberite iz Strateškega dela RRP 2021–2027 (stran 94 do strani 113)

<sup>3</sup> Maksimalno 5.000 znakov s presledki.

	<p>različne ciljne skupine. Ta destinacija zajema območje od Kranjske Gore in Bovca do Logatca in Pivke ter na italijanski strani od Ragogne nad Vidmom in do Benetk in Trsta.</p> <p>Ustvariti Evropsko Pot miru – vzpostaviti simbolno povezavo od zahodne do vzhodne fronte v času prve svetovne vojne, ter s partnerji sodelovati na področju ohranjanja dediščine, raziskovanja, kulturnega turizma, izobraževanja, komunikacije in digitalizacije,</p>	
<b>Kazalniki za spremljanje projekta<sup>4</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- število obiskovalcev na Poti miru:</li> <li>- število urejenih dostopov, parkirišč</li> <li>- število izobraževanj</li> <li>- število obnovljene dediščine</li> <li>- število vključenih ponudnikov</li> </ul>	
<b>Izhodiščna vrednost kazalnika (l. 2020)</b>	<p>Samo slovenska stran in ne le Severno Primorska regija:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- število obiskovalcev na Poti miru: 200.000</li> <li>- število urejenih dostopov, parkirišč: 5</li> <li>- število izobraževanj: 20</li> <li>- število obnovljene, vzdrževane dediščine: 80</li> <li>- število vključenih ponudnikov: 30</li> <li>- število produktov: 4 (eden tudi znak 5*/edinstvenega doživetja – STO)</li> <li>- število turističnih in drugih publikacij: 4</li> <li>- število digitalizirane vsebine in mobilnih aplikacij: 5</li> </ul>	
<b>Ciljna vrednost kazalnika (l. 2027)</b>	<p>Samo slovenska stran in ne le Severno Primorska regija:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- število obiskovalcev na Poti miru: 250.000</li> <li>- število urejenih dostopov, parkirišč: 10</li> <li>- število izobraževanj: 30</li> <li>- število obnovljene, vzdrževane dediščine: 85</li> <li>- število vključenih ponudnikov: 45</li> <li>- število produktov: 8 (dva tudi z znakom 5*/edinstvenega doživetja – STO)</li> <li>- število turističnih in drugih publikacij: 6</li> <li>- število digitalizirane vsebine in mobilnih aplikacij: 7</li> </ul>	
<b>Viri podatkov za spremljanje kazalnikov</b>	Fundacija Poti miru	
<b>Nosilec projekta</b>	Ustanova »Fundacija Poti miru v Posočju«	
<b>Partnerstvo v projektu</b>	<p>Občine, muzeji, društva, turistične destinacije in ponudniki v Severno Primorski regiji, nekatere občine v Južni Primorski (Komen, Divača, Sežana, Hrpelje Kozina) in nekatere v Gorenjski regiji (Kranjska Gora, Bohinjska Bistrica).</p> <p>Nacionalne institucije: ZRC SAZU, STO, ZVKD</p>	
<b>Trajanje projekta</b>	2021–2027	
<b>Stroški projekta in predvideni viri financiranja projekta (EU sredstva, nacionalna sredstva, lastna sredstva)</b>	<p>Skupaj sredstva: 300.000,00 EUR  EU sredstva: 100.000 EUR  Nacionalna sredstva: 130.000 EUR  Lastna sredstva: 70.000 EUR</p>	<p>Deleži:  43%  34%  23%</p>

<sup>4</sup> Skladni s kazalniki, definiranimi v Strateškem delu RRP 2021–2027, lahko pa dodate tudi nove, specifične kazalnike za posamezen projekt.