

Projekt (naziv projekta)	Promocijski center znanosti in tehnologije za otroke in mladino
Ključna razvojna prioriteta v RRP¹	Regija za ljudi
Ukrep(i) znotraj ključne razvojne prioritete iz RRP²	Trg dela in zaposlovanje Pestra ponudba prostočasnih aktivnosti (kultura, šport in druge prostočasne dejavnosti) Večja socialna vključenost Večja dostopnost storitev splošnega pomena
Ostale razvojne prioritete, na katere se projekt nanaša	Bolj pametna regija
Ukrepi znotraj ostalih razvojnih priorit	Infrastruktura in podporno okolje za povečanje konkurenčnosti gospodarstva v regiji Raziskave, razvoj in inovativna dejavnost za trajnostno gospodarstvo Razvoj promocija in trajnostne oblike turizma
Opis projekta³	<p>Promocijski center znanosti in tehnologije za otroke in mladino bo zasnovan kot znanstveni muzej, v katerem se bo spodbujalo interaktivno sodelovanje obiskovalcev. Ekspozicije bodo zasnovane tako, da bodo obiskovalci preko zabavnih in poučnih iger spoznali regijo, njeno industrijsko tradicijo, njene naravne lepote, pojave, znamenitosti in zgodovino.</p> <p>Oblikovne rešitve samega prostora ter igral bodo prilagojene za otroke različnih starosti, kar pomeni, da bodo teme predstavljene na enostaven način in bodo otipljive ter razumljive, zaradi česar bo obisk igralnice celostno doživetje. Ravno ta interaktivnost bo ključna razlika s klasičnim muzejem. Pridih virtualnega sveta bo promocijski center pomagal narediti še atraktivnejši.</p> <p>Privlačen izgled ekspozicij bo pomagal povečati splošno zanimanje za znanost. Obiskovalci se bodo najprej soočili z napravo in njenim upravljanjem, nato se bodo začeli spraševati kako je narejena in na kakšen način deluje.</p> <p>Glavna tema celotnega promocijskega centra bo Vipavska dolina. Stalne vsebine, kot so voda, zrak in svetloba bodo v centru skušali čim bolj povezati z naravnimi danostmi Vipavske doline ter samimi ekspozicijami. Skozi igro bodo obiskovalci v našem centru prišli do znanja in spoznanja o pomembnosti naravne, kulturne ter industrijske dediščine. To jim bomo predstavili na razumljiv in zanimiv način s stalnimi ekspozicijami ter delavnicami s temami vezanimi na lokalno predelovalno industrijo in podeželje.</p> <p>Na ekspozicijah eksperimentalnega tipa bomo obiskovalce skozi interaktivne postavitve popeljali v svet odkrivanja razne tehnične dediščine. Tudi sami ekspozicije bodo zgrajene v namen ohranjanja in ponovnega odkrivanja dediščine. Najbolj bomo izpostavili pomen strojnega inženiringa, ki bo obsegal povezavo od konstruiranja, izdelave strojne opreme, proizvodnih procesov do visoko kakovostnih izdelkov. Izhajali bomo iz tukaj nastanjene napredne prehranske – predelovalne industrije, saj ta predstavlja visoko tehnološko kulturo. Z raziskovalnimi in interaktivnimi ekspozicijami bomo pripomogli k boljšemu razumevanju in dodatnemu učenju umetne inteligence, virtualno bomo oplemenitili resničnost ter vključili mehatroniko in senzoriko v igro. S temi pripomočki bomo lahko zelo nadzorno predstavili poklice vezane tudi na industrijsko dediščino (letalstvo, mlinarstvo, pekarstvo, fužinarstvo, čebelarstvo, živilsko-predelovalna industrija, tekstilna industrija,...). Skozi simulatorje resničnosti bomo prikazali zanimive naravne kotičke Vipavske doline, ki vabijo obiskovalce na kvalitetno preživljanje prostega časa.</p> <p>Promocijski center bo z eksperimenti v Ajdovščini imel velik potencial zaradi bogate industrijske in tehniške dediščine ter zaradi politike usmerjanja mladih v izobrazbo, ki jo potrebujejo podjetja v regiji. Dopolnila bo ponudbo mestnega središča (kulturna, industrijska in naravna dediščina).</p> <p>Promocijski center bo aktiviral mlade, da bodo z njihovimi prispevki (idejami) pripomogli k skupnemu razvoju družbe in uspeli preboj v izvajanju ukrepov za mlade (priložnost za oblikovanje lastnega produkta - start up podjetje).</p> <p>S povezovanjem deležnikov bomo v promocijskem centru celovito pristopili k oblikovanju inovativnih turističnih produktov v regiji. Na ta način bomo pripomogli h krepitvi konkurenčnosti poslovnega okolja in vzdrževati gospodarsko rast in povečanje globalne prepoznavnosti lokalnih podjetij.</p>
Ciljna skupina, ki jo projekt naslavlja	Narediti želimo kakovostne programe in storitve na področju vzgoje in izobraževanja (povezovanje šolskih programov s programi nevladnih organizacij). Center bo namenjen vrtčevskim in šolskim otrokom ter organiziranim skupinam vzgojnih in izobraževalnih zavodov.

¹ Ustrežno razvojno prioriteto izberite iz Strateškega dela RRP 2021–2027 (stran 94 do strani 113)

² Ustrezen/ustrezne ukrepe izberite iz Strateškega dela RRP 2021–2027 (stran 94 do strani 113)

³ Maksimalno 5.000 znakov s presledki.

	S promocijskim centrom znanosti in tehnologije za otroke in mladino bomo vzpostavili prvo atrakcijo za družinski turizem v občini s ciljno skupino družin.	
Cilji projekta	Cilji promocijskega centra znanosti in tehnologije za otroke in mladino v Ajdovščini: <ul style="list-style-type: none"> - izgradnja promocijskega centra - spodbuditi mlade za šolanje v naravoslovju in tehniki - povečati splošno zanimanje za znanost in tehniko - kvalitetno zapolniti prosti čas otrok in mladostnikov - razvijanje kompetenc perspektivnih mladih in jim ponuditi možnost za razvoj - povezati podjetja v regiji z otroci in mladimi - povezati odrasle z zanimanji iz naravoslovja in tehnike - privabiti turiste - sodelovati z vrtci ter osnovnimi šolami pri pripravi otrok na tekmovanja in druge aktivnosti 	
Kazalniki za spremljanje projekta⁴	<ul style="list-style-type: none"> - število novih / dopoljenih programov (ponudba prostočasnih aktivnosti) - število poslovnih subjektov, vključenih v kreativne industrije - število izobraževalnih programov, prilagojenih potrebam gospodarstva - število novih turističnih produktov - število zaposlenih, neposredno povezanih s turizmom 	
Izhodiščna vrednost kazalnika (l. 2020)	<ul style="list-style-type: none"> - število novih / dopoljenih programov (ponudba prostočasnih aktivnosti): 0 - število novih poslovnih subjektov, vključenih v kreativne industrije: 0 - število novih izobraževalnih programov, prilagojenih potrebam gospodarstva: 0 - število novih turističnih produktov: 0 - število zaposlenih, neposredno povezanih s turizmom: 0 	
Ciljna vrednost kazalnika (l. 2027)	<ul style="list-style-type: none"> - število novih / dopoljenih programov (ponudba prostočasnih aktivnosti): 1 - število poslovnih subjektov, vključenih v kreativne industrije: 1 - število izobraževalnih programov, prilagojenih potrebam gospodarstva: 1 - število novih turističnih produktov: 1 - število zaposlenih, neposredno povezanih s turizmom: 5 	
Viri podatkov za spremljanje kazalnikov	Promocijski center	
Nosilec projekta	Zavod BETA – Inštitut za razvoj družbe, Ajdovščina	
Partnerstvo v projektu	podjetja v regiji, občine	
Trajanje projekta	2021–2023	
Stroški projekta in predvideni viri financiranja projekta (EU sredstva, nacionalna sredstva, lastna sredstva)	Viri: EU sredstva: 880.000 EUR Lastna sredstva: 1.320.000 EUR Skupaj sredstva: 2.200.000 EUR Izgradnja centra: 2.000.000 EUR Vzpostavitev programa: 200.000 EUR	Deleži: 40 % 60 %

⁴ Skladni s kazalniki, definiranimi v Strateškem delu RRP 2021–2027, lahko pa dodate tudi nove, specifične kazalnike za posamezen projekt.