

Projekt	Izgradnja nastanitvenih kapacitet za razvoj in povezovanje turistične ponudbe	
Podprojekt	Razpršeni hotel Soča	
Opis	<p>Dolina Soče vabi vse več turistov. Hoteli in ostale nastanitvene strukture beležijo rekordne številke, za odkup nepremičnin po vsem območju pa se zanima vse več tujih investitorjev. Tovrstni masovni turizem lahko škodi interesom krajanov in samemu izgledu Zgornjega Posočja. Zato je nastala sama ideja projekta razpršenega hotela, ki ponuja trajnostno rešitev za usklajen in vsestranski razvoj območja vasi Soča in širše v trentarski dolini.</p> <p>Ponudba razpršenega hotela je še posebej zanimiva, saj bo v končni fazi združevala številne lokalne turistične ponudnike trentarske doline v eno organizirano turistično ponudbo oziroma produkt. Gre za oživitev in razvoj vasi kot celote, obnovo zapuščenih stavb za namen oddajanja v turistične namene, vzpostavljanje interakcije med domačini in gosti, razvoj dodatne podporne ponudbe, športno-rekreativnih in kulturnih dejavnosti, ki bodo omogočale vzpostavitev pogojev za osnovanje celoletnega turizma. Z izvedbo projekta se bodo odprla številna nova delovna mesta, ki predstavljajo temelj za ohranjanje poselitve lokalnega prebivalstva. Spodbujalo bi se povečanje konkurenčnosti lokalnih proizvodov in storitev v različnih panogah kmetijstva in drugih perspektivnih dejavnostih, ki bi prebivalcem omogočila večjo stopnjo zaposlenosti. Hkrati pa bi njihovo delovanje pomenilo veliko dodano vrednost v zastavljenem turističnem produktu. Učinki se vežejo na celostni razvoj vasi Soča, ohranjanje njene dediščine, oživitev skupnostnega življenja vaščanov ter dvig kakovosti ponudbe. V okviru projekta bi se osnovala tudi nova info točka.</p> <p>Ocena stroškov projekta vključuje nakup nepremičnin, stroške energijske obnove in prenove stavb v skladu s kulturno-varstvenimi predpisi, pridobivanja dokumentacije, izgradnjo wellness kompleksa itd.</p>	
Ciljna skupina	Turistično gospodarstvo, lokalni turistični ponudniki, obiskovalci, turisti (pari, družine, nišne skupine)	
Cilji	<ul style="list-style-type: none"> - ponudba novih delovnih mest - ohranjanje poselitve - oživljanje vasi - višanje dodane vrednosti in ustvarjanje novih turističnih produktov - zagotavljanje pogojev za vzpostavitev celoletnega in trajnostnega turizma - ohranjanje kulturne dediščine - povečanje konkurenčnosti lokalnih proizvodov in storitev v različnih panogah kmetijstva in drugih perspektivnih dejavnostih 	
Kazalniki	Vzpostavljen razpršeni hotel glede na posamezne aktivnosti po projektu.	
Izhodiščna vrednost kazalnika (2020)	- 0	
Ciljna vrednost kazalnika (2027)	- 1	
Viri podatkov za spremljanje kazalnikov	Konzorcij turističnih in drugih ponudnikov iz vasi Soča	
Nosilec	Konzorcij turističnih in drugih ponudnikov iz vasi Soča	
Partnerstvo	/	
Trajanje	2021–2027	
Financiranje	skupaj sredstva: 7.000.000 EUR EU sredstva: nacionalna sredstva: lastna sredstva:	Deleži: do 40% do 40% do 20%

Podprojekt	Padalski hotel in padalski center Bovec	
Opis	Cilj: izgradnja padalskega hotela s padalskim centrom neto površine 6000m ² , od tega hotelski del 4200 m ² , padalski center 1080 m ² , v njem se uredijo tudi mladinska prenočišča 300 m ² , gostinski del 420 m ² . V hotelu bo 67 ležišč, v mladinskem centru pa 32 ležišč. Namen: padalski center bo namenjen izobraževanju padalcev ter dejavnosti, povezanih z letalstvom in padalstvom, v njem bo možno izvajati kongresni turizem. Hotel predvideva ***ali **** in je primarno namenjen gostom letalcem in padalcem ter udeležencem športnih reprezentanc, ki bodo na športnih pripravah v neposredni bližini (predvideva se izgradnja atletskega stadiona in pripadajočih igrišč ter udeležencem športnih priprav v visokogorju ter kolesarskih reprezentanc). Učinki: Nove zaposlitve (25), ponudba nastanitvev za ožje ciljne skupine letalcev, padalcev in športnikov, povečanje ponudbe nastanitvev ter gostinske ponudbe, dvig dodane vrednosti, komplementarna ponudba obstoječi in prihodnji ponudbi bovškega letališča.	
Ciljna skupina	Turisti	
Cilji	Razvoj novih turističnih produktov, dvig dodane vrednosti ter ustvarjanje novih delovnih mest.	
Kazalniki	Izgrajena padalski hotel in padalski center Bovec.	
Izhodiščna vrednost kazalnika (2020)	- 0	
Ciljna vrednost kazalnika (2027)	- 1	
Viri podatkov za spremljanje kazalnikov	Atar d.o.o.	
Nosilec	Atar d.o.o.	
Partnerstvo	/	
Trajanje	1.10.2020–31.05.2021	
Financiranje	skupaj sredstva: 5.500.000 EUR EU sredstva: nacionalna sredstva: lastna sredstva:	Deleži: do 40% do 40% do 20%
Podprojekt	Širitev mladinskega centra in hotela Ajdovščina	
Opis	Ureditev dodatnih nastanitvenih enot ob mladinskem hotelu v Ajdovščini. Predvideva se ureditev 8 apartmajskih enot. Operacija zajema tudi ureditev sistema upravljanja turističnih kapacitet mladinskega centra.	
Ciljna skupina	Vsi obiskovalci in prebivalci OA	
Cilji	Izgradnja novih nastanitvenih kapacitet ter ustvarjanje novih delovnih mest v turizmu	
Kazalniki	- število novo zaposlenih v turizmu - število ležišč v novih nastanitvenih kapacitetah	
Izhodiščna vrednost kazalnika (2020)	- število novo zaposlenih v turizmu: 0 - število ležišč v novih nastanitvenih kapacitetah: 0	
Ciljna vrednost kazalnika (2027)	- število novo zaposlenih v turizmu: 5 - število ležišč v novih nastanitvenih kapacitetah: 40	
Viri podatkov za	Občina Ajdovščina	

spremljanje kazalnikov									
Nosilec	Občina Ajdovščina								
Partnerstvo	Občina Ajdovščina								
Trajanje	24 mesecev / PROJEKT JE V FAZI PROJEKTNE IDEJE								
Financiranje	<table border="0"> <tr> <td>skupaj sredstva: 1.500.000 EUR</td> <td>Deleži:</td> </tr> <tr> <td>EU sredstva:</td> <td>do 40%</td> </tr> <tr> <td>nacionalna sredstva:</td> <td>do 40%</td> </tr> <tr> <td>lastna sredstva:</td> <td>do 20%</td> </tr> </table>	skupaj sredstva: 1.500.000 EUR	Deleži:	EU sredstva:	do 40%	nacionalna sredstva:	do 40%	lastna sredstva:	do 20%
skupaj sredstva: 1.500.000 EUR	Deleži:								
EU sredstva:	do 40%								
nacionalna sredstva:	do 40%								
lastna sredstva:	do 20%								