

Projekt (naziv projekta)	GO!2025 – Nova Gorica, Evropska prestolnica kulture
Ključna razvojna prioriteta v RRP¹	Regija za ljudi
Ukrep(i) znotraj ključne razvojne prioritete iz RRP²	Večja socialna vključenost Pestra ponudba prostočasnih aktivnosti
Ostale razvojne prioritete, na katere se projekt nanaša	Bolj pametna regija Bolj zelena regija Bolj povezana regija
Ukrepi znotraj ostalih razvojnih prioritet	Infrastruktura in podporno okolje za povečanje konkurenčnosti gospodarstva v regiji Raziskave, razvoj in inovativna dejavnost za trajnostno gospodarstvo Trajnostni razvoj podeželja Razvoj, promocija in trajnostne oblike turizma Bolj trajnostno upravljanje naravnih virov in zagotavljanje javnih dobrin Povečanje obsega, kakovosti in dostopnosti do storitev JPP Uvajanje novih storitev, povezanega načrtovanja in upravljanja prometa ter krepitve trajnostne mobilnosti
Opis projekta³	<p>Evropska prestolnica kulture GO!2025 – priložnost za severno Primorsko regijo</p> <p>Evropska prestolnica kulture je najbolj zaželen naziv, ki ga Evropska komisija podeljuje mestom na področju kulture. Vsako leto sta nosilca naziva dve mesti v EU, v letu 2025 bosta to Slovenija in Nemčija. Nova Gorica je skupaj z Gorico kandidaturo napovedala leta 2017 in se uradno prijavila leta 2019. Februarja 2020 je bila uvrščena v drugi krog izbora. Pod geslom GO! borderless kandidatura vzpostavlja nov kulturni ekosistem s ciljem doseči dolgoročne ekonomske in socialne učinke v obmejnem somestju. Evropska prestolnica kulture je zastavljena kot razvojni projekt, kot korak na poti do evropske konurbacije, kot pot do večanja prepoznavnosti teritorija in do sprostitve njegovih potencialov. Vrhunec načrtovanih dejavnosti je celoletni kulturni program v 2025, skozi katerega se uresničujejo cilji treh programskih sklopov kandidature: GO! Share (povečanje povezanosti med jezikovnimi skupinami, socialnimi skupinami, sektorji), GO! Europe (povečanje mednarodne vidnosti in usmerjenosti območja z ustvarjanjem novih stikov in pretoka znanja) ter GO! Green (trajnostni razvoj in zelena prihodnost za prebivalcem prijetno mesto). Epicenter programa je v materialnem in simbolnem pomenu Trg Evrope.</p> <p>Dejavnosti, vezane na kandidaturo, so lahko močan katalizator, ki bo nosilce dejavnosti na vseh področjih vzpodbudil k temu, da ustvarjajo nove ideje in produkte ter uresničijo svoje ambicije. Velik mednarodni projekt daje regiji priložnost, da postane proaktivna, inovativna, odgovorna za lastno prihodnost.</p> <p>Geslo kandidature je GO! BORDERLESS in čeprav izhaja iz obmejnega položaja regije, zaobjema prehajanje meja in ovir v vseh pogledih. Preseganje uveljavljenih načinov razmišljanja in delovanja si postavlja kot vrednoto in znotraj tega definira svoje strateške kvantitativne cilje.</p> <p>V programu je 99 dejavnosti in projektov v 43 programskih in štirih tematskih sklopih. Vse dejavnosti in projekti imajo vsaj enega partnerja iz območja Mestne občine Nova Gorica in vsi imajo vsaj enega mednarodnega partnerja. Ker vsebina prijavne knjige GO! Borderless do oddaje in presoje mednarodne komisije ne sme biti javno objavljena, v nadaljevanju navajamo primere konkretnih projektov, ki izkazujejo temeljne usmeritve programa.</p> <p>NO TIME TO WASTE (NI ČAS ZA ODPADKE) – Festivali, ki so se uveljavili na Sotočju Soče in Tolminke, se povezujejo v nekajletni program, skozi katerega bodo oblikovali navodila in priporočila za organizacijo velikih festivalskih dogodkov z minimalno količino odpadkov. Ambicija: da se oblikuje zero waste festival mednarodni standard.</p> <p>AVTONOMNI MUZEJI – z visokotehnološkimi podjetji bomo razvili model muzeja kot pametne hiše, kar bo omogočilo, da bodo majhne zbirke po vsej regiji odprte 24 ur na dan in jih bo moč tržiti ter ponujati obiskovalcem. Avtonomni muzej ima potencial, da postane model, ki ga je mogoče tržiti v mednarodnem prostoru.</p> <p>FUTURE OF FOOD (PRIHODNOST HRANE) – pripravili bomo dvanajst festivalov hrane, posvečenih tipičnim pridelkom in sestavinam (breskve, češnje, postrv, tolminski sir, jabolka, vino, šparglji ...), na katerih bodo sodelovali mednarodno uveljavljeni šefi in umetniki.</p> <p>POHOD ZA EVROPO – s številnimi pobudami bomo v sodelovanju z EBRA (Evropsko združenje obmejnih regij) hodili za mir, solidarnost, evropske vrednote. Po Poteh miru od Alp do Jadrana, po trasi nekdanjega Pohoda prijateljstva. S ciljem, da naša regija z vsem, kar je preživela v preteklosti, postane močan simbol evropskega miru in priljubljena destinacija za obiskovalce daljinskih poti, ki so v svetu vedno bolj priljubljene.</p>

¹ Ustrežno razvojno prioriteto izberite iz Strateškega dela RRP 2021–2027 (stran 94 do strani 113)

² Ustrezen/ustrezne ukrepe izberite iz Strateškega dela RRP 2021–2027 (stran 94 do strani 113)

³ Maksimalno 5.000 znakov s presledki.

	<p>ZADNJI FRANCOSKI KRALJ – izvirna gledališka predstava, raziskovalne dejavnosti, promocija, ogledi, posvečeni neverjetni zgodbi Karla X, ki je umrl v Gorici in je pokopan na Kostanjevici.</p> <p>INTO NATURE (V NARAVO) – sklop projektov pripoveduje o neverjetni dediščini naravovercev, ki ponuja vpogled v davno preteklost, ampak tudi oprimke za nov, sodoben, trajnostni, zelen način življenja za 21. stoletje.</p> <p>V sklopu projekta bomo razvili IT platformo GO!2025, ki bo v kasnejši fazi služila tudi kot povezovalni element ter element splošnega odelovanja med deležniki v regiji.</p>
<p>Ciljna skupina, ki jo projekt naslavlja</p>	<p>V prvi vrsti prebivalstvo severnoprimske regije, potem širše regije vključno s Furlanijo Julijsko krajino, nenazadnje pa tudi na celoten EU prostor. Vključeni bodo pa tudi vsi deležniki od NVO, gospodarstva, kmetijstva, izobraževanja nenazadnje pa tudi politike.</p>
<p>Cilji projekta</p>	<p>Cilji stremijo k ciljem Evropske unije k prihodnji povezani kulturi evropskih narodov ter trajnostnim razvojnim ciljem OZN. Opredelili smo tudi specifične cilje, ki jih želimo doseči, ter strateški cilj razvoja kulturnega okolja v severnoprimski regiji z namenom razvojne rasti z upoštevanjem principa brezmejnosti.</p> <p>Z investicijo bomo zasledovali sledeče namene v smeri (v ta namen smo izpostavili bistvene indikatorje, kojih bomo merili v času trajanja projekta):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Razvoj kulturne dediščine - Priprava novih kulturnih EU projektov - Razvoj kulturne zrelosti vseh deležnikov - Nove kulturne produkcije - Dvig kulturne zrelosti prebivalcev - Projekti za okoljsko trajnost - Razvoj brezmejnih prostorov v obmejnem pasu med Novo Gorico in Gorico - Dvig politične volje po medkulturnem sodelovanju - Pridobivanje novih znanj za razvoj podjetniške kulture - Nadgranje podpornega okolja - Upoštevanje principov krožnega gospodarstva - Povečevanje inovacijske miselnosti in kulture - Razvoj tehnologij, ki so v službi človeka <p>Z realizacijo investicije bomo dosegli naslednje strateške cilje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - izboljšanje kulturne zrelosti v okolju, - boljše in bolj varno okolje, - boljše pogoje za učenje, delo in delovno silo z visoko dodano vrednostjo, - večjo socialno vključenost, - rast gospodarstva, - izboljšanje demografske slike, - mnogo inovacij in rešitev za razvoj okolja <p>Z realizacijo investicije bomo dosegli naslednje operativne cilje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - gradnja EPICENTRA, - ureditev obmejnega prostora z novo arhitekturno rešitvijo in razvoj obmejnega območja kot kulturne in turistične destinacije, - vzpostavitev delovanja eXCENTRA in uveljavitev mesta kot nacionalno relevantnega središča za razvoj kreativnih industrij, - ureditev vile Laščak in revitalizacija parka, - revitalizacija in promocija gradu Rihemberk, - gradnja Huture Centra – v privatni iniciativi, - novi IT produkti, - novi produkti na področju gastronomskega turizma, - novi produkti na področju kulturnega turizma, - vzpostavitev »city branda« - celostne podobe mesta. <p>V Goriški regiji pa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ajdovščina: gradnja Tržnice Vipavske doline s promocijo programov, - Bovec: zagon kulturnih dejavnosti na čezmejnem smučišču, - Brda: okrepitev vezi med eno gastronomijo in umetnostjo, - Cerklje: razvoj projekta za promocijo Neandertalčeve piščali, - Idrija: promocija industrijske dediščine (ponovni zagon Kamšta), - Kanal: ureditev centra za obiskovalce s predstavitvijo staroverske in karnevalske dediščine, - Kobarid: promocija in razvoj dediščine starovercev, - Miren-Kostanjevica: promocija Cerja kot stolpa miru, - Renče-Vogrsko: postavitve stalne razstave o Zoran Mušiču,

	<ul style="list-style-type: none"> - Tolmin: mednarodno vpenjanje festivalov na Sotočju; - Vipava: promocija arhitekturne dediščine; <p>vse občine: operativni cilji v povezavi z obstoječimi regijskimi projekti (na primer Pot miru).</p>	
Kazalniki za spremljanje projekta⁴	<ul style="list-style-type: none"> - število dodatnih/novih obiskovalcev v regiji do konca leta 2027 (GO!2025 kartica) - število novih mednarodnih stikov z ustanovami, podjetji, znanstveniki, umetniki - število novih idej na področju kreativnih in gospodarskih dejavnosti - število novih produktov in inovacija na področju zelenega, kulturnega in gastronskega turizma - število uspešnih start-up podjetij (merjenje uspešnosti po metodologiji PTP) - število novih dopoljenih programov/storitev - število novih podjetij vključenih v kreativne industrije 	
Izhodiščna vrednost kazalnika (l. 2020)	<ul style="list-style-type: none"> - (1) 0 - (2) 0 - (3) 0 - (4) 0 - (5) 0 - (6) 0 - (7) 0 	
Ciljna vrednost kazalnika (l. 2027)	<ul style="list-style-type: none"> - (1) 1.000.000 - (2) 10.000 - (3) 1000 - (4) 100 - (5) 10 - (6) 10 - (7) 20 	
Viri podatkov za spremljanje kazalnikov	Nosilec projekta in partnerji Statistični podatki	
Nosilec projekta	MONG	
Partnerstvo v projektu	Občina Gorica (l), vse severnoprimske občine + občina Komen, Ministrstvo za kulturo RS, UNG, GZS, OZS, Zavod za turizem ter drugi.	
Trajanje projekta	6 let	
Stroški projekta in predvideni viri financiranja projekta (EU sredstva, nacionalna sredstva, lastna sredstva)	Viri: EU sredstva: 8, 5 mio EUR Nacionalna sredstva: 10 mio EUR Lastni viri partnerja: 5 mio EUR Drugi partnerji in sponzorji: 6, 5 EUR Skupaj sredstva: (ocena) 30 mio EUR	Deleži: 28,3 % 33,3 % 16,7 % 21,7 %

⁴ Skladni s kazalniki, definiranimi v Strateškem delu RRP 2021–2027, lahko pa dodate tudi nove, specifične kazalnike za posamezen projekt.