

Projekt (naziv projekta)	Podjetniško medgeneracijsko plemenitenje
Ključna razvojna prioriteta v RRP¹	Regija za ljudi
Ukrep(i) znotraj ključne razvojne prioritete iz RRP²	Trg dela in zaposlovanje
Ostale razvojne prioritete, na katere se projekt nanaša	Bolj pametna regija
Ukrepi znotraj ostalih razvojnih prioritet	Infrastruktura in podporno okolje za povečanje konkurenčnosti gospodarstva v regiji
Opis projekta³	<p>Projekt podjetniško medgeneracijsko plemenitenje naslavlja izzive, s katerimi se soočajo obstoječi podjetniki in Start-upi s soočenjem s podjetniki starejše generacije, ki razpolagajo znanje, izkušnje in veščine, ki so jih pridobili v preteklosti.</p> <p>Mlajša generacija je večča upravljanja z modernimi tehnologijami, sledi novim trendom in smernicam, starejša generacija pa razpolaga z znanji in veščinami, ki lahko predstavljajo pomemben temelj za proizvodni in storitveni proces.</p> <p>Na splošno se ljudje, upoštevač tudi starost, razlikujemo glede na potrebe, vrednote in stališča, imamo različne izkušnje in znanje. Starejša generacija ima lahko zgodovinski pogled in znanje glede razvojnih procesov v delovnem okolju zaradi dolgih let dela, ima številne izkušnje in znanje iz mnogih vsebinskih področij. Mlajše generacije pa so bolj usposobljene na področju novih tehnologij in medijev, vendar jim primanjkuje izkušenj. Mlajša generacija je bolj usmerjena v karierni razvoj, medtem ko se starejše generacije bolj osredotočajo na visoko stopnjo zaposlenosti in varnost dohodka (Crumpacker & Crumpacker, 2007).</p> <p>Medgeneracijsko sodelovanje in tudi medgeneracijsko upravljanje pri delu postaja nuja v poslu, če želijo organizacije ohraniti znanje in izkušnje starejših generacij in istočasno pridobiti in obdržati nadarjene in predane mlade zaposlene. Različne generacije naj se zato raje dopolnjujejo, kar je v prid tudi trenutnim demografskim trendom (staranje prebivalstva, upad rodnosti, dolg študij,...). Pogosto prihaja, da se zaposleni odločijo za delo v poznih 60-ih in 70-ih, tako da danes srečamo kar štiri aktivne generacije: veterani, Baby Boomerji, generacija X in generacija Y.</p> <p>Raznolikost je izziv za upravljanje, prinaša pa lahko številne koristi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - prepoznavanje in odpravljanje stereotipov in generacijskih vrzeli; - izboljšanje vseživljenjskega učenja in zagotavljanje znanja; - pridobivanje večje solidarnosti med generacijami in prostovoljstvo, ki pomaga generacijam krepiti njihove socialne vezi in sobivanje; - izboljšanje kreativnega mišljenja in inovativnosti ter ustvarjalnosti zaposlenih vseh generacij; - olajšanje sprejemanja organizacijskih sprememb in ustvarjanje prijaznejšega delovnega okolja; - izboljšanje komunikacije; - izboljšanje motivacije, zadovoljstva in zavzetosti za zaposlene. (Živa Veingerl Čič in Simona Šarotar Žižek, Univerza v Mariboru, Ekonomsko poslovna fakulteta, 2017). <p>V okviru projekta bomo podjetnikom in Start-upom predstavili priložnosti za nadgradnjo in razvoj obstoječih, pa tudi novih produktov in storitev – na podlagi medgeneracijskega sodelovanja in predstavitev različnih vsebin bomo prispevali k rasti in inovativnim rešitvam in pristopom podjetniške skupnosti.</p>
Ciljna skupina, ki jo projekt naslavlja	Projekt naslavlja mlade podjetnike, Start-upe, istočasno pa tudi starejše, aktivne strokovnjake različnih vsebin.
Cilji projekta	<p>Cilj projekta je iskanje rešitev na obstoječe težave podjetnikov (proizvod, storitev), pa tudi proizvodnja novih, ki bodo nastali v medsebojnem sodelovanju.</p> <p>Projekt bo opolnomočil tudi starejše strokovne posameznike, ki bodo delili pridobljeno življenjsko znanje in izkušnje, istočasno pa bodo pridobili več znanja o moderni tehnologiji in načinu razmišljanja.</p> <p>Generacijski preplet bo prispeval k dvigu znanja obeh generacij; po eni strani bo podaljšal delovno aktivnost in vpetost v družbo znanja starejše generacije, po drugi strani pa bo mlajša generacija pridobila obrtno znanje in morebiti rešitve na vprašanja.</p>

¹ Ustrezno razvojno prioriteto izberite iz Strateškega dela RRP 2021–2027 (stran 94 do strani 113)

² Ustrezen/ustrezne ukrepe izberite iz Strateškega dela RRP 2021–2027 (stran 94 do strani 113)

³ Maksimalno 5.000 znakov s presledki.

Kazalniki za spremljanje projekta⁴	- število novih izdelkov oz. storitev	
Izhodiščna vrednost kazalnika (l. 2020)	- število novih izdelkov oz. storitev: 0	
Ciljna vrednost kazalnika (l. 2027)	- število novih izdelkov oz. storitev: 12	
Viri podatkov za spremljanje kazalnikov	Interni viri	
Nosilec projekta	Primorski tehnološki park d.o.o.	
Partnerstvo v projektu	Obrtna zbornica, Gospodarska zbornica, razvojne agencije, občine, univerze	
Trajanje projekta	2021–2027	
Stroški projekta in predvideni viri financiranja projekta (EU sredstva, nacionalna sredstva, lastna sredstva)	Viri: EU sredstva: Nacionalna sredstva: Lastna sredstva: Ocena vrednosti projekta: 1.850.000,00 EUR	Delež: 40% 45% 15%

⁴ Skladni s kazalniki, definiranimi v Strateškem delu RRP 2021–2027, lahko pa dodate tudi nove, specifične kazalnike za posamezen projekt.