

| | |
|--|---|
| Projekt (naziv projekta) | Virtualna tržnica samooskrbe |
| Ključna razvojna prioriteta v RRP | Bolj zelena regija |
| Ukrep(i) znotraj ključne razvojne prioritete iz RRP | Trajnostni razvoj podeželja |
| Ostale razvojne prioritete, na katere se projekt nanaša | |
| Ukrepi znotraj ostalih razvojnih prioritet | |
| Opis projekta | <p>Hrana lokalnega izvora, ki je pripotovala krajšo pot od proizvajalca do potrošnika in je dozorela na sami rastlini ima višjo hranilno vrednost in vsebuje manj aditivov. Projekt bo prispeval k dvigu stopnje samooskrbe, večanju količine lokalno pridelane hrane, spodbujal bo podjetniško usposabljanje nosilcev kmetijskih gospodarstev in povezovanje ponudnikov.</p> <p>Na drugi strani bo to omogočilo lažji dostop kupcev do lokalno pridelane hrane in dvig ozaveščenosti o pomembnosti uporabe lokalno pridelane hrane za zdravje ter prehransko samooskrbo.</p> <p>To bomo dosegli z nadgradnjo Virtualne tržnice Vipavske doline, ki bo postal prostor/portal, ki bo neposredno povezal proizvajalce in kupce lokalno pridelane hrane, kar bo bistveno prispevalo k povezovanju ponudnikov, krajšanju dobavnih verig ter ga obogatili z vsebinami za opolnomočenje tako kmetovalcev kot kupcev.</p> <p>Portal Virtualna tržnica Vipavske doline je potrebno osvežiti in ga dopolniti z dodatnimi vsebinami. Na eni strani vsebinami za kupce, ki jih je potrebno spodbujati k nakupu lokalne hrane in obenem ozaveščati o pomenu lokalno pridelane hrane in sezonskosti. Na drugi strani pa vsebinami za kmete, ki bodo preko portala prejeli ključne informacije in nova znanja. S ciljem promocije spletišča, je le tega potrebno povezati tudi z aplikacijo in profili na Instagramu, Facebooku itd. Poleg tega pa se bodo z namenom pospeševanja trženja preko spletišča organizirali razni dogodki in druge aktivnosti.</p> <p>Razvojno spletišče bo v začetni fazi omogočalo povezovanje ponudnikov in kupcev na način spletnih oglasnikov, dejanska prodaja se bo izvršila med samim prodajalcem in kupcem. Zasnova spletišča bo omogočala kasnejše nadgradnje z integracijo dostave, kompleksnejšim načinom naročanja in plačevanja preko spleta. Vključeno bo tudi znamčenje produktov in ponudnikov Vipavske doline.</p> <p>V spletišče se bodo lahko vključevali ponudniki s celotnega območja Goriške regije.</p> <p>Poleg novega sodobnega spletišča bo projekt vključeval tudi druge ukrepe za dvig samooskrbe. V okviru projekta bomo v sodelovanju s KGZS – Zavod Nova Gorica in drugimi strokovnjaki s področja kmetovanja in novih tehnologij v kmetovanju, podjetništva, trženja, varstva rastlin, predelave in priprave za prodaje idr. oblikovali delavnice in usposabljanja ter ogled dobre prakse z namenom opolnomočenja kmetov.</p> <p>Organizirali bomo tudi borze (na način B2B srečanj) z namenom povezovanja ponudnikov in kupcev (gostilne, trgovine, javni zavodi idr.)</p> <p>Dolgoročni cilj na področju Vipavske doline pa je povezovanje ponudnikov, vzpostavitev skupnih predelovalnih obratov, oblikovanje blagovne znamke idr.</p> |
| Ciljna skupina, ki jo projekt naslavlja | Kupci, kmetje, podporno okolje, poslovni subjekti, javni zavodi |
| Cilji projekta | <p>Cilji projekta so:</p> <ul style="list-style-type: none"> - spodbujanje pridelave in predelave lokalne hrane, - podpora trženju lokalnih pridelovalcev ter prehranskih izdelkov lokalnih ponudnikov, - dvig ozaveščenosti prebivalstva o pomenu uživanja lokalne hrane, - dvig ozaveščenosti o vlogi podeželja in njegovih priložnostih, - spodbujanje mladih k ohranjanju in razvoju podeželja, - informiranje in izobraževanje kmetijskih gospodarstev (aktualni razpisi, poslovne vsebine, povezovanje z državnimi organi in njihovimi vsebinami), - spodbujanje k povezovanju kmetov - organizacija ciljanih lokalnih dogodkov, <p>povezovanje lokalnega kmetijstva s turizmom.</p> |
| Kazalniki za spremljanje projekta | <ul style="list-style-type: none"> - število dopolnilnih dejavnosti na kmetiji - število kmetij vključenih v ukrep Kmetijsko okoljsko podnebnih plačil ali v ukrep Ekološko kmetovanje - število turističnih kmetij z nastanitvijo |

| | | |
|--|---|--|
| Izhodiščna vrednost kazalnika (l. 2020) | <ul style="list-style-type: none"> - število dopolnilnih dejavnosti na kmetiji - število kmetij vključenih v ukrep Kmetijsko okoljsko podnebnih plačil ali v ukrep Ekološko kmetovanje - število turističnih kmetij z nastanitvijo | |
| Ciljna vrednost kazalnika (l. 2027) | <ul style="list-style-type: none"> - število dopolnilnih dejavnosti na kmetiji (dvig za 2 %) - število kmetij vključenih v ukrep Kmetijsko okoljsko podnebnih plačil ali v ukrep Ekološko kmetovanje (dvig za 2 %) - število turističnih kmetij z nastanitvijo (dvig za 2 %) | |
| Viri podatkov za spremljanje kazalnikov | Objavljeno spletišče na svetovnem spletu, baza registriranih uporabnikov spletišča, liste prisotnosti in fotografije dogodkov, objave v različnih medijih. | |
| Nosilec projekta | Občina Ajdovščina, MONG, Občina Renče-Vogrsko | |
| Partnerstvo v projektu | Regijska razvojna agencija ROD Ajdovščina | |
| Trajanje projekta | 5 let | |
| Stroški projekta in predvideni viri financiranja projekta (EU sredstva, nacionalna sredstva, lastna sredstva) | EU sredstva: Nacionalna sredstva: Lastna sredstva : Skupaj sredstva: | Deleži: 40% 45 % 15% 1.500.000 EUR |