

VABILO

Vljudno vabljeni na strokovni posvet

TRADICIJA V EMBALAŽI PRIHODNOSTI
Predelava mleka in gradnja blagovnih
znamk

ki ga organiziramo v okviru projekta

INVITO

Siete gentilmente invitati all'evento

TRADIZIONE E BRANDING DEL FUTURO
Comunicare il valore della filiera lattiero-
casearia e del territorio attraverso i marchi

promosso nell'ambito del progetto

DAIRY+

Skupni pristopi krožnega biogospodarstva za
valorizacijo mlečnih stranskih proizvodov

Projekt sofinancira Evropska unija v okviru
Programa Interreg VI-A Italija-Slovenija.

Dogodek bo

v petek, 10. oktobra 2025, ob 10.00 uri
v Kinogledališču Tolmin,
Mestni trg 5, 5220 Tolmin

Approcci condivisi di bioeconomia circolare per la
valorizzazione dei sottoprodotti della filiera lattiero-
casearia

Il progetto è co-finanziato dall'Unione europea
nell'ambito del Programma Interreg VI-A Italia-
Slovenia.

L'evento si terrà

venerdì 10 ottobre 2025 alle ore 10.00
al Cinema Teatro Tolmin,
Mestni trg 5, 5220 Tolmin

Dogodek bo prevajan v slovenski in italijanski jezik, s prijavo si zagotovite slušalke.
L'evento sarà tradotto in sloveno e italiano, si prega di registrarsi per ricevere le cuffie.

Prijava / Registrazione

<https://shorturl.at/lcNJX>



Program

9:30 Registracija udeležencev

10:00 Uvodni pozdrav; Simon Škvor, Posoški razvojni center, regionalna razvojna agencija

10:15 Možnosti uporabe sirotke; Bojana Bogovič Matijašič s sodelavci, Univerza v Ljubljani - Biotehniška fakulteta

10:30 Inovativni pristopi k trženju na turističnih območjih; Lucija Gartner, Združenje kmečkih sirarjev Slovenije

10:45 Trženje kmetijskih pridelkov in izdelkov na kmetijah; Tomaž Cor, Kmetijsko gozdarski zavod Kranj

11:00 Predstavitev konzorcija proizvajalcev sira Montasio (Consorzio Montasio); dr. Ellena Mitri, Konzorcij za zaščiti sira Montasio

11:15 Predstavitev združenja proizvajalcev planinskega sira iz Ziljske doline (Verein Gailtaler almkäse); TBC

11:30 Blagovna znamka 'IO SONO Friuli Venezia Giulia', kako sporočati trajnost; dr. Pierpaolo Rovere, Fondazione Agrifood & Bioeconomy FVG

11:45 Kolektivna blagovna znamka Iz doline Soče; Tjaša Bizjak, Javni zavod za turizem Dolina Soče

12:00 Razprava

12:30 Pogostitev

Programma

9:30 Registrazione dei partecipanti

10:00 Saluti introduttivi; Simon Škvor, L'agenzia di Sviluppo della Valle dell'Isonzo, Agenzia di sviluppo regionale

10:15 Possibilità di utilizzo del siero di latte; Dott. Bojana Bogovič Matijašič e collaboratori - Università di Lubiana - Facoltà di biotecnologia

10:30 Approcci innovativi al marketing nelle aree turistiche; Lucija Gartner, Associazione dei produttori di formaggio agricoli della Slovenia

10:45 Commercializzazione dei prodotti agricoli nelle aziende agricole; Tomaž Cor, l'Istituto agrario e forestale di Kranj

11:00 Presentazione del Consorzio Montasio; dott. Ellena Mitri, Consorzio per la Tutela del Formaggio Montasio

11:15 Presentazione dell'Associazione Gailtaler Almkasse (Verein Gailtaler almkäse); TBC

11:30 Marchio 'IO SONO Friuli Venezia Giulia', come comunicare la sostenibilità; Dott. Pierpaolo Rovere; Fondazione Agrifood & Bioeconomy FVG

11:45 Marchio Collettivo della Valle dell'Isonzo; Tjaša Bizjak, Ente Pubblico per il Turismo della Valle dell'Isonzo

12:00 Dibattito

12:30 Catering

Projektni partnerji / Partner di progetto:



Projekt DAIRY+ sofinancira Evropska unija v okviru Programa Interreg VI-A Italia-Slovenija

Il progetto DAIRY+ è co-finanziato dall'Unione europea nell'ambito del Programma Interreg VI-A Italia-Slovenia.

www.ita-slo.eu/DAIRY

Dairy+ Interreg Italia-Slovenija 2021-2027



DAIRY+ Interreg Italia - Slovenia 2021-2027

