



Posoški
razvojni center REGIONALNA
RAZVOJNA
AGENCIJA

Priročnik o uporabi celostne grafične podobe

PRAVILA UPORABE OSNOVNIH IN DOPOLNILNIH
GRAFIČNIH ELEMENTOV

Celostna grafična podoba Posoškega razvojnega centra je ključno orodje za vzpostavljanje enotne in prepoznavne vizualne identitete zavoda. Njen namen je zagotoviti doslednost, prepoznavnost in profesionalno podobo v vseh oblikah komuniciranja.

Priročnik celostne grafične podobe določa pravila uporabe osnovnih in dopolnilnih grafičnih elementov – od logotipa in barvne palete do tipografije, vozla kot dopolnilnega elementa ter primerov uporabe na različnih komunikacijskih materialih (tisk, digitalni mediji, promocijski materiali). Usmeritve celostne grafične podobe služijo kot praktično vodilo vsem, ki sodelujejo pri pripravi komunikacijskih in promocijskih gradiv.



01

LOGOTIP IN ZNAK

PRC // PRIROČNIK O UPORABI CELOSTNE GRAFIČNE PODOBE

Logotip

Logotip Posoškega razvojnega centra združuje štiri simbole v krožnicah, ki ponazarjajo ključna področja delovanja Severnoprimske mrežne regionalne razvojne agencije:

- področje Regije za ljudi, ki ga pokriva Posoški razvojni center,
- področje Zelene, nizkoogljične regije, ki ga pokriva Regijska razvojna agencija ROD Ajdovščina,
- področje Pametne regije, ki ga pokriva RRA Severne Primorske d.o.o. Nova Gorica in
- področje Povezane regije, ki ga pokriva Razvojna agencija ICRA d.o.o. Idrija.



Posoški
razvojni center REGIONALNA
RAZVOJNA
AGENCIJA

Zasnova



Posoški
razvojni center REGIONALNA
RAZVOJNA
AGENCIJA

HEX	#008997
HEX	#999999
HEX	#000000
HEX	#FFFFFF

S **sovo** (ikono, ki simbolizira modrost in preplet) Posoški razvojni center tudi ekonomsko **uteleša navigacijo, usmerjanje mreže in posredovanje razvojnih pobud** – poudarjena je ključna vloga Posoškega razvojnega centra kot regionalne razvojne agencije znotraj mreže.

Pod simboli v logotipu je zapis "Posoški razvojni center" (osnovna poimenovalna identiteta zavoda) in "REGIONALNA RAZVOJNA AGENCIJA" (dopolnilna oznaka v skladu z vlogo Posoškega razvojnega centra v regiji).

Uporabljeni grafični slog sledi celostni grafični podobi Severnoprimske mrežne regionalne razvojne agencije, vključno z uporabo Pantone 321 (HEX #008997) in srebrno Pantone 877 (HEX #999999), ter črno barvo za kontrastno berljivost.

Različice

VERTIKALNA

Dopolnilni napis »REGIONALNA RAZVOJNA AGENCIJA« je poravnan v tri vrstice pod logotipom in imenom.

Priporočena raba

- V email podpisih, na dopisnih listih, kuvertah, fasadnih tablah, tiskovinah večjega formata.
- Kadar želimo poudariti institucionalni značaj in zaradi oblikovne postavitve uporabiti pravokotno strukturo logotipa.



Priporočen minimalni prostor okrog logotipa je 2 enoti a . Enoto a določa odmik med znakovnim in tekstovnim delom logotipa.



Različice

SREDINSKO PORAVNANA

Napisi so simetrično pozicionirani pod znakovnim delom logotipa.

Priporočena raba

- V spletnih glavah, oglasnih gradivih, predstavljajah, digitalnih vsebinah, poročilih, dokumentih in povsod, kjer je prostor širši.
- V primerih, ko moramo logotip vključiti v horizontalno oblikovane medije.



Priporočen minimalni prostor okrog logotipa je 2 enoti a . Enoto a določa odmik med znakovnim in tekstovnim delom logotipa.



Minimalna velikost

Minimalna velikost je dimenzija znaka in napisa, katere se v nobenem primeru ne sme (negativno) prekoračiti, saj je to skrajna meja, pri kateri se še da razbrati motiv in napis. Minimalno velikost je smiselno dosledno upoštevati predvsem pri tiskanih oblikah.



15 mm

Prva različica,
najmanjša dovoljena višina
je 15 mm.



12 mm

Druga različica,
najmanjša dovoljena višina
je 12 mm.

Barvne različice na različnih podlagah

V kolikor je logotip berljiv, se vedno uporablja osnovne barve (srebrna, v kombinaciji z modro). Enako velja za temne in svetle podlage.



Dovoljene barvne različice

Pri promocijskih materialih brez barv (npr. črno-beli tisk), se uporabi logotip v sivinah. Modro barvo se nadomesti s sivo. Na svetli podlagi se uporabi temna siva #5E5E5E, na temni podlagi pa svetlo siva #E3E3E3.



Posoški
razvojni center REGIONALNA
RAZVOJNA
AGENCIJA



Posoški
razvojni center REGIONALNA
RAZVOJNA
AGENCIJA



Posoški
razvojni center REGIONALNA
RAZVOJNA
AGENCIJA



V primerih, ko postane logotip, zaradi sivin v podlagi, neberljiv, lahko srebrno barvo nadomestimo z belo.



Posoški
razvojni center REGIONALNA
RAZVOJNA
AGENCIJA



Posoški
razvojni center REGIONALNA
RAZVOJNA
AGENCIJA



Posoški
razvojni center REGIONALNA
RAZVOJNA
AGENCIJA

Primer rabe logotipa v beli barvi:



Prepovedana raba logotipa

Ni dovoljeno:

- spreminjanje barv, razmerij in obračanje simbola (primer 1, 2, 3);
- tipografska zamenjava (primer 4);
- uporaba logotipa na neustreznih (motnih, kontrastnih) ozadjih (primer 5);
- uporaba logotipa v neustrezni kakovosti (resoluciji) (primer 6);
- spreminjanje kompozicije logotipa (primer 7, 8);
- senčenje (primer 9).



Logotip na fotografijah



Če ne moremo doseči dovolj kontrasta med fotografijo in logotipom, lahko uporabimo *multiply* pokrivne ploskve, ki nam podlago zatemnijo.



Logotip zaradi neenotne podlage na fotografiji ni dobro viden. Za pozicijo logotipa raje uporabimo dele fotografij brez prenasičenih tekstur, ki motijo berljivost.

Logotip Ljudske univerze Tolmin

Ljudska univerza odraslim v Zgornjem Posočju omogoča vključevanje v različna kakovostna izobraževanja, v katerih lahko pridobivajo tista znanja in spretnosti, ki jih potrebujejo za uresničevanje svojih osebnih in poklicnih ciljev. S tem skrbijo za boljšo kakovost življenja v Zgornjem Posočju ter k širjenju kulture vseživljenjskega učenja.

Ljudska univerza je del Posoškega razvojnega centra, zato logotip podeduje osnovno obliko štirih simbolov, pri čemer se še bolj izpostavi motiv sove, ki simbolizira učenje. Doda se tudi razpoznavno oranžno barvo za boljšo vizualno ločitev od PRC.



HEX #008997

HEX #000000

HEX #999999

HEX #F58220

Pozitivna in negativna barvna različica



Prepovedana raba logotipa Ljudske univerze Tolmin

Logotip Ljudske univerze Tolmin podeduje vsa pravila za postavitev in rabo osnovnega logotipa PRC.

Ni dovoljeno:

- spreminjanje barv, razmerij in obračanje simbola (primer 1, 2, 3);
- tipografska zamenjava (primer 4);
- uporaba logotipa na neustreznih (motnih, kontrastnih) ozadjih (primer 5);
- uporaba logotipa v neustrezni kakovosti (resoluciji) (primer 6);
- spreminjanje kompozicije logotipa (primer 7, 8);
- senčenje (primer 9).



Znak

DOPOLNILNI GRAFIČNI ELEMENT – »VOZEL«

Dopolnilni grafični element – »vozel«, sestavljajo štirje prepleteni kraki, kar simbolizira skupnost, partnerstvo in povezanost – vrednote, ki jih Posoški razvojni center aktivno udejanja v svojih projektih.

Modri krak vozla implicitno simbolizira Posoški razvojni center, sivi kraki pa ostale akterje v lokalnem okolju oziroma regiji, pri čemer preplet krakov pomeni medsebojno sodelovanje.



Raba

UPORABA DOPOLNILNEGA GRAFIČNEGA ELEMENTA

Vozel se uporablja kot dopolnilni, a prepoznavni grafični element, ki vizualno podpira osnovno identiteto Posoškega razvojnega centra.

Njegova prisotnost na različnih komunikacijskih in promocijskih materialih prispeva k gradnji povezovalne simbolike Posoškega razvojnega centra, poudarja sodelovanje in prepletenost področij delovanja ter povezanosti z drugimi akterji, dolgoročno pa omogoča neposreden vizualni priklic blagovne znamke.

Cilj je, da se vozел dosledno vključuje povsod, kjer je to oblikovno smiselno, ne da bi prevladal nad logotipom ali glavno vsebino.

Smernice za uporabo

- Vozel ne nadomešča logotipa, temveč ga dopolnjuje, pri tem pa ni pozicioniran kot njegov del (ozadje), ampak samostojno;
- uporablja se ga v ustaljeni barvni shemi (Pantone 321 / Pantone 877) ali kot prosojni (ozadni) element;
- glede na tip gradiva oziroma medija se situacijsko oblikuje različne velikosti, pozicije in stopnje transparentnosti.

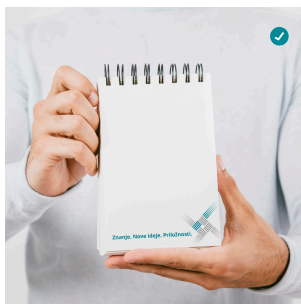
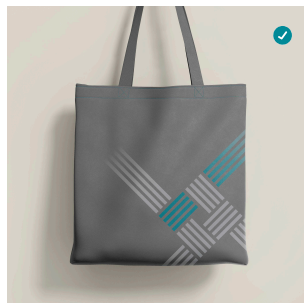
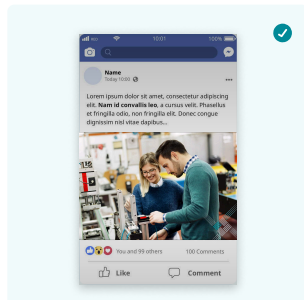
Prepovedana raba

vozla

- Spreminjanje barv ni dovoljeno (primer 1). Dovoljeno je le spreminjanje stopenj transparentnosti, če je vozел uporabljen kot prosojni, ozadni element.
- Prepovedano je rotiranje, preoblikovanje ali uporaba več kot enega vozla na posamezno gradivo (primer 2, 3).
- Prepovedana je uporaba vozla na barvni podlagi, na kateri se ne vidijo osnovne barve vozla (npr. če je podlaga enake barve kot en izmed krakov vozla) (primer 4).
- Prepovedano je nesorazmerno preoblikovanje (primer 5).
- Ni dovoljena porezava robov, razen če je element pozicioniran na robu grafike in se zato ne vidi vseh krakov vozla (primer 6).



Primeri dovoljene rabe



Tip gradiva / medija

Predlagana raba vozla

Dopisni listi

Kot prosojni (ozadni) element smiselno v razpoložljivem prostoru.

Predstavitve

Kot dopolnilni element v uvodni in zaključni list (npr. kot ozadje, ikona ali grafični rob), kot prosojni (ozadni) element v vmesne liste.

Letaki in zloženke

Kot ozadni element, ločevalni trak ali dekorativen okvir.

Naslovnice poročil, dokumentov

Kot dopolnilni element znotraj razpoložljivega prostora v kombinaciji s fotografijo ali samostojno.

Promocijski plakati

Kot simbolna opora ob glavnem naslovu oziroma diskretno v razpoložljiv prostor.

Stojala, panoji, razstavní materiali

Kot dopolnilni element v spodnjem delu oblikovne kompozicije v kombinaciji s fotografijo/fotografijami.

E-novice

Kot prosojni (ozadni) element v glavi ali nogi.

Socialna omrežja

Kot tihi podpis Posoškega razvojnega centra (v objavah, zgodbah).

Promocijska darila

Kot ozadje, ikona, grafični rob oziroma kjerkoli znotraj razpoložljivega prostora v okviru omejitev tiska.

Dogodki (vabila, programi)

Kot del oblikovne podlage v tiskovinah in na digitalnih zaslonih (ozadje, ikona, grafični rob).



02

BARVE

PRC // PRIROČNIK O UPORABI CELOSTNE GRAFIČNE PODOBE

Osnovna barvna paleta

Barvna paleta Posoškega razvojnega centra predstavlja nabor osnovnih in dopolnilnih barv, s katerimi oblikujemo vse vizualne materiale. Uporabljamo jih smiselno in skladno s celostno identiteto, pri čemer skrbimo, da:

- barve vedno podpirajo osnovno identiteto Posoškega razvojnega centra in ne prevladajo nad logotipom ali vsebino,
- je zagotovljen dovolj velik kontrast za jasno in berljivo tipografijo,
- barvna kombinacija deluje sveže, profesionalno in sodobno,
- svetle podlage ostajajo prevladujoče, temnejše barve pa se uporabljajo premišljeno – za poudarke, grafične elemente ali posamezne vizualne podlage.

Osnovne barve zagotavljajo prepoznavnost in doslednost, dopolnilne pa omogočajo ustvarjanje vizualnega ravnovesja in poudarkov.

Soška modra

RGB R 0 G 137 B 151
HEX #008997
CMYK C 100 M 0 Y 30 K 25
Pantone PANTONE 321 C

01

Srebrna

RGB R 153 G 153 B 153
HEX #999999
CMYK C 0 M 0 Y 0 K 50
Pantone PANTONE 877 C

02

Bela

RGB R 255 G 255 B 255
HEX #FFFFFF
CMYK C 0 M 0 Y 0 K 0
Pantone -

03

Črna

RGB R 0 G 0 B 0
HEX #000000
CMYK C 0 M 0 Y 0 K 100
Pantone BLACK

04

Dopolnilne barve

Barvna paleta je zasnovana tako, da omogoča prilagodljivo uporabo pri različnih komunikacijskih gradivih (Canva predloge, predstavitve, spletne in tiskane objave, promocijski materiali).

Temna teal

RGB R 0 G 109 B 117
HEX #006D75
CMYK C 100 M 7 Y 0 K 54
Pantone PANTONE 7715 C

Svetla teal

RGB R 128 G 203 B 196
HEX #80CBC4
CMYK C 37 M 0 Y 3 K 20
Pantone PANTONE 324 C

Petrol modra

RGB R 0 G 124 B 145
HEX #007C91
CMYK C 100 M 15 Y 0 K 43
Pantone PANTONE 7717 C

Svetla siva

RGB R 224 G 224 B 224
HEX #E0E0E0
CMYK C 100 M 0 Y 0 K 12
Pantone PANTONE COOL GRAY 1C

Temno siva

RGB R 66 G 66 B 66
HEX #424242
CMYK C 0 M 0 Y 0 K 74
Pantone PANTONE 425 C

Temno sivo-modra

RGB R 80 G 87 B 91
HEX #50575B
CMYK C 12 M 4 Y 0 K 64
Pantone PANTONE 432 C



03

TIPOGRAFIJA

PRC // PRIROČNIK O UPORABI CELOSTNE GRAFIČNE PODOBE

Aa

PRIMARNA PISAVA

Open Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!"#\$%&'()*@=?,-

Regular

Semi Bold

Extra Bold

Aa

SEKUNDARNA PISAVA

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!"#\$%&'()*@=?,-

Regular

Bold

Tipografija za uradno rabo in dokumentacijo

Izbrana tipografija zagotavlja:

- preglednost in berljivost (tudi za starejše bralce),
- doslednost, ki krepi profesionalno podobo zavoda,
- prilagodljivost – mora delovati enako v tiskani, digitalni in projekcijski obliki,
- praktičnost (šumnikom prijazna, dostopna v vseh orodjih - Word, PowerPoint, Canva).

Uporaba primarne pisave: dopisni listi, poročila, razpisi, Word dokumenti, e-novice.

Uporaba sekundarna pisave: tehnični dokumenti, preglednice, opombe.

Aa

PRIMARNA PISAVA

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!"#\$%&'()*@=?,-

Regular

Semi Bold

Extra Bold

Aa

SEKUNDARNA PISAVA

Lato

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!"#\$%&'()*@=?,-

Regular

Bold

Extra Bold

Tipografija za promocijo in oglasne materiale

Uporaba primarne pisave: plakati, naslovnice, letaki, oglasni materiali, spletna grafika, Canva predloge.

Uporaba sekundarna pisave: spremna besedila na plakatih, kratki opisi, infografike.

Raba



Tip gradiva / medija

Priporočena uporaba pisave

Dopisni listi

Open Sans
Arial

Poročila in dokumenti

Open Sans
Arial

Predstavitve

Montserrat
Lato

Plakati, letaki, vabila

Montserrat
Lato

Naslovnice, promocijski materiali

Montserrat
Lato

E-novice, spletne objave

Open Sans
Arial



PRAVILA UPORABE OSNOVNIH IN DOPOLNILNIH GRAFIČNIH ELEMENTOV

Naročnik

Javni zavod Posoški razvojni center

Izdelala

Krerara, Lara Batistuta s.p.

Februar 2026