



## Mladim v regiji približujemo deficitarne poklice – podjetjem pomagamo pridobiti ustrezne kadre

[www.iskanipoklici.net](http://www.iskanipoklici.net)



Posoški razvojni center

**Posoški razvojni center** (PRC) je v partnerstvu z razvojnimi agencijami Goriške regije: **Idrijsko-Cerkljansko razvojno agencijo** (ICRA) iz Idrije, **Razvojno agencijo ROD** iz Ajdovščine in **Regijsko razvojno agencijo** (RRA) **severne Primorske** iz Nove Gorice ter družbama **KOPO** in **M Servis** iz Nove Gorice na Javnem razpisu za sofinanciranje projektov regionalnih razvojnih programov za razvoj človeških virov v letu 2004, ki ga je razpisal **Zavod RS za zaposlovanje** (ZRSZ), dobil sofinanciran projekt Mladim v regiji približujemo deficitarne poklice – podjetjem pomagamo pridobiti ustrezne kadre. Podprle so ga občine in druge institucije v regiji. Poleg Zavoda RS za zaposlovanje pa ga je sofinancirala tudi **Mestna občina Nova Gorica**.



## Cilji projekta

Splošni cilji, ki so jih v projektu definirali, so usklajeni z opredelitvami v Državnem razvojnem programu, Nacionalnem programu trga dela in zaposlovanja do leta 2006, Nacionalnem akcijskem programu zaposlovanja za leto 2004 in Regionalnem razvojnem programu Goriške statistične regije. Partnerji v projektu želijo:

- v Goriški regiji povečati delež mladih, ki se izobražujejo za deficitarne poklice;
- gospodarstvu regije zagotoviti strokovne kadre, ki jih potrebuje za nadaljnji razvoj in večanje konkurenčne sposobnosti;
- zagotoviti zaposlitev v Goriški regiji tistim mladim, ki se izobražujejo za poklice, ki jih tukajšnje gospodarstvo potrebuje;
- vplivati na zmanjšanje strukturne neskladnosti v regiji;
- omejiti beg strokovno usposobljenih kadrov iz regije ter
- prispevati k dvigu izobrazbene ravni.

## Trg dela v Goriški regiji

Opredeljeni cilji izhajajo iz problematike, ki je značilna za trg dela v regiji. Vse manj mladih se odloča za izobraževanje za deficitarne poklice, v gospodarstvu pa primanjkuje ustrezen kader (kar vpliva na manjšo konkurenčnost regijskega gospodarstva). Mladi po končanem izobraževanju ostajajo v središčih, kjer so se šolali, saj v regiji zanje ni ustreznih delovnih mest. Nizek delež mladih, ki so končali študij deficitarnih poklicev,

vpliva tudi na strukturno neskladje na trgu dela v regiji. Posledice so dolgoročne; odhajanje mladih iz regije vpliva na slabšanje starostne strukture prebivalstva in prav Goriška statistična regija ima med vsemi slovenskimi regijami najslabšo starostno strukturo prebivalstva. Ostajanje mladih v regiji bi postopoma zaustavilo negativne demografske trende.

## Katere informacije potrebujejo mladi?

V začetku projekta so sodelujoči na osnovi podatkov in informacij ZRSZ, Območne službe Nova Gorica ter sodelovanja s podjetji v regiji opredelili deficitarne poklice. V sodelovanju z osnovnimi in srednjimi šolami ter s študentskimi klubi v regiji so določili, katere informacije mladi potrebujejo pri odločanju za nadaljnje izobraževanje. Gre predvsem za seznanjanje z delodajalci, ki bi jim lahko zagotovili zaposlitev v regiji; možnost izdelave seminarskih in diplomskih nalog je gotovo ena izmed možnih poti k nadaljnjemu sodelovanju.

## S sodelovanjem do iskanih poklicev

K sodelovanju so bila povabljeni podjetja, osnovne in srednje šole ter socialni partnerji v regiji z namenom razvijati stalno medsebojno sodelovanje. Le s stalnim in sprotim sodelovanjem med gospodarstvom, šolami in socialnimi partnerji na eni ter mladimi na drugi strani se lahko nadejamo več odločitev za študij deficitarnih poklicev. Podjetja so opredelila



# www. **ISKANI POKLICI**.net

svoje srednje- in dolgoročne potrebe po kadrih (možnosti štipendiranja in zaposlovanja) ter možnosti sodelovanja s študenti (možnosti izdelovanja seminarskih in diplomskih nalog, opravljanja študijske prakse in zaposlitev). Vsekakor pa morajo tudi šolske svetovalne službe razpolagati s podatki in jih posredovati učencem, dijakom in njihovim staršem.

## Namen projekta

Namen projekta je bil vzpostaviti model stalne povezanosti gospodarstva (zainteresiranih podjetij) s šolami oziroma z mladimi, ki končujejo osemletko in se odločajo za nadaljnje šolanje, obiskujejo srednješolske programe ali študirajo. V projekt se je vključilo 31 podjetij, dve instituciji ter 29 osnovnih in srednjih šol iz Goriške regije.

## Po informacije na "Iskane poklice"

Kot rezultat projekta je bila vzpostavljena spletna stran [www.iskanipoklici.net](http://www.iskanipoklici.net), na kateri se bodo izmenjevale informacije med gospodarstvom in mladimi v regiji. Podjetja na spletni strani predstavljajo svoje srednje- in dolgoročne potrebe po kadrih ter možnosti štipendiranja in zaposlovanja. Informacije so namenjene učencem, njihovim staršem in šolskim svetovalnim službam ter srednješolcem. Študentje na spletni strani najdejo informacije o možnostih opravljanja delovnih oziroma študijskih praks, izdelavi seminarskih in diplomskih nalog ter zaposlitvah.

## Kaj vse najdete na spletni strani?

Na prvi strani mladi najdejo aktualno ponudbo podjetij in institucij, ki so vključene v projekt. Objavljene so najnovejše novice o delavnicah, predstavitev in razpisanih štipendijah. Na

podstrane si lahko preberejo več o posameznem podjetju, štipendiranju in iskanju novih sodelavcev. Lahko objavijo tudi svoj življenjepis in se tako predstavijo na trgu delovne sile. Spletna stran vključuje forum, katerega namen je sprotno izmenjavanje informacij med učenci, dijaki, študenti in šolami ter podjetji in razvojnimi agencijami. Hkrati pa je tu prostor za postavljanje vprašanj, ki se smiselno navezujejo na vsebino projekta, in odgovore nanje. Na spletni strani so obširneje predstavljeni celoten projekt in razvojne agencije v regiji.

## Promocija projekta

V okviru projekta je bila izdana zgibanka z naslovom *Iskani poklici*, katere namen je bil predstaviti spletno stran, poudariti njen namen in prednosti. V nakladi 6.000 izvodov je bila razdeljena osnovno- in srednješolcem v regiji, zainteresiranim študentom, šolskim svetovalnim službam, študentskim klubom, štirim uradom za delo v regiji, M Servisu, družbi KOPO in vključenim podjetjem.

V zaključni fazi so izvajalci projekt predstavili svetovalnim delavkam osnovnih in srednjih šol, srednješolcem in zainteresiranim študentom. Na delavnicah, ki so se odvijale v Tolminu, Idriji, Novi Gorici in Ajdovščini, so predstavili spletno stran [www.iskanipoklici.net](http://www.iskanipoklici.net) ter poudarili njen namen in prednosti. Nosilci projekta so prepričani, da bo pomagala marsikateremu mlademu pri odločanju za nadaljevanje šolanja.

## Nadaljevanje projekta

Vse štiri razvojne agencije, PRC, ROD, ICRA in RRA severne Primorske, bodo s projektom nadaljevale. Ekipa, sestavljena iz predstavnikov posameznih agencij, bo še naprej iskala nova podjetja, ki bi se želela vključiti v projekt, in na spletno stran sproti vnašala novosti.

**Povzetek projekta pripravila: Mateja Kutin**  
**Foto: Mateja Kutin in Tatjana Šalej Faletič**



## Kako se bo projekt nadaljeval?

Vodja projekta mag. **Almira Pirih**, Posoški razvojni center: "Že ko smo v sodelovanju z vsemi partnerji projekt zastavljali, smo se zavedali, da se mora ta nadaljevati tudi po formalnem zaključku oktobra 2004. Predstavniki razvojnih agencij v regiji smo se dogovorili, da prevzamemo skrb za nadaljevanje projekta. Sedaj, ko se zaključuje, se dogovarjamo še z drugimi podjetji za predstavitev na spletni strani. Naša stalna naloga ostaja iskanje oziroma spodbujanje podjetij in institucij za 'vstop' v projekt. Promocijo bomo izvajali ob najrazličnejših priložnostih, ko bomo v stikih s podjetji. Enkrat do dvakrat letno bomo, da bi k projektu pritegnili še druga podjetja, izvedli načrtno promocijo.

Pod koordinatorskim Posoškega razvojnega centra bomo skrbeli za stalno in sprotno posodabljanje vsebine spletne strani. V sodelovanju s podjetji in institucijami, ki so že predstavljeni na spletni strani, bomo zbirali podatke o razpisanih štipendijah, iskanih kadrih ..."



1



2



3

## ZAINTERESIRANA PODJETJA IN INSTITUCIJE

**Iščete nove sodelavce, ponujate možnost opravljanja delovnih praks, razpisujete štipendije? Ste pripravljene pomagati pri izdelavi seminarskih ali diplomskih nalog?**

Bi želeli svojo ponudbo predstaviti na spletni strani [www.iskanipoklici.net](http://www.iskanipoklici.net)? Oglasite se na kateri koli od štirih razvojnih agencij v Goriški regiji, kjer vas bodo z veseljem vključili v projekt.

**Dodatne informacije** dobite na telefonskih številkah: **05/ 38-41-500** (mag. Almira Pirih in Mateja Kutin, PRC), **05/ 33-06-682** (Patricija Može, RRA severne Primorske), **05/ 36-53-600** (Suzana Žvokelj Ferjančič, ROD) ali **05/ 37-20-180** (Mateja Bizjak, ICRA).



4



5

**1. PODATKI S SPLETNE STRANI SO ZANIMIVI TUDI ZA ŠTUDENTE.** Kot nam je povedal eden od njih, so tovrstne objave dobrodošel vir informacij.

**2. PROJEKT JE BIL V ZAKljučNI FAZI PREDSTAVLJEN SVETOVALNIM DELAVKAM OSNOVNIH IN SREDNJIH ŠOL V REGIJI.** Njihova naloga bo učencem in dijakom posredovati informacije o spletni strani, na kateri bodo lahko našli koristne podatke, ko se bodo odločali o nadaljevanju šolanja. Spletna stran bo zanje še veliko bolj uporabna, ko bodo na njej objavljeni podatki o razpisanih štipendijah in podjetjih, ki nudijo pomoč pri pisanju seminarskih, diplomskih in drugih nalog.

## OSNOVNOŠOLCI, SREDNJEŠOLCI

**Se odločate za nadaljevanje šolanja? Iščete informacije o štipendijah?**

### ŠTUDENTJE IN BREZPOSELNI

**Iščete zaposlitev, možnost opravljanja delovne prakse, štipendijo? Podatke za seminarsko ali diplomsko nalogo?**

Prelistajte spletno stran [www.iskanipoklici.net](http://www.iskanipoklici.net) in morda najdete kaj zase. Objavite lahko tudi svoj življenjepis in se predstavite na trgu delovne sile. Za **dodatne informacije** smo vam na voljo na telefonskih številkah: **05/ 38-41-500** (mag. Almira Pirih in Mateja Kutin, PRC), **05/ 33-06-682** (Patricija Može, RRA severne Primorske), **05/ 36-53-600** (Suzana Žvokelj Ferjančič, ROD) in **05/ 37-20-180** (Mateja Bizjak, ICRA).

**3. NA PREDSTAVITVI ZA DIJAKE** – spletna stran [www.iskanipoklici.net](http://www.iskanipoklici.net) je namenjena predvsem mladim. Projekt je bil na pobudo novega ravnatelja **Bojana Tute** predstavljen dijakom **Gimnazije Tolmin**.

**4. MLADIM, NJIHOVIM STARŠEM IN SVETOVALNIM DELAVKAM JE NAMENJENA TUDI ZGIBANKA ISKANI POKLICI**, kjer je na kratko predstavljen celoten projekt s poudarkom na spletni strani. Zgibanko lahko dobite na M Servisu, uradih za delo, študentskih klubih in pri šolskih svetovalnih delavkah.

**5. VEČ O PROJEKTU SI LAHKO PREBERETE NA SPLETNI STRANI** [www.iskanipoklici.net](http://www.iskanipoklici.net). Namenjena je predvsem mladim, ki se odločajo o nadaljevanju šolanja. V rubriki Aktualno bodo objavljeni razpisi štipendij, možnosti za izdelovanje seminarskih in diplomskih nalog, možnosti opravljanja delovnih praks in zaposlitev ter še marsikaj, kar zanima mlade. Na spletni strani si bodo zainteresirani lahko prebrali več o podjetjih, ki so vključena v projekt. V Forumu bodo lahko pokramljali o težavah, ki jih pestijo, iskali informacije, ki jih zanimajo ... Poleg tega se bodo lahko predstavili podjetjem in stopili z njimi v stik. Partnerji v projektu si bodo prizadevali, da se bo projekt nadaljeval ter da bo spletna stran vsebovala koristne informacije za njene uporabnike.